



Significato economico



# Lavorare insieme, crescere e creare valore

**I nostri ospiti da noi devono sentirsi a loro agio e desideriamo semplificare loro la vita. Grazie ai nostri ospiti fedeli, siamo in grado di sostenere la stabilità economica e la crescita dei nostri licenziatari, che gestiscono la maggior parte dei nostri ristoranti in modo indipendente, e quella dei nostri fornitori locali. Offriamo inoltre un posto di lavoro sicuro a 7'750 collaboratori in un ambiente che promuove il talento e offre opportunità. Ci preoccupiamo della nostra impronta ecologica quando si tratta di ingredienti e dell'ambiente, e sosteniamo le famiglie e i loro bambini.**

## Il nostro obiettivo

Diventare il marchio di ristoranti più amato in Svizzera e offrire gusto e momenti felici a tutti. Questa promessa ci guida ogni giorno. Siamo sempre in movimento, alla ricerca di nuovi modi per rendere le cose ancora migliori, giorno dopo giorno. Ed è importante per noi poter offrire ai nostri ospiti il panino giusto – dalla carne di manzo al pollo o al pesce fino alle proposte vegetariane – per tutti i gusti e per ogni portamonete. Siamo felici che, con 300'000 ospiti al giorno, un bello spaccato di popolazione svizzera venga a mangiare da noi.

I nostri ospiti possono ordinare come preferiscono: che sia nei ristoranti, dove serviamo i menu anche direttamente al tavolo, ai McDrive o tramite McDelivery per il servizio a domicilio. I nostri canali digitali, come ad esempio l'App McDonald's, hanno assunto un ruolo centrale per il nostro scambio diretto con gli ospiti

e per semplificare le procedure di ordinazione.

## Uniamo 47 PMI

Il nostro modello di business in Svizzera si basa su tre solidi pilastri: i nostri licenziatari, i nostri fornitori e la nostra sede a Crissier (VD). Con il nostro sistema di franchising, da quasi 45 anni promuoviamo l'imprenditoria locale in Svizzera. Siamo una rete di 47 PMI, poiché quasi il 90% dei circa 170 ristoranti McDonald's in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein viene gestito da imprenditori indipendenti sotto contratto di franchising. Attraverso il sistema di franchising, noi come McDonald's siamo ancorati in ogni regione e vicini ai bisogni degli ospiti.

## Siamo un partner di lunga data dell'economia

Ci affidiamo volutamente a fornitori svizzeri. La carne di manzo per il primo Big Mac, quasi 45 anni fa, proveniva già dalla Bell di Oensingen (SO). Oggi, acquistiamo l'86% dei



**«Siamo molto contenti della stretta collaborazione con i nostri licenziatari, i nostri fornitori locali e i nostri motivati dipendenti. COVID-19 ci ha mostrato ancora più chiaramente cosa abbiamo nel nostro DNA: insieme siamo più forti. Per questo vogliamo continuare a promuovere le PMI locali, offrire ai collaboratori posti di lavoro interessanti e garantire che l'azione comune crei anche un valore per la società».**

Aglaë Strachwitz,  
Managing Director  
McDonald's Svizzera

nostri ingredienti da aziende locali, il che ci rende un importante partner dell'economia svizzera.

## Focus su cibo, ambiente, collaboratori e società

Ci concentriamo su queste quattro aree, dove possiamo avere il maggiore impatto sulla società e sull'economia svizzera:

- I nostri ingredienti: l'origine degli ingredienti e il benessere degli animali sono importanti per noi. Fa la differenza come e da chi vengono prodotti gli ingredienti per i nostri prodotti.
- Il nostro ambiente: il tipo di imballaggio e la protezione del clima sono centrali. Con i nostri licenziatari e partner, minimizziamo l'impronta ecologica per mantenere il nostro pianeta vivibile anche per le generazioni future.
- I nostri collaboratori: l'integrazione e la responsabilizzazione dei collaboratori sono essenziali per noi. Insieme ai nostri licenziatari, creiamo opportunità e un futuro sicuro per i nostri talenti.
- Il nostro quartiere: il sostegno alle famiglie e ai loro bambini ci sta a cuore. Perché un buon vicino c'è sempre, e quando può aiutare.

Per saperne di più sul nostro impegno: [mcdonalds.ch/engagement](https://mcdonalds.ch/engagement)

## I nostri valori



Mettiamo le persone al centro.



Diamo il benvenuto a tutti.



Facciamo la cosa giusta nel modo giusto.



Viviamo il buon vicinato.



Insieme siamo più forti.

## Il nostro impatto nel 2020

**169**

ristoranti in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein

**142**

di questi con servizio al tavolo, 88 con McDrive e 94 con McDelivery

**47**

imprenditori e imprendatrici locali che conducono l'89% dei ristoranti come licenziatari

**2**

nuovi ristoranti

**30**

nuovi posti di lavoro per ristorante

**300'000**

ospiti in media al giorno (nel 2019, il valore del 2020 non è rappresentativo causa covid)

## I nostri obiettivi entro il 2025

Sfruttare il potenziale franchising di 200 ristoranti McDonald's in Svizzera per offrire agli imprenditori svizzeri opportunità di partnership e per creare ulteriori posti di lavoro e di formazione

Mantenere il volume degli acquisti da fornitori svizzeri ad un minimo dell'85% (stato al 2020)

Espandere ulteriormente l'offerta di canali di servizio online seguendo di pari passo le esigenze degli ospiti

Aumentare la soddisfazione dei clienti tramite feedback elettronico dall'1 al 2% all'anno a partire dall'attuale 70%

