

T&C's Golden Win

Condizioni di partecipazione all'azione «Golden Win» nell'app McDonald's®.

McDonald's® Suisse Restaurants Sàrl, Crissier, («McDonald's®») organizza un'azione nell'app McDonald's® dal 12 maggio 2026 (dalle 11.00 ora svizzera) al 7 giugno 2026 (23.59 ora svizzera) – chiamata «Golden Win». I/Le partecipanti possono tentare di vincere premi istantanei come parte dell'azione. Per partecipare, devono acquistare un Menu Medium presso un ristorante McDonald's® aderente, togliere l'etichetta dal bicchiere e seguire le istruzioni per scoprire immediatamente se hanno vinto un premio. Per poter riscuotere la vincita, i/le partecipanti devono inserire nell'app McDonald's® il codice riportato sull'etichetta. Le vincite sono assegnate senza estrazione a sorte, a condizione che siano rispettate le condizioni di partecipazione descritte nel presente regolamento.

I premi sono messi a disposizione direttamente da McDonald's® o dai suoi partner. I vincitori possono inserire fino a un massimo di 8 codici vincenti al giorno nell'app McDonald's.

L'azione Golden Win è valida per tutti i Menu Medium (0,5 L), insalate incluse, ad eccezione dei menu con bevanda calda (caffè o tè).

L'azione è valida anche per le bevande vendute da sole nel formato Medium (0,5 L), esclusivamente per le bevande alla spina, limitatamente ai seguenti prodotti:

Coca-Cola™, Coca-Cola™ Zero, Sprite® Zero, Fanta® Zero, Lipton® Ice Tea.

Partecipando all'azione, confermi di accettare le condizioni di partecipazione di McDonald's® e l'informativa sulla privacy riportata [qui](#). Ti invitiamo a leggere tutte le condizioni applicabili ai premi vinti, comprese quelle dei partner menzionati di seguito.

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare all'azione Golden Win le persone residenti in Svizzera o nel Principato del Liechtenstein che abbiano compiuto 18 anni al momento dell'inizio della campagna (12.5.2026). McDonald's® si riserva il diritto di verificare l'idoneità alla partecipazione attraverso la documentazione necessaria e le dichiarazioni di consenso dei rappresentanti legali. Il personale di McDonald's® e dei suoi partner è escluso dalla partecipazione al concorso.

Per partecipare all'azione Golden Win e ricevere la vincita, ogni partecipante deve scaricare l'app McDonald's® Svizzera dall'Apple Store o da Google Play e registrarsi nell'app. Per registrarsi all'applicazione McDonald's® è necessario fornire il proprio nome e cognome e un indirizzo e-mail valido. Verrà preso in considerazione un solo account utente per partecipante.

Apple Inc. e Google Play Store non sono sponsor e non sono in alcun modo coinvolti nel gioco a premi.

Meccanismo dell'azione Golden Win

Nel gioco «Golden Win», **i/le partecipanti hanno 2 possibilità su 3 di vincere un premio**, sotto forma di vincita istantanea determinata al momento in cui viene staccata l'etichetta apposta sulla bevanda.

Premi in denaro

Possono essere assegnati i seguenti premi in denaro:

- 25 × CHF 1000.-
- 233 × CHF 200.-
- 525 × CHF 100.-
- 777 × CHF 50.-
- 1 166 × CHF 20.-
- 36 144 × CHF 10.-

Una volta inserito il codice vincente nell'app McDonald's®, il vincitore/la vincitrice dovrà inserire i propri dati bancari completi. L'importo della vincita sarà poi pagato tramite bonifico bancario entro **30 giorni**. Il vincitore/La vincitrice riceverà anche un'e-mail per confermare che i suoi dati sono stati presi in considerazione. Per partecipare, il vincitore o la vincitrice deve disporre di un conto bancario svizzero.

Biglietti per i festival (offerti da Coca-Cola®)

Possono essere vinti i seguenti premi:

- 50 lotti da 2 biglietti – ingressi standard (21.7 – 26.7) per il Paléo Festival del valore di CHF 198.-
- 7 lotti da 2 biglietti – ingressi da 3 giorni VIP per l'Openair Frauenfeld (9.7 – 11.7) del valore di CHF 1038.-
- 5 lotti da 2 biglietti – ingressi da 3 giorni per l'Openair Gampel Pass Premium (19.7 – 23.7) del valore di CHF 838.-

Una volta inserito il codice vincente nell'app McDonald's®, il vincitore/la vincitrice dovrà scegliere il biglietto per il festival da una lista di opzioni disponibili, **assegnate in base al principio «primo arrivato, primo servito»**; una volta selezionato il biglietto, **verrà inviata un'e-mail di conferma** e il vincitore/la vincitrice verrà ricontattato/a **entro un massimo di cinque (5) giorni lavorativi** da hello@coke.ch per organizzare la consegna del premio.

Le condizioni applicabili ai biglietti per i festival offerti da Coca-Cola® sono specificate qui sotto.

Bicchieri Coca-Cola™

- 289 906 bicchieri Coca-Cola™ disponibili in tre colori (blu, turchese e verde).

Una volta inserito il codice vincente nell'app McDonald's®, il vincitore/la vincitrice riceverà un voucher come omaggio, utilizzabile una sola volta, disponibile nella sezione «Omaggi» dell'app McDonald's®, utilizzabile fino alle 23.59 del 21 giugno 2026. L'omaggio può essere utilizzato in tutti i ristoranti McDonald's® aderenti in Svizzera e nel Principato del Liechtenstein. I colori dei bicchieri Coca-Cola™ sono distribuiti in modo casuale e in base alla disponibilità del ristorante.

Snack McDonald's®

Possono essere consegnate le seguenti vincite gratuite:

- 126 705 × Cheeseburger
- 126 705 × 4 Chicken McNuggets®
- 253 409 × Mini patatine fritte
- 253 409 × Mini Drink
- 88 693 × Mini Sundae
- 253 409 × involtini di mele
- 88 693 × Donut/McPops®
- 76 023 × Small Coffee

Una volta inserito il codice vincente nell'app McDonald's®, il vincitore/la vincitrice riceverà un voucher sotto forma di omaggio disponibile nella sezione «Omaggi» dell'app McDonald's®, utilizzabile fino alle ore 23.59 del 21 giugno 2026. L'omaggio può essere utilizzato in tutti

Verifica dei premi per i biglietti per i festival e premi in valuta

Per entrambi i tipi di premio, il vincitore/la vincitrice riceverà un documento di verifica che dovrà firmare elettronicamente tramite Docusign. In caso di mancata risposta da parte del vincitore/della vincitrice entro le ore 23.59 del 28 giugno 2026 dalla data di invio del presente documento, il premio verrà definitivamente perso.

Il vincitore/La vincitrice perde ogni diritto al premio in questione e McDonald's® si riserva il diritto di annullare il premio senza alcun risarcimento.

Divieto di partecipazioni fraudolente

È vietato l'utilizzo di un software di partecipazione automatica o di qualsiasi mezzo meccanico, elettronico o di altro tipo che consenta a un/una partecipante di partecipare automaticamente e ripetutamente e/o di influenzare il suo

Possibilità di vincita. Questo comporterà la sua esclusione dall'azione.

Elaborazione delle vincite

Per lo svolgimento del concorso, McDonald's® ha bisogno dei dati personali o delle informazioni dei vincitori/delle vincitrici, che saranno condivisi con Coca-Cola™. Inoltre, i partner di McDonald's® possono richiedere ai/alle partecipanti di fornire informazioni personali al fine di verificare l'idoneità al premio. I/Le partecipanti devono informarsi autonomamente sulle direttive sulla protezione dei dati dei partner. McDonald's® non si assume alcuna responsabilità per il trattamento dei dati personali da parte dei partner. In caso di notifica per e-mail, al vincitore/alla vincitrice verrà chiesto di fornire le informazioni necessarie a McDonald's® e/o ai suoi partner. Il vincitore/La vincitrice ha sette giorni per inviare queste informazioni. Il vincitore/La vincitrice ha sette giorni di tempo per recarsi da McDonald's® dopo aver ricevuto l'e-mail di sollecito.

Il vincitore/La vincitrice si assume il rischio che l'e-mail pervenga a McDonald's® in tempo e che i dati siano accurati.

I premi «**Biglietti per i festival**» e «**Premi in denaro**» vengono inviati solo via e-mail. McDonald's® non si assume alcuna responsabilità per eventuali e-mail non ricevute.

Disposizioni generali

McDonald's® si riserva il diritto di ritirare i premi ai vincitori/alle vincitrici, incluso, a titolo esemplificativo e non esaustivo, in caso di persone che non rispettano le presenti condizioni di partecipazione, non sono autorizzate a partecipare o che si comportano in modo sleale.

Non è possibile trasferire, scambiare o pagare in contanti le vincite. McDonald's® si riserva il diritto di sostituire in qualsiasi momento i premi con premi comparabili di valore equivalente.

Se il premio comporta tasse, diritti o spese, questi saranno a carico del rispettivo vincitore/della rispettiva vincitrice.

Nella misura massima consentita dalla legge, McDonald's® e i suoi partner declinano ogni responsabilità in relazione all'azione Golden Win organizzata da McDonald's®, alla sua organizzazione e alla consegna dei premi. In caso di reclami relativi ai biglietti per i festival, contattare Coca-Cola™ e consultare le loro condizioni generali di vendita. McDonald's® non si assume alcuna responsabilità per eventuali danni (in particolare danni fisici, materiali o finanziari) subiti dal vincitore/dalla vincitrice, dall'utente o da terzi in relazione all'utilizzo del premio.

McDonald's® non garantisce che il software e/o l'hardware utilizzato per l'azione funzionino senza interruzioni o problemi. McDonald's ricorda ai/alle partecipanti le caratteristiche e i limiti di Internet e declina qualsiasi responsabilità rispetto alle conseguenze della connessione a Internet dei/delle partecipanti. McDonald's® declina ogni responsabilità nel caso in cui uno/a o più partecipanti non riescano ad accedere all'applicazione o a partecipare all'azione a causa di problemi tecnici o di altro tipo, come ad esempio un sovraccarico della rete.

McDonald's® si riserva il diritto, a sua esclusiva discrezione, di annullare, interrompere, modificare o sospendere l'azione e/o, se necessario, di fornire premi alternativi di valore equivalente. In tal caso, i/le partecipanti non potranno far valere alcun diritto nei confronti di McDonald's®.

Tutte le decisioni di McDonald's® relative all'azione sono definitive e non verrà scambiata alcuna corrispondenza.

In caso di controversia relativa all'azione o alle presenti condizioni di partecipazione, verrà ricercata una soluzione amichevole. Se tale accordo non è possibile, il tribunale competente è quello di Losanna, nel cantone di Vaud. Si applica il diritto svizzero.

In caso di ambiguità o di problemi di interpretazione tra le diverse versioni linguistiche delle presenti condizioni di partecipazione (tedesco, francese, italiano), prevarrà la versione francese.

Disposizioni particolari in materia di premi

Premi in denaro: il vincitore/la vincitrice di un **premio in denaro** deve aver compiuto 18 anni al momento dell'inizio dell'azione (12.5.2026). Le vincite monetarie non possono in nessun caso essere trasferite a terzi. Qualsiasi trasferimento effettuato in violazione di questa disposizione è nullo e può comportare l'esclusione del/della partecipante dall'azione, senza diritto a compensazione. Per partecipare, il vincitore o la vincitrice deve disporre di un conto bancario svizzero.

Biglietti per i festival offerti e gestiti da **Coca-Cola™**:

McDonald's® per Coca-Cola™

(1) Organizzatore

L'azione è organizzata da McDonald's® Suisse Restaurants Sàrl

(2) Condizioni di partecipazione

La partecipazione al concorso è aperta esclusivamente a **persone fisiche domiciliate in Svizzera**, che abbiano compiuto **18 anni al momento della partecipazione** e con capacità di discernimento.

I collaboratori di Coca-Cola™ e i relativi **familiari stretti** sono esclusi dalla vincita dei biglietti per i festival.

(3) Accettazione delle condizioni di partecipazione

Partecipando all'azione, i/le partecipanti dichiarano di aver preso visione delle presenti condizioni di partecipazione e di accettarle **integralmente e senza riserve**.

Coca-Cola™ si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante che non rispetti le presenti condizioni di partecipazione o che manifesti **intenzioni fraudolente**.

(4) Periodo di partecipazione

L'azione **McDonald's® per Coca-Cola™** si svolge dal 12 maggio 2026 (dalle **11.00** ora svizzera) al 7 giugno 2026 (23.59 ora svizzera). **I biglietti per i festival devono essere richiesti tramite l'app McDonald's® entro e non oltre le 23.59 (ora svizzera) del 21 giugno 2026**. Le partecipazioni effettuate al di fuori di tale periodo non saranno prese in considerazione.

(5) Modalità di partecipazione

Per richiedere un biglietto per un festival, il vincitore/la vincitrice deve inserire il proprio codice vincente nell'app McDonald's® e selezionare il festival desiderato. L'assegnazione dei biglietti avviene secondo il principio «primo arrivato, primo servito», nei limiti della disponibilità.

Dopo aver inserito il codice vincente dei biglietti per il festival nell'app McDonald's®, il/la partecipante riceverà, entro 5 giorni, un'e-mail da Coca-Cola™ (hello@coke.ch) per confermare la vincita.

Per quanto riguarda i biglietti per il festival Paléo, l'assegnazione del giorno di partecipazione avviene mediante estrazione a sorte. Il vincitore/La vincitrice sarà informato/a del giorno esatto della vincita solo nel momento in cui verrà contattato/a da Coca-Cola™. Non è possibile scegliere la data per questo festival.

Le altre condizioni quadro sono illustrate al punto 7.

La partecipazione all'azione presuppone, tra l'altro, che **tutte le informazioni personali fornite siano esatte e veritiere**.

(6) Vincite e premi

(6,1) Biglietti per i festival in Svizzera

Nell'ambito dell'azione vengono messi in palio biglietti per diversi festival in Svizzera.

Per partecipante e per **nucleo familiare** (incluse tutte le persone che vivono nello stesso alloggio) durante l'intero periodo promozionale è possibile vincere **al massimo biglietti per un (1) solo festival**.

Eventuali vincite aggiuntive saranno annullate senza alcun compenso.

Le registrazioni multiple effettuate dalla stessa persona o dallo stesso nucleo familiare utilizzando indirizzi e-mail diversi sono vietate e possono comportare l'**esclusione dalla partecipazione**.

La vincita è **personale e non trasferibile**.

È severamente vietata la vendita o l'offerta di vendita, cessione, rivendita, donazione o scambio di biglietti e/o della totalità o di parte del premio (inclusa, a titolo esemplificativo, la cessione personale o tramite piattaforme di aste online o mercati di rivendita di biglietti).

In caso di mancato rispetto di queste condizioni, Coca-Cola™ si riserva il diritto di **cancellare i biglietti**, di ritirare in tutto o in parte il premio o di dichiararlo **nullo**.

Coca-Cola™ non si assume alcuna responsabilità in caso di **ritardo, rinvio o cancellazione** di un evento per qualsiasi motivo, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, pandemie, epidemie, focolai locali, emergenze sanitarie o quarantena.

Il vincitore /La vincitrice non avrà diritto ad **alcun rimborso** per viaggi e/o biglietti già prenotati e non verrà emesso **alcun biglietto sostitutivo**.

Nel caso in cui l'evento venga posticipato ad una data successiva, l'agente promozionale informerà il vincitore/la vincitrice nel più breve tempo possibile, **senza alcuna garanzia**.

Coca-Cola™ non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato rispetto delle regole e dei regolamenti applicabili nel luogo dell'evento da parte del vincitore/della vincitrice o della persona accompagnatrice.

Non vi è **alcun diritto al pagamento in contanti** o al rimborso di parti dell'esperienza non utilizzate.

(7) Notifica delle vincite

Entro **5 giorni dall'inserimento del codice vincente** nell'app McDonald's® il vincitore/la vincitrice verrà informato/a via e-mail tramite la **infoline Coca-Cola™**.

Per richiedere il premio, il vincitore/la vincitrice deve rispondere alla notifica entro il termine indicato e seguire le istruzioni in essa contenute.

In caso contrario, Coca-Cola™ si riserva il diritto di **nominare un vincitore alternativo**.

La notifica della vincita specifica anche l'**esatta entità del premio**, che diventa definitiva al momento dell'accettazione della vincita.

Il/La partecipante non è autorizzato/a a cedere il premio, a titolo oneroso o gratuito, a terzi (v. punto 6.1).

Se un premio viene rifiutato o diventa nullo in conformità alle condizioni di partecipazione, Coca-Cola™ può, a sua esclusiva discrezione, tirare a sorte un altro vincitore.

(8) Rivendicazione della vincita

La rivendicazione della vincita è subordinata al rispetto di **tutte le regole e condizioni di partecipazione e**, accettando il premio, il vincitore/la vincitrice accetta le condizioni stabilite da Coca-Cola™ e/o dal festival (v. punto 6.1).

Il vincitore/La vincitrice e la persona accompagnatrice accettano di recarsi alla sede del festival in Svizzera **a proprie spese**.

In caso di mancata presentazione al viaggio, il premio sarà annullato.

(9) Responsabilità

Tutte le informazioni fornite, in particolare quelle relative all'annuncio dei vincitori/delle vincitrici, sono fornite **senza alcuna garanzia**.

Nella misura consentita dalla legge, Coca-Cola™ esclude qualsiasi responsabilità per perdite, danni o lesioni subite dal vincitore/dalla vincitrice o da terzi in conseguenza della partecipazione all'azione o dell'accettazione e dell'utilizzo dei premi.

È esclusa qualsiasi rivendicazione che vada oltre la vincita.

È inoltre esclusa qualsiasi garanzia.

Coca-Cola™ non si assume alcuna responsabilità in qualità di produttore, fornitore o venditore di beni e servizi offerti a titolo di premio.

In particolare, Coca-Cola™ declina ogni responsabilità per:

- danni alla salute derivanti da incidenti, malattie o cause di forza maggiore durante il viaggio;
- perdite patrimoniali dovute a oggetti smarriti o rubati;
- conseguenze di condizioni meteorologiche o di calamità naturali;
- prestazioni non fornite da terzi.

(10) Protezione dei dati

Coca-Cola™ si impegna a rispettare le disposizioni applicabili in materia di protezione dei dati e di diritto dei media per i dati registrati dei/delle partecipanti.

I dati dei/delle partecipanti sono trattati in modo **riservato**.

Le disposizioni applicabili in materia di protezione dei dati possono essere consultate in qualsiasi momento al seguente indirizzo:

à <https://datatrust.coca-cola.com/it/it>

Ogni utente può opporsi in qualsiasi momento al trattamento e alla conservazione dei propri dati personali inviando un'e-mail a: **info@coke.ch**.

L'opposizione può essere formulata senza requisiti formali. Ulteriori informazioni sono disponibili nell'informativa sulla privacy sul sito coca-cola.ch.

In caso di cancellazione dei dati o di opposizione prima dell'effettiva trasmissione del premio, l'azione non potrà essere finalizzata e **nessun premio potrà essere consegnato**.

(11) Disposizioni finali

Coca-Cola™ si riserva il diritto di modificare i premi in caso di circostanze al di fuori del suo controllo.

Le vincite sono personali e non trasferibili.

Non vi è alcun diritto al pagamento in contanti o al rimborso delle parti non utilizzate delle esperienze.

È escluso il ricorso legale. Non verrà scambiata alcuna corrispondenza riguardante il gioco a premi.

Tutti i costi, le tasse e le imposte relative alla vincita di un premio sono a carico del vincitore.

Qualora alcune disposizioni delle presenti condizioni di partecipazione fossero o divenissero non valide, ciò non pregiudicherà la validità delle restanti disposizioni.

Le condizioni di partecipazione sono soggette esclusivamente al **diritto sostanziale svizzero**.

Crissier, 12 maggio 2026/McDonald's® Suisse Restaurants Sàrl