



Marketingvorstand Tomasz Dębowski verlässt McDonald's Deutschland

Wechsel an der Spitze: Nach drei Jahren als Marketingvorstand von McDonald's Deutschland kehrt Tomasz Dębowski in einer neuen Tätigkeit für das Unternehmen nach Polen zurück. Auf ihn folgt zum 01. August 2025 Stijn Mentrop-Huliselan, der von seiner Position als CMO McDonald's Niederlande in das deutsche Vorstands-Team wechselt.

München, 02. Juni 2025. Drei Jahre war Tomasz Dębowski als Marketingvorstand für den deutschen Markt tätig. Bereits in früheren Positionen hatte er seine ausgewiesene Marketing-Expertise bewiesen und setzte auch in seiner Zeit im deutschen McDonald's-Markt wertvolle Impulse, besonders im Bereich „Food & Value“ und „Digital & Loyalty“ sowie in der kreativen Umsetzung von Marketing-Aktivierungen. In den letzten beiden Jahren war McDonald's Deutschland die am meisten ausgezeichnete Marke bei den Effie Awards. Dębowski kehrt nun zur Vorbereitung auf neue Führungsaufgaben im Unternehmen in sein Heimatland Polen zurück.

„Wir bedanken uns bei Tomasz herzlich für die angenehme und vertrauensvolle Zusammenarbeit und sein großes Engagement für die Marke“, so Mario Federico, Vorstandsvorsitzender von McDonald's Deutschland. „Wir wünschen ihm persönlich alles Gute und weiterhin viel Erfolg für seine zukünftigen Positionen.“

Nachfolger von Dębowski wird Stijn Mentrop-Huliselan, der aus seiner Rolle als CMO für McDonald's Niederlande in den deutschen Markt wechselt. Mentrop-Huliselan verantwortete in den letzten drei Jahren den gesamten Markenauftritt im niederländischen Markt. Neben weitreichenden McDonald's-Kenntnissen bringt er umfangreiche Erfahrungen aus verschiedenen Tätigkeiten in internationalen Unternehmen der Konsumgüter-Branche mit. Mentrop hat in führenden Positionen bei renommierten multinationalen Konzernen wie Unilever, L'Oréal und Philips gearbeitet und dabei maßgeblich zum Erfolg und Wachstum dieser Unternehmen beigetragen. In den Niederlanden wurde er 2025 als „CMO of the Year“ ausgezeichnet.

„Mit seinem umfassenden Marketing Know-how, seinem strategischen Weitblick und seinem Fokus auf Talententwicklung wird Stijn unser Marketing-Team weiter stärken und innovative Ansätze einbringen, um unsere Marktposition zu festigen und noch weiter auszubauen“, so Mario Federico.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

McDonald's Deutschland LLC

Markus Weiß

Drygalski-Allee 51

81477 München

Tel.: 089 78594-519

Mail: presse@mcdonalds.de

LinkedIn: [McDonald's Deutschland LLC | LinkedIn](#)