

T&C's Golden Win

Teilnahmebedingungen für die Aktion «Golden Win» in der McDonald's® App.

McDonald's® Suisse Restaurants Sàrl, Crissier, (im Folgenden: «McDonald's®» genannt) veranstaltet vom 12. Mai 2026 (ab 11:00 Uhr Schweizer Zeit) bis zum 7. Juni 2026 (23:59 Uhr Schweizer Zeit) in der McDonald's® App eine Aktion mit dem Namen «Golden Win». Dabei versuchen die Teilnehmenden, im Rahmen der Aktion Sofortpreise zu gewinnen. Um mitzumachen, müssen sie in einem teilnehmenden McDonald's® Restaurant ein Menu Medium kaufen, den Sticker auf dem Getränkebecher abziehen und den Anweisungen folgen. Sie erfahren dann sofort, ob sie einen Preis gewonnen haben. Um ihren Gewinn einzulösen, müssen die Teilnehmenden anschliessend den Code auf dem Sticker in die McDonald's®-App eingeben. Die Gewinne werden vorbehaltlich der Einhaltung der in dieser Satzung beschriebenen Teilnahmebedingungen ohne Auslosung zugeteilt.

Die Preise werden entweder direkt von McDonald's® oder seinen Partnern zur Verfügung gestellt.

Die Gewinner/innen können pro Tag bis zu maximal 8 Gewinncodes in der McDonald's App eingeben.

Die «Golden Win»-Aktion gilt für alle Menus Medium (0,5 L), einschliesslich der Salate, mit Ausnahme von Menus, die ein Heissgetränk (Kaffee oder Tee) enthalten.

Die Aktion gilt auch für Getränke, die nur in der Medium-Grösse (0,5 L) verkauft werden und ausschliesslich am Getränkeautomaten erhältlich sind. Sie ist dabei auf folgende Produkte beschränkt:

Coca-Cola™, Coca-Cola™ Zero, Sprite® Zero, Fanta® Zero und Lipton® Ice Tea.

Mit der Teilnahme an der Aktion erklärst du dich [hier](#) mit den Teilnahmebedingungen von McDonald's® und der Datenschutzerklärung einverstanden. Bitte lies dir alle Allgemeinen Geschäftsbedingungen durch, die für die gewonnenen Preise gelten, insbesondere die der unten aufgeführten Partner.

Teilnahmebedingungen

An der «Golden Win»-Aktion können Personen mit Wohnsitz in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein teilnehmen, die zu Beginn der Aktion (12.5.2026) das 18. Lebensjahr vollendet haben. McDonald's® behält sich das Recht vor, die Teilnahmeberechtigung anhand der erforderlichen Dokumente und Einverständniserklärungen der gesetzlichen Vertreter zu überprüfen. Mitarbeitende von McDonald's® und deren Partner sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen.

Um an der «Golden Win»-Aktion teilzunehmen und den Preis zu erhalten, muss jeder Teilnehmende die McDonald's® App aus dem Apple Store oder aus Google Play herunterladen und sich in der App registrieren. Um dich in der McDonald's® App zu registrieren, musst du deinen Vor- und Nachnamen sowie eine gültige E-Mail-Adresse angeben. Es wird nur ein Benutzerkonto je Teilnehmer/in berücksichtigt.

Apple Inc. und der Google Play Store sind keine Sponsoren und in keiner Weise am Gewinnspiel beteiligt.

Funktionsweise der «Golden Win»-Aktion

Im Rahmen des Spiels «Golden Win» erhalten **die Teilnehmenden zwei von drei Chancen, sich einen Preis** in Form von Sofortgewinnen **zu sichern**. Die Preise stehen mit dem Abziehen des Stickers vom Getränk fest.

Geldpreise

Folgende Geldpreise können gewonnen werden:

- 25 × CHF 1'000.–
- 233 × CHF 200.–
- 525 × CHF 100.–
- 777 × CHF 50.–
- 1'166 × CHF 20.–
- 36'144 × CHF 10.–

Nachdem der Gewinncode in die McDonald's®-App eingegeben wurde, muss der/die Gewinner/in seine/ihre vollständigen Bankdaten angeben. Der Gewinnbetrag wird dann innerhalb von **30 Tagen** per Banküberweisung ausgezahlt. Der/die Gewinner/in erhält ausserdem eine E-Mail mit der Bestätigung, dass seine Daten erfasst wurden. Um teilzunehmen, muss der oder die Gewinner/in über ein Schweizer Bankkonto verfügen.

Festival-Tickets (Geschenk von Coca-Cola™)

Folgende Preise können gewonnen werden:

- 50 Sets mit jeweils 2 Eintrittskarten – Standardticket (21.7. – 26.7.) für das Paléo Festival im Wert von 198.– CHF
- 7 Sets mit jeweils 2 Eintrittskarten – 3-Tages-VIP-Tickets für das Openair Frauenfeld (9.7. – 11.7.) im Wert von 1'038.– CHF
- 5 Sets mit jeweils 2 Eintrittskarten – 3-Tages-Tickets für das Openair Gampel, Premium-Pass (19.7. – 23.7.) im Wert von 838.– CHF

Nach der Eingabe des Gewinncodes in die McDonald's® App muss der/die Gewinnerin sein/ihr Festival-Ticket aus einer Liste von Optionen auswählen, die **nach dem Prinzip «Wer zuerst kommt, malt zuerst» vergeben werden**. Sobald das Ticket ausgewählt ist, **wird eine Bestätigungs-E-Mail verschickt**, und der/die Gewinner/in wird **innerhalb von maximal fünf (5) Werktagen** über die E-Mail-Adresse hello@coke.ch kontaktiert, um die Preisübergabe zu organisieren.

Die Bedingungen für die Festival-Tickets, die von Coca-Cola™ vergeben werden, werden im Folgenden noch genauer ausgeführt.

Coca-Cola™-Gläser

- 289'906 × Coca-Cola™-Gläser in drei verschiedenen Farben (blau, türkis und grün).

Nach der Eingabe des Gewinncodes in die McDonald's® App erhält der/die Gewinner/in einen Coupon, der in der Rubrik «Angebote» der McDonald's® App bis zum 21. Juni 2026 um 23:59 Uhr einmalig einlösbar ist. Das Angebot kann in allen teilnehmenden McDonald's® Restaurants in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein eingelöst werden. Die Farben der Coca-Cola™-Gläser werden nach dem Zufallsprinzip und je nach Verfügbarkeit im Restaurant verteilt.

McDonald's® Snacks

Die folgenden Gratisprodukte können gewonnen werden:

- 126'705 × Cheeseburger
- 126'705 × 4 Chicken McNuggets®
- 253'409 × Mini Frites
- 253'409 × Mini Drink
- 88'693 × Mini Sundae
- 253'409 × Apfeltaschen
- 88'693 × Donut/McPops®
- 76'023 × Small Coffee

Wer gewonnen hat, erhält nach Eingabe des Gewinncodes in die McDonald's® App einen Coupon in Form eines Angebots, das in der Rubrik «Angebote» der McDonald's's® App bis zum 21. Juni 2026 um 23:59 Uhr einlösbar ist. Das Angebot kann in allen teilnehmenden McDonald's® Restaurants in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein eingelöst werden.

Überprüfung des Gewinns bei Festival-Tickets und Geldpreisen

Für beide Arten von Preisen erhält der/die Gewinner/in ein Prüfdokument, das er/sie elektronisch über DocuSign unterzeichnen muss. Hat der/die Gewinner/in bis zum 28. Juni 2026 um 23:59 Uhr nach dem Versand dieses Dokuments nicht geantwortet, verfällt der Preis endgültig.

Der/die Gewinner/in verliert in diesem Fall jeglichen Anspruch auf den betreffenden Preis, und McDonald's® behält sich das Recht vor, den Preis ohne Anspruch auf Entschädigung zu annullieren.

Verbot betrügerischer Teilnahmen

Die Verwendung automatisierter Teilnahme-Software oder jedweder mechanischer, elektronischer oder anderer Mittel, die es einer/m Teilnehmer/in ermöglichen, wiederholt automatisch teilzunehmen und/oder seine Gewinnchancen zu beeinflussen, ist untersagt und führt zum Ausschluss von der Aktion.

Verarbeitung der Gewinne

Für die Durchführung des Gewinnspiels benötigt McDonald's® die persönlichen Kontaktdaten oder Informationen der Gewinner/innen, die auch an Coca-Cola™ weitergegeben werden. Darüber hinaus können die Partner von McDonald's® verlangen, dass die Teilnehmenden ihnen personenbezogene Daten zur Verfügung stellen, um den Anspruch auf den Preis zu überprüfen. Die Teilnehmenden müssen sich über die datenschutzrechtlichen Wegleitungen der Partner selbst informieren. McDonald's® übernimmt keine Verantwortung für die Verarbeitung personenbezogener Daten durch Partner. Erfolgt die Benachrichtigung per E-Mail, wird der/die Gewinner/in aufgefordert, McDonald's® und/oder seinen Partnern die erforderlichen Informationen zukommen zu lassen. Wer gewinnt, hat sieben Tage Zeit, um diese Informationen bereitzustellen. Wer gewinnt, hat nach Erhalt eines E-Mail-Reminders sieben Tage Zeit, um sich bei McDonald's® anzumelden.

Wer gewinnt, hat dafür Sorge zu tragen, dass die E-Mail rechtzeitig bei McDonald's® ankommt und dass seine Angaben korrekt sind.

Die Gewinne «**Festival-Tickets**» und «**Geldpreise**» werden ausschliesslich per E-Mail versandt. McDonald's® übernimmt keine Verantwortung für nicht erhaltene E-Mails.

Allgemeine Bestimmungen

McDonald's® behält sich das Recht vor, den Gewinnern/innen ihren Preis zu entziehen, insbesondere wenn sie diese Teilnahmebedingungen nicht einhalten, nicht teilnehmen dürfen oder sich unfair verhalten.

Die Übertragung, der Umtausch oder die Barauszahlung von Gewinnen ist nicht möglich.

McDonald's® behält sich das Recht vor, die Preise jederzeit durch vergleichbare, gleichwertige Preise zu ersetzen.

Wenn für den Preis Steuern, Zölle oder Gebühren anfallen, gehen diese zu Lasten der gewinnenden Person.

Soweit gesetzlich zulässig, schliessen McDonald's® und seine Partner jegliche Haftung im Zusammenhang mit der von McDonald's® organisierten «Golden Win»-Aktion, deren Organisation und Preisverleihung aus. Bei Beanstandungen im Falle von Festival-Tickets wende dich bitte an Coca-Cola™ und lies die dortigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen. McDonald's® haftet nicht für eventuelle Schäden (insbesondere Personen-, Sach- oder Vermögensschäden), die dem/der Gewinner/in oder dem/der Nutzer/in oder Dritten im Zusammenhang mit der Nutzung des Preises entstehen.

McDonald's® garantiert nicht, dass die für diese Aktion verwendete Software und/oder Hardware ununterbrochen und stets fehlerfrei funktioniert. McDonald's® weist die Teilnehmenden auf die Eigenschaften und die Grenzen des Internets hin und lehnt jede Haftung für Folgen ab, die den Teilnehmenden aufgrund ihrer Verbindung mit dem Internet entstehen. McDonald's® kann nicht haftbar gemacht werden, wenn ein oder mehrere Teilnehmende aufgrund technischer oder anderer Probleme, einschliesslich einer Netzwerküberlastung, nicht auf die App zugreifen oder an der Aktion teilnehmen können.

McDonald's® behält sich das Recht vor, die Aktion nach eigenem Ermessen abzubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen und/oder gegebenenfalls gleichwertige Ersatzpreise anzubieten. In diesem Fall können die Teilnehmenden keinerlei Ansprüche gegenüber McDonald's® geltend machen.

Alle Entscheidungen von McDonald's® in Bezug auf die Aktion sind endgültig, und es findet keine Korrespondenz statt.

Im Falle von Streitigkeiten im Zusammenhang mit der Aktion oder mit diesen Teilnahmebedingungen wird eine gütliche Beilegung angestrebt. Ist eine solche Einigung nicht möglich, ist das Gericht in Lausanne im Kanton Waadt (Schweiz) zuständig. Es gilt schweizerisches Recht.

Bei Unklarheiten oder Auslegungsfragen zwischen den verschiedenen Sprachfassungen (deutsch, französisch, italienisch) der vorliegenden Teilnahmebedingungen ist die französische Fassung massgebend.

Besondere Regeln für die Preise

Geldpreise: Wer einen **Geldpreis** gewinnt, muss zu Beginn der Aktion (12.05.2026) 18 Jahre alt sein. Geldgewinne dürfen unter keinen Umständen an Dritte weitergegeben werden. Jede Übertragung, die gegen diese Bestimmung verstösst, ist nichtig und kann zum Ausschluss des/der Teilnehmer/in von der Aktion führen, ohne dass Anspruch auf Entschädigung besteht. Um teilzunehmen, muss der oder die Gewinner/in über ein Schweizer Bankkonto verfügen.

Festival-Tickets, die von Coca-Cola™ angeboten und verwaltet werden:

McDonald's® x Coca-Cola™

1) Veranstalter

Die Aktion wird von der McDonald's® Suisse Restaurants Sàrl organisiert

2) Teilnahmebedingungen

Die Teilnahme am Gewinnspiel steht ausschliesslich **natürlichen Personen mit Wohnsitz in der Schweiz** offen, die **zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre** alt und urteilsfähig sind.

Mitarbeitende von Coca-Cola™ sowie deren **enge Familienangehörige** sind vom Gewinn von Festival-Tickets ausgeschlossen.

3) Annahme der Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme an der Aktion bestätigen die Teilnehmenden, die vorliegenden Teilnahmebedingungen zur Kenntnis genommen zu haben und diese **vollständig und vorbehaltlos** zu akzeptieren.

Coca-Cola™ behält sich das Recht vor, alle Teilnehmenden auszuschliessen, die gegen diese Teilnahmebedingungen verstossen oder **betrügerische Absichten** verfolgen.

4) Teilnahmezeitraum

Die **McDonald's® x Coca-Cola™**-Aktion läuft vom 12. Mai 2026 (ab **11:00** Uhr Schweizer Zeit) bis zum 7. Juni 2026 (23:59 Uhr Schweizer Zeit). **Festival-Tickets müssen bis spätestens 21. Juni 2026 um 23:59 Uhr (Schweizer Zeit) über die McDonald's® App beansprucht werden.** Teilnahmen, die ausserhalb dieses Zeitraums getätigt werden, werden nicht berücksichtigt.

5) Teilnahmemodalitäten

Um ein Festival-Ticket für sich zu beanspruchen, muss die gewinnende Person ihren Gewinncode in der McDonald's® App eingeben und das gewünschte Festival auswählen. Die Zuteilung der Eintrittskarten erfolgt nach dem Prinzip «Wer zuerst kommt, malt zuerst» (je nach Verfügbarkeit).

Nach Eingabe des Gewinncodes für die Festival-Tickets in der McDonald's® App erhalten die Teilnehmenden innerhalb von 5 Tagen eine E-Mail von Coca-Cola™ (hello@coke.ch), die den Gewinn bestätigt.

Bei den Eintrittskarten für das Paléo-Festival wird der Tag der Teilnahme per Los bestimmt. Die Gewinner/innen werden erst dann über den genauen Tag des Gewinns informiert, wenn sie von Coca-Cola™ kontaktiert werden. Für dieses Festival ist eine Auswahl des Datums nicht möglich.

Weitere Rahmenbedingungen sind in Ziffer 7) aufgeführt.

Die Teilnahme an der Aktion setzt insbesondere voraus, dass **alle zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten korrekt sind und der Wahrheit entsprechen.**

6) Gewinne und Preise

6.1) Tickets für Festivals in der Schweiz

Im Rahmen der Aktion werden Eintrittskarten für verschiedene Festivals in der Schweiz vergeben.

Pro Teilnehmer/in und **Privathaushalt** (einschliesslich aller Personen, die im selben Haushalt leben) kann während des gesamten Aktionszeitraums **maximal ein (1) Festival-Ticket** gewonnen werden.

Alle zusätzlichen Gewinne werden ohne Entschädigung annulliert.

Mehrfach-Anmeldungen durch dieselbe Person oder denselben Haushalt mit unterschiedlichen E-Mail-Adressen sind untersagt und können zum **Ausschluss von der Teilnahme** führen.

Der Gewinn ist **persönlich und nicht übertragbar.**

Der Verkauf oder das Angebot zum Verkauf, die Abtretung, der Weiterverkauf, die Schenkung oder der Tausch von Eintrittskarten und/oder des gesamten Preises oder eines Teils davon ist strengstens untersagt (einschliesslich, aber nicht beschränkt auf die persönliche Abtretung oder die Abtretung über Online-Auktionsplattformen oder Ticket-Weiterverkaufsplattformen).

Bei Nichteinhaltung dieser Bedingungen behält sich Coca-Cola™ das Recht vor, **die Eintrittskarten zu streichen**, den Preis ganz oder teilweise zurückzuziehen oder den Preis für **null und nichtig** zu erklären.

Coca-Cola™ haftet nicht für die **Verspätung, Verschiebung oder Absage** einer Veranstaltung, ganz gleich, aus welchem Grund, einschliesslich, aber nicht beschränkt auf Pandemien, Epidemien, lokale Krankheitsausbrüche, für die öffentliche Gesundheit relevante Notfälle oder Quarantäne.

Die gewinnende Person hat **keinen** Anspruch auf Rückerstattung für bereits gebuchte Reisen und/oder Tickets, und es werden **keine Ersatztickets** ausgestellt.

Im Falle der Verschiebung einer Veranstaltung auf einen späteren Zeitpunkt wird der Veranstalter den/die Gewinner/in so schnell wie möglich informieren. Dies gilt jedoch **ohne Gewähr.**

Coca-Cola™ haftet nicht für die Nichteinhaltung der am Veranstaltungsort geltenden Regeln und Vorschriften durch die gewinnende Person oder die Begleitperson.

Es besteht **kein Anspruch auf Barzahlung** oder Erstattung nicht in Anspruch genommener Teile dieses Gesamterlebnisses.

7) Gewinnmitteilung

Wer gewonnen hat, wird innerhalb von **5 Tagen nach der Eingabe des Gewinncodes** in die McDonald's® App von der **Coca-Cola™ Infoline** per E-Mail benachrichtigt.

Wer gewonnen hat, muss zur Inanspruchnahme des Preises innerhalb der angegebenen Frist auf die Benachrichtigung reagieren und die darin enthaltenen Anweisungen befolgen.

Andernfalls behält sich Coca-Cola™ das Recht vor, **eine Ersatzperson zu benennen**.

In der Gewinnbenachrichtigung wird auch der **genaue Umfang des Preises** angegeben, der mit der Annahme des Preises endgültig wird.

Der/die Teilnehmer/in darf den Preis weder entgeltlich noch unentgeltlich an Dritte weitergeben (siehe Ziffer 6.1).

Wenn ein Preis gemäss den Teilnahmebedingungen abgelehnt oder null und nichtig wird, kann Coca-Cola™ den Preis nach eigenem Ermessen an eine andere Person verlosen.

8) Inanspruchnahme des Gewinns

Der Gewinn kann nur in Anspruch genommen werden, wenn **alle Regeln und Teilnahmebedingungen** erfüllt sind. Mit der Annahme des Gewinns akzeptiert der/die Gewinner/in die von Coca-Cola™ und/oder dem Festival festgelegten Bedingungen (siehe Abschnitt 6.1).

Der/die Gewinner/in und seine Begleitung erklären sich damit einverstanden, das Festivalgelände in der Schweiz **auf eigene Kosten** zu besuchen.

Bei Nichterscheinen verfällt der Preis.

9) Haftung

Alle bereitgestellten Angaben, insbesondere in Bezug auf die Bekanntgabe der gewinnenden Person, werden **ohne Gewähr** gemacht.

Soweit gesetzlich zulässig, schliesst Coca-Cola™ jegliche Haftung für Verluste, Schäden oder Verletzungen aus, die der gewinnenden Person oder Dritten durch die Teilnahme an der Aktion oder die Annahme und Verwendung des Preises entstehen.

Alle Ansprüche, die über den Gewinn hinausgehen, sind ausgeschlossen.

Jegliche Gewährleistung ist ebenfalls ausgeschlossen.

Coca-Cola™ übernimmt keine Verantwortung als Hersteller, Lieferant oder Verkäufer von Waren und Dienstleistungen, die als Preis angeboten werden.

Insbesondere übernimmt Coca-Cola™ keine Verantwortung für:

- Gesundheitsschäden infolge von Unfällen, Krankheiten oder höherer Gewalt während der Reise;
- durch Verlust oder Diebstahl verursachte Vermögensverluste;
- die Folgen von Witterungsbedingungen oder Naturkatastrophen;
- von Dritten nicht erbrachte Leistungen.

10) Datenschutz

Coca-Cola™ verpflichtet sich, die geltenden datenschutz- und medienrechtlichen Bestimmungen in Bezug auf die gespeicherten Daten der Teilnehmenden einzuhalten.

Die Daten der Teilnehmenden werden **vertraulich** behandelt.

Die geltenden Datenschutzbestimmungen können jederzeit eingesehen werden unter:

à <https://www.coca-cola.com/ch/de/legal/privacy-policy>

Alle Nutzer/innen können der Verarbeitung und Aufbewahrung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit widersprechen, indem sie eine E-Mail an **info@coke.ch** senden.

Der Widerspruch kann formlos erhoben werden. Weitere Informationen siehe auch Datenschutzerklärung auf der Website coca-cola.ch.

Im Falle der Löschung von Daten oder eines Widerspruchs vor der tatsächlichen Übergabe des Preises kann die Aktion nicht abgeschlossen werden, und **es werden keine Preise vergeben**.

11) Schlussbestimmungen

Coca-Cola™ behält sich das Recht vor, die Preise zu ändern, wenn Umstände, die sich ausserhalb der Kontrolle von Coca-Cola befinden, das Unternehmen dazu zwingen.

Die Gewinne sind persönlich und nicht übertragbar.

Es besteht kein Anspruch auf Barzahlung oder Erstattung nicht in Anspruch genommener Teile der jeweiligen Events oder Erlebnisse.

Rechtsbehelfe sind ausgeschlossen. Es findet keine Korrespondenz bezüglich des Gewinnspiels statt.

Alle mit dem Gewinn eines Preises verbundenen Kosten, Steuern und Abgaben gehen zu Lasten der gewinnenden Person.

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Die Teilnahmebedingungen unterliegen ausschliesslich dem **schweizerischen materiellen Recht**.

Crissier, den 12. Mai 2026/McDonald's® Suisse Restaurants Sàrl