Wilde Wichtel Wochen: Mit McDonald’s Deutschland in die Magie von Weihnachten starten

Eine neue Weihnachtskampagne voller Überraschungen: Fünf freche Wichtel, tägliche Gewinnchancen in der McDonald’s App, winterliche Food-Highlights, das Comeback des Big Rösti und eine besondere Kooperation mit Coca-Cola! Ab dem 25. November sorgt die neue Weihnachtskampagne von McDonald’s Deutschland für jede Menge Überraschungen. Ein weiterer Höhepunkt: der 55. Geburtstag der Marke in Deutschland.

München, 25. November 2026. Weihnachten war als Kind eine Zeit voller Magie: kleine Überraschungen, große Vorfreude und das Gefühl, dass hinter jeder Ecke etwas Besonderes warten könnte. Genau an diese Emotionen knüpft McDonald’s Deutschland mit den „Wilden Wichtel Wochen“ an und schlägt damit ein neues Kapitel seiner Weihnachtskommunikation auf.

Im Mittelpunkt der neuen Weihnachtskampagne stehen fünf ungewöhnliche Gäste: Faye, Oskar mit Oski, Purzel, Ketchy und Zennny. Die frechen Wichtel stellen die Welt von McDonald’s kurzerhand auf den Kopf, mischen die Speisekarte auf, treiben in den Restaurants ihren Schabernack und übernehmen sogar die McDonald’s App.
Dahinter steckt eine einfache Idee: Während die Weihnachtszeit für Erwachsene häufig von Terminen und Verpflichtungen geprägt ist, schafft McDonald’s Raum für die Unbeschwertheit von früher. Mit spielerischen Überraschungen, kulinarischen Highlights und gemeinsamen Erlebnissen lädt die Marke dazu ein, Weihnachten noch einmal mit Kinderaugen zu sehen. So sorgt auch diese große Kampagne zum Ende des Jahres für zahlreiche neue „Ich liebe es“-Momente und einen besonderen Jahresabschluss.

Pünktlich zur Weihnachtszeit feiert außerdem der beliebte **Big Rösti** sein Comeback – neben der klassischen Variante erstmals auch ohne Bacon sowie in den Varianten **Big Rösti Chicken** und **Big Rösti Alpenwinter** mit Röstzwiebeln, weißen Zwiebeln und einer Flammkuchen Style Sauce.

Jeden Tag eine neue Überraschung

Ein Herzstück der Kampagne sind die „Wilden Wichtel Deals“ in der McDonald’s App. Vom 01. bis zum 24. Dezember können registrierte App-User täglich ihre persönliche Wichteltür öffnen und entdecken, welche Überraschung dahintersteckt. Dabei warten Gewinnchancen auf Food-Sofortgewinne, Loyalty Points und Geschenke der Preispartner

OTTO, Red Bull, Coca-Cola, Nutella, Milka und Tabasco. Täglich wechselnde Coupons sorgen zudem für besonders attraktive Angebote, mit denen sich Fans ausgewählte Food- und Drink-Highlights sowie limitierte Wichtel-Geschenke wie Weihnachtskugeln oder Socken sichern können. So wird die tägliche Vorfreude auf Weihnachten zum spielerischen Erlebnis.

Und auch Gutes tun die Wichtel in der Vorweihnachtszeit – ab dem 8. Dezember gibt es in allen teilnehmenden Restaurants, solange der Vorrat reicht, Taschentücher zugunsten der McDonald's Kinderhilfe Stiftung. Von jeder für 1,00 € verkauften Taschentuchpackung gehen 0,60 € direkt an die McDonald’s Kinderhilfe Stiftung, die Familien schwer kranker Kinder ein Zuhause auf Zeit in Kliniknähe bietet und ihnen ermöglicht, während der Behandlung nah beieinander zu sein.

Winterliche Klassiker treffen auf wilde Wichtel-Kreationen

Ab dem 25. November treiben die Wichtel auch in der Küche ihren Schabernack und sorgen für jede Menge Überraschungen auf der Speisekarte. Dabei sind drei neue Burger entstanden: der **Wichtel Knister**, der **Chicken Cheeseburger** und der **McCrispy Trüffel Style**.

Ergänzt wird das Angebot durch einen von drei überraschenden **Wichtel Mystery Dips,** die über den Kampagnenzeitraum abwechselnd im Angebot sind. Auch die **Käsespätzle Snackers** mit **Hüttengaudi Sauce** dürfen dabei nicht fehlen. Für süße Momente sorgen der **McFlurry® Cookie Dough Wichtel Knister**, der **McFlurry® Cookie Dough mit Vanille Sauce** sowie die **McPops® Germknödel** und die **Heiße Pflaume Zimt Tasche**.

Zwei starke Marken, eine magische Weihnachtsmission

Für ein weiteres Highlight der „Wilden Wichtel Wochen“ bündeln McDonald’s Deutschland und Coca-Cola ihre Kräfte und bringen zwei ikonische Weihnachtswelten zusammen. Highlight der Kooperation ist die eigens für die Weihnachtszeit entwickelte Getränkekreation **Coca-Cola Christmas Magic** die ab dem 25.11.2026 für kurze Zeit exklusiv bei McDonald’s erhältlich ist.
Begleitet wird die Partnerschaft von einem gemeinsamen Online-Kampagnenfilm, in dem der Coca-Cola Weihnachtsmann auf seiner Fahrt mit dem legendären Weihnachtstruck einen Zwischenstopp im McDrive® einlegt. Mit einem Augenzwinkern verdoppeln die beiden Marken so die Weihnachtsvorfreude und machen die gemeinsame Begeisterung für kleine Überraschungen auf neue Weise erlebbar.

McDONALD'S DEUTSCHLAND LLC ZWEIGNIEDERLASSUNG MÜNCHEN
Impact · Drygalski-Allee 51 · 81477 München · Telefon: +49 (0)89 78594-519 · www.mcdonalds.de

55 Jahre McDonald’s Deutschland

Mitten in den „Wilden Wichtel Wochen“ gibt es einen weiteren Grund zum Feiern: McDonald’s Deutschland wird 55 Jahre alt! Am 4. Dezember 1971 eröffnete das erste deutsche McDonald’s Restaurant in München. Genau 55 Jahre später feiert die Marke an ihrem Ursprungsort und lädt gemeinsam mit den Wichteln zu einer besonderen Geburtstagsparty ein. Was die Gäste erwartet? So viel sei verraten: Auch bei den Feierlichkeiten haben die Wichtel ihre Finger im Spiel.

Mit den „Wilden Wichtel Wochen“ schafft McDonald’s Deutschland ein neues Weihnachtserlebnis, das weit über einzelne Produkte und Gewinnaktionen hinausgeht. Die Kampagne verbindet vertraute Weihnachtsgefühle mit zahlreichen Highlights und zeigt: Manchmal braucht es nur einen kleinen Moment, um sich wieder wie ein Kind zu fühlen. Begleitet werden die „Wilden Wichtel Wochen“ durch eine 360-Grad-Kampagne mit TV, OOH, Online-Werbung, Audio, Social Media, PR, App- und Influencer-Aktivierungen. Verantwortlich für die Kampagne ist Scholz & Friends, die Marketing-Leadagentur von McDonald’s Deutschland. Der TVC wurde produziert von Tempomedia Filmproduktion GmbH, Regie führte Rogier Hesp.

Link zum TVC: https://www.youtube.com/watch?v=7WAW7LlwGbw

Mehr zu den Wilden Wichtel Wochen bei McDonald’s Deutschland erfahren Sie hier.

Über McDonald's Deutschland: *Seit 55 Jahren ist McDonald’s fester Teil des Alltags in Deutschland. Gemeinsam mit über 200 mittelständischen Franchise-Nehmer:innen begrüßt das Unternehmen heute in knapp 1.400 Restaurants täglich fast 1,9 Millionen Gäste. Rund 64.000 Mitarbeiter:innen aus 160 Nationen machen McDonald’s zum größten Arbeitgeber der deutschen Gastronomiebranche. Seit der Eröffnung des ersten Restaurants 1971 vor mehr als fünf Jahrzehnten setzt das Unternehmen auf starke Lieferpartnerschaften und unterstützt den Wirtschaftsstandort Deutschland. Mehr erfahren.*

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

McDonald’s Deutschland LLC

Markus Weiß

Mail: presse@mcdonalds.de

LinkedIn: McDonald's Deutschland LLC | LinkedIn