



PRESSEMITTEILUNG

McDonald's Deutschland schreibt nationalen Werbeetat aus

München, 24. Februar 2020. McDonald's Deutschland wird den Gesamtetat für nationale Werbemaßnahmen ausschreiben. Aktueller Etathalter ist die Agentur LTT.

McDonald's Marketingvorstand Susan Schramm zu der Entscheidung:

„Wir blicken auf eine langjährige Partnerschaft mit LTT als kreativer Leadagentur zurück, in welcher wir gemeinsam wichtige, neue Impulse für die Marke setzen und unser Geschäft positiv beeinflussen konnten.

Der Erfolg, den unser Unternehmen gerade in den vergangenen Jahren gesehen hat, macht uns einerseits stolz, verlange aber andererseits auch, dass wir unser Momentum nicht nur erhalten, sondern auch angesichts neuer Marktentwicklungen und hoher Gästeerwartungen in der Zukunft mit neuen Impulsen auch im Marketing immer wieder neu beleben. Dieses Bestreben sowie auch das anstehende 50-jährige Jubiläum von McDonald's in Deutschland in 2021, nehmen wir als Anlass, unseren Marketing-Etat für Deutschland neu auszuschreiben.“

Für LTT ist ein Platz in der Ausschreibung reserviert. Unberührt von diesem Prozess bleiben alle weiteren Agenturbeziehungen, beispielsweise der Media- und Digitaletat, sowie PR-Etats der Kommunikationsabteilung des Unternehmens.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

McDonald's Deutschland LLC

Philipp Wachholz

Drygalski-Allee 51

81477 München

Tel.: 089 78594-519

Fax: 089 78594-479

Mail: presse@mcdonalds.de

Twitter: [@McDonaldsDENews](https://twitter.com/McDonaldsDENews)