

TAUSTATIETOA McDONALD'S-RAVINTOLAKETJUSTA

McDonald's on yksi maailman tunnetuimmista tuotemerkeistä. Tuttu kaarikuvio kohooa yhteensä yli 40 000 ravintolan tunnuksena 119 maassa. McDonald's palvelee noin 69 miljoonaa asiakasta päivittäin.

Suomen ensimmäinen McDonald's avattiin 41 vuotta sitten vuonna 1984 Tampereella. Tällä hetkellä Suomessa on 90 McDonald's-ravintolaa, joista 69 eli noin 77 % on yksityisen lisenssinhaltijan eli yrittäjän omistuksessa. Muut ravintolat ovat Food Folk Suomi Oy:n omistuksessa. Yrittäjiä on yhteensä 12.

McDonald's-ketjun vuoden 2025 verollinen myynti Suomessa oli 341,2 miljoonaa euroa (+3 % vuoteen 2024 verrattuna).

Verollinen myynti aiempina vuosina:

2024: 331,2 miljoonaa euroa (+5,6 %)
2023: 313,5 miljoonaa euroa (+14 %)
2022: 274,1 miljoonaa euroa (+12,8 %)
2021: 234 miljoonaa euroa (+11,3 %)
2020: 218,7 miljoonaa euroa (+6,3 %)
2019: 205,8 miljoonaa euroa (+6,6 %)
2018: 193,1 miljoonaa euroa (+4,8 %)
2017: 184,2 miljoonaa euroa (+6,5 %)
2016: 173,0 miljoonaa euroa (-3,3 %)
2015: 178,8 miljoonaa euroa

Suurin osa McDonald's-ravintoloista yrittäjävetoisia

McDonald's toimii franchising-periaatteella. Useimmiten ravintolan toiminnasta vastaa itsenäinen yrittäjä eli lisenssinhaltija, joka saa McDonald's-ketjun tuen omalle osaamiselleen. Keskipokoisen McDonald's-ravintolan myynti on noin 4 miljoonaa euroa vuodessa, mikä ylittää pikaruokaravintoloiden keskimääräisen myynnin Suomessa.

McDonald's palkitsee vuosittain yhden yrittäjän Vuoden McDonald's-yrittäjä-tunnustuksella. Valinnassa huomioidaan muun muassa henkilökunnan tyytyväisyys, asiakasmäärän ja myynnin kasvattaminen sekä palvelun laatu ja ravintoloiden siisteys. Korkea-arvoisin kansainvälinen tunnustus, jonka yrittäjä voi saada, on McDonald'sin Golden Arch Award. Voittaja valitaan kahden vuoden välein 5 600 maailmalla toimivan McDonald's-yrittäjän joukosta. Kolme suomalaista yrittäjää on saanut tämän tunnustuksen.

McDONALD'S TYÖLLISTÄÄ JA KOULUTTAA

McDonald's on merkittävä työllistäjä Suomessa. Ketjun palveluksessa työskentelee noin 4 300 henkilöä. Yksi McDonald's-ravintola työllistää keskimäärin noin 60 henkilöä. Suurimmat ravintolat tarjoavat työpaikan noin 100 henkilölle.

McDonald's tarjoaa työntekijöilleen suoran koulutustien ammattiin. Aiempaa kokemusta alalta ei tarvita. Jokaiselle uudelle työntekijälle laaditaan henkilökohtainen koulutusohjelma ja hän saa tuekseen oman kouluttajan. Vakituisen työpaikan ja joustavien työaikojen lisäksi McDonald's-ravintoloiden työntekijöillä on mahdollisuus edetä sisäisessä koulutusohjelmassa myös esimiestehtäviin. Monet yrityksen nykyisistä johtajista ovat aloittaneet ravintolatyöntekijöinä, ja näin he myös tuntevat työntekijöiden arjen erittäin hyvin.

McDonald'sin palkkauksessa noudatetaan matkailu-, ravintola- ja vapaa-ajan palveluiden työehtosopimusta. Ravintolatyöntekijöidemme keskituntiansio palkanlisineen vuonna 2025 oli 16,16 €. Ravintolatyöntekijän peruspalkka ilman kokemusvuosilisiä on 11,87 euroa/tunti. Harjoittelijan palkka on 80 % edellä mainitusta ammattilaisen palkasta. Työntekijät työskentelevät vakituudessa työsuhteessa kesätyöntekijöitä lukuun ottamatta.

McDonald's tutkii tyytyväisyyttä jatkuvasti. Palaute auttaa huomioimaan työntekijöiden toiveet ja puuttumaan mahdollisiin epäkohtiin. Tutkimukset osoittavat, että työntekijät ovat keskimääräistä tyytyväisempiä työhönsä.

Tasavertaiset mahdollisuudet kaikille

McDonald's tekee yhteistyötä eri tahojen kanssa vammaisten ja osatyökykyisten henkilöiden työllistämisen edistämiseksi. Viime vuosina yhteistyötä on tehty mm. Live-säätiön kanssa. Liven kanssa yhteistyötä on tehty opiskelijoiden oppimisympäristöyhteistyön suhteen. Oppimisympäristössä pieni opiskelijaryhmä suorittaa ravintoloissa sovittuja aitoja työtehtäviä Liven ohjaajan tukemana. Tavoitteena on harjoitella työelämän pelisääntöjä, saada työkokemusta sekä tehdä alaa tutuksi opiskelijoille. Yhteistyö helpottaa osatyökykyisten työllistymistä, kun opiskelija ja työnantaja ovat jo tuttuja keskenään. Yhteistyön voimalla kaikki potentiaalinen työvoima on mahdollista saada käyttöön ja rakentaa yhdessä monimuotoista työelämää.

TAVOITTEENA SATAPROSENTTINEN ASIAKASTYYTYVÄISYYS

McDonald's kehittää jatkuvasti asiakaspalveluaan, ja ketju on tehnyt merkittäviä investointeja varmistaakseen, että ravintolat tarjoavat nykyaikaisen ravintolakokemuksen kaikille asiakkaille.

Kaikki McDonald's-ravintolat ovat siirtyneet tilaus- ja tuotantojärjestelmään, jossa asiakas tilaa tuotteet ravintolassa olevalta digitaaliselta tilauskioskilta. Uudistus mahdollistaa laajemman tuotevalikoiman ja entistä yksilöllisemmän palvelun, sillä asiakas voi muokata helposti omaa ateriaansa. Ruoka valmistetaan tilauksesta ja tarjoillaan pöytään. McDonald'sin kotiinkuljetus on

palvellut asiakkaitaan kesäkuusta 2018 alkaen. McDelivery on tarjolla lähes kaikissa ravintoloissa yhteensä 41 kaupungissa. Lisäksi McDonald's kehittää tuotevalikoimaansa asiakkailta saamansa palautteen pohjalta. Esimerkiksi vuonna 2017 Suomen McDonald's lanseerasi Suomessa kehitetyn, täysin vegaanisen McVegan-hampurilaisen. Vuonna 2025 Suomen McDonald's toi markkinoille yhdessä muiden Pohjoismaiden kanssa Veggie Nuggets - kasvispalat: täysin vegaaniset, vehnäproteiinista valmistetut nuggetit.

McDonald's seuraa tarkoin asiakkaidensa tyytyväisyyttä. Tyytyväisyyden mittaamiseen on luotu systemaattinen ja säännöllinen kyselytutkimus sekä palautekanava. Tutkimukset ja asiakkailta suoraan saatu palaute auttavat ravintoloita seuraamaan omien asiakkaidensa reaktioita ja asiakastyytyväisyyden kehittymistä. Tutkimukset tuottavat arvokasta tietoa myös koko ketjun ravintolatoiminnan, laadun, palvelun ja siisteyden kehittämiseen.

LAADUKKAAT RAAKA-AINEET ATERIOIDEN PERUSTANA

McDonald'silla tiedät mitä syöt. McDonald's valitsee tarkasti tavarantoimittajansa ja tekee heidän kanssaan pitkäaikaista ja tiivistä yhteistyötä laatuvaatimusten ylläpitämiseksi.

Suomessa elintarvikkeiden tavarantoimittajiamme ovat mm. Sinebrychoff, Valio, Lantmännen Unibake, Moilas, Salico, Munax ja kaikkiaan vuosittain elintarvikkeita ostanne noin 40 toimittajalta pääosin Keski- ja Pohjois-Euroopasta.

McDonald'sille on tärkeää tietää, mistä ruoka ja raaka-aineet tulevat ja miten ne on tuotettu.

Jatkuvaa laadunvalvontaa

Jatkuva laadunvalvonta ulottuu tuotteen koko ketjuun raaka-aineesta asiakkaan luo. Jokaiselle tuotteelle on määritelty omat raaka-aine-, valmistus- ja tarjoilu-aikastandardit. Kaikki tavarantoimittajat noudattavat raaka-ainestandardeja päivittäin.

Hampurilaisaterioiden valmistukseen liittyvät erittäin tarkat tuoreus- ja turvallisuusohjeistot, ja lihan ja muiden paistettavien tuotteiden tarkoin määritelty paistoaika ja -lämpötila tarkistetaan päivittäin pistokokein. Tuotteen säilyvyys laadultaan ensiluokkaisena on varmistettu. Digitaalisten tilauskioskien mahdollistamalla toimintatavalla varmistetaan, että ruoka on vastavalmistettua ja että hävikin määrä vähenee.

McDonald's-ketjun toiminta on aina perustunut erilaisten käsikirjojen ja standardien noudattamiseen. Laadunvalvonnan tukena toimii vuodesta 1996 asti käytössä ollut omavalvontaohjelma, joka koostuu neljästä kriittisestä tarkastuspisteestä ja yli 20 operatiivisesta pisteestä. McDonald's edellyttää omavalvontaohjelmaa myös tavarantoimittajilta ja jakeluyhtiö Havi Logisticsilta.

Tuotantoketjun alkupään valvontaan keskittyvän McDonald's-ketjun MAAP-ohjelman (McDonald's Agricultural Assurance Programme) avulla varmistetaan kaikkien raaka-aineiden hyvät tuotantotavat kaikissa McDonald's-maissa. Samalla huolehditaan, että alihankkijoiden toimintatavat esimerkiksi eläinten olosuhteiden ja viljan kasvatuksen suhteen ovat eettisesti hyväksyttävät. Esimerkiksi Suomen McDonald's-ravintoloiden kaikki tuotteet ovat olleet häkkikananmunista vapaita maaliskuusta 2019 alkaen.

Tarkkaa tietoa tuotteista

McDonald's tarjoaa laadukasta ruokaa kilpailukykyisellä hinnalla. Kokonainen ateria sisältää samoja aineksia kuin kotiruoka: leipää, lihaa, kanaa, kasviksia, perunoita ja maitotuotteita.

McDonald'sin nettisivuilta www.mcdonalds.fi löytyvät raaka-aineiden tavaratoimittajat ja tuotteiden ravintoarvolaskuri. Myös erityisruokavaliot on huomioitu.

AKTIIVISTA YHTEISKUNTAVASTUUTA

McDonald's-kulttuuriin kuuluu aktiivinen yhteiskuntavastuullinen toiminta.

McDonald's kannustaa lapsia ja nuoria liikunnan harrastamiseen. Monet paikalliset yrittäjät ovat mukana aktivoimassa tuhansia nuoria liikunnan harrastamiseen omilla paikkakunnillaan.

McDonald's on myös tukenut lasten lukuintoa ja perheiden yhteisiä lukuhetkiä jo yli kymmenen vuoden ajan, esimerkiksi pohjoismaisen Happy Meal -kirjakampanjan avulla. Helmikuusta 2019 alkaen McDonald's on tuonut kirjan vaihtoehdoksi Happy Meal -lastenaterian yhteyteen.

Ronald McDonald Lastentalosäätiö

McDonald's-ketjun konkreettinen esimerkki yhteiskuntavastuusta on Ronald McDonald Lastentalosäätiö, joka on perustettu kesällä 1996. Sen tärkeimpänä tavoitteena on kerätä varoja Uuden lastensairaalan läheisyydessä sijaitsevalle Ronald McDonald Talolle.

Kun lapsi on hoidossa HUS Uudessa lastensairaalassa ja oma koti on kaukana, tarjoaa Ronald McDonald Talo kodinomaisen majoituksen koko perheelle sisaruksineen, jotta heidän on mahdollista olla pienen potilaan lähellä. Ronald McDonald Talo, joka koostuu kolmesta erillisrakennuksesta ja jossa on 14 huonetta perheille, valmistui maaliskuussa 2002 Helsingin Meilahteen. Talolle on ollut ja on edelleen suuri tarve. Kaikki perheet tulevat Taloon aina sairaalan lähettämänä ja tähän mennessä majoittuneita perheitä on ollut jo läheemmäksi 10 000.

Ronald McDonald Lastentalosäätiö on itsenäinen ja voittoa tavoittelematon säätiö. Säätiön toimintaa ohjaa hallitus, jossa ovat edustettuina eri tahoja mm. Uudesta lastensairaalaasta sekä Sydänlapset -ja aikuiset ry:stä.

Suomen McDonald's-ketju tukee säätiön toimintaa vuosittaisella varinkeruukampanjalla. Lisäksi jokaisessa ravintolassa on säätiön keräyslippaat sekä tilauskioskeissa on myös mahdollisuus lahjoittaa tilauksen yhteydessä. Lahjoituksia voi tehdä myös suoraan säätiölle.

Ronald McDonald Taloja on yli 60 maassa ja alueella yhteensä 385.

Ympäristöasiat tärkeitä McDonald's-ketjulle

Suomen McDonald's-ketjulla ympäristöjohtaminen on laatu- ja tulosjohtamisen kanssa osa ketjun johtamistapaa, jolla varmistetaan, että ympäristötekijät huomioidaan kaikessa päätöksenteossa.

McDonald's-ketju kierrättää mahdollisimman suuren osan ravintoloissa muodostuvasta jätteestä. Kuntien tarjoamat mahdollisuudet vaikuttavat kierrätyksen laajuuteen eri paikkakunnilla. McDonald's kierrättää kaikissa ravintoloissaan aaltopahvin, bio- sekä ruokajätteen, paistoöljyn, kirkkaan muovin sekä ongelmajätteen. Ravintoloissa hyödynnetään myös monien kuntien tarjoamia mahdollisuuksia kierrättää esimerkiksi nestepakkauksia, paperia, muovia, metallia, lasia ja tekstiilejä, kuten työvaatteita. Koko ketjun kierrätys- ja hyötykäyttöprosentti on noin 74.

Maailmanlaajuisesti McDonald'sin tavoitteena on vaihtaa pakkausmateriaalinsa täysin uusiutuviin, kierrätettäviin tai sertifioituihin materiaaleihin ja kierrättää kaikki pakkausmateriaalit McDonald's-ravintoloissa vuoteen 2025 mennessä. Suomen McDonald'sin käyttämien kuitupakkausten raaka-aine on jo nyt peräisin joko kierrätetystä kuidusta tai sertifioiduista metsistä.

Suomen McDonald's on mukana myös ympäristöministeriön Green Deal -sopimuksessa, joka tähtää kertakäyttöisten juomamukien ja elintarvikepakkausten kulutuksen vähentämiseen.

Yhä useampi aiemmin muovista valmistettu pakkauksemme tehdään nykyään ympäristöystävällisemmästä raaka-aineesta. McFlurry-jäätelöt nautitaan nykyään ilman muovikantta, pillimme tehdään nykyään paperista, ja salaatit nautitaan pahvisista astioista puupuristeisilla aterimilla. Luovuimme myös ilmapalloista ympäristösyistä. Kiitos näiden muutosten Suomen Mäkkärien muovijätteen määrä väheni vuosina 2019–2022 vuositasolla 19 000 kg.

Vuonna 2023 luovuimme ravintoloissa nautittavien kylmien juomien muovikansista ja vaihdoimme Sundae-jälkkärikuppien muoviset kannet kierrätyskuidusta valmistettuihin. Muovista valmistetut juomakupit taas vaihtuvat paperisiin, ja eri astioissa käytettävät korkeat muoviset kannet valmistetaan jatkossa ympäristöystävällisemmästä materiaalista. Näiden toimien ansiosta muovijätteemme määrä vähenee edelleen vuositasolla 45 427 kg.

Vuoden 2025 alussa käyttöön tulevien uusien pakkausmateriaalien ansiosta muovin määrä vähenee edelleen 39 344 kg vuositasolla.

McDonald's-ketju huolehtii Pakkausalan Ympäristörekisterin jäsenenä markkinoille toimittamiensa pakkausten hyötykäytöstä EU:n direktiivin 94/62/EY ja Valtioneuvoston päätöksen 962/97 mukaisesti.

Viime vuosien aikana on avattu sähköautojen latauspisteitä yli 40 Suomen McDonald's-ravintolan yhteyteen, ja uusien latauspisteiden avaaminen jatkuu edelleen.

McDONALD'S-RAVINTOLAT SUOMESSA

Espoo	7	Nokia	1
Helsinki	15	Oulu	4
Hyvinkää	1	Pietarsaari	1
Hämeenlinna	2	Pirkkala	1
Imatra	1	Pori	2
Joensuu	2	Porvoo	1
Jyväskylä	3	Raisio	1
Järvenpää	1	Rauma	1
Kaarina	1	Riihimäki	1
Kajaani	1	Rovaniemi	1
Kangasala	1	Salo	1
Kempele	1	Savonlinna	1
Kerava	1	Seinäjoki	2
Kirkkonummi	1	Tampere	5
Kokkola	1	Tornio	1
Kotka	2	Turku	3
Kouvola	1	Tuusula	1
Kuopio	3	Vaasa	1
Lahti	2	Vantaa	6
Lappeenranta	1	Varkaus	1
Lempäälä	1	Vihti	1
Lohja	1	Ylöjärvi	1
Mikkeli	1		
Mäntsälä	1		

46 kaupungissa, yhteensä 90 ravintolaa

Lisätietoja:

Suomen McDonald's-ketju, puh. 020 773 1600
Viestintäpäällikkö Nora Syrjänen
nora.syrjanen@fi.mcd.com sekä press@fi.mcd.com

www.mcdonalds.fi