

Suomen McDonald’s-ravintoloiden yhteiskunnallinen ja taloudellinen jalanjälki Suomessa

Vaikuttavuusraportti 2026

Data vuodelta 2025

Tietoa Oxford Economicsista

Oxford Economics perustettiin vuonna 1981 kaupallisena hankkeena yhteistyössä Oxfordin yliopiston kauppakorkeakoulun kanssa. Tavoitteena oli tarjota talousennusteita ja -mallinnusta ulkomaille laajentuville brittiyrityksille ja rahoituslaitoksille. Sittemmin Oxford Economics on kasvanut yhdeksi maailman johtavista riippumattomista globaaleista neuvonantajayrityksistä.

Tuotamme raportteja, ennusteita ja analyysejä yli 200 maasta, 100 toimialasta sekä 8 000 kaupungista ja alueesta. Maailmanluokan globaalit talousmallimme sekä analyysityökalumme antavat meille ainutlaatuisen kyvyn ennustaa ulkoisia markkinatrendejä ja arvioida niiden taloudellisia ja sosiaalisia vaikutuksia.

Pääkonttorimme sijaitsee Oxfordissa, Englannissa, ja meillä on alueelliset keskukset New Yorkissa, Lontoossa, Frankfurtissa ja Singaporessa. Oxford Economicsilla on toimistoja eri puolilla maailmaa, muun muassa Belfastissa, Bostonissa, Kapkaupungissa, Chicagossa, Dubaissa, Dublinissa, Hongkongissa, Los Angelesissa, Mexico Cityssä, Milanossa, Pariisissa, Philadelphiassa, Tukholmassa, Sydneyssä, Tokiossa ja Torontossa.

Työllistämme 700 henkilöä, joista yli 450 on ekonomisteja, toimiala-asiantuntijoita ja yrityssisältöihin erikoistuneita toimittajia. Meillä on siis yksi suurimmista makroekonomistien ja ajatusjohtajuuden asiantuntijoiden tiimeistä. Globaali tiimimme hallitsee laajan valikoiman tutkimusmenetelmiä ja ajatusjohtajuuden osa-alueita. Ekonometrisen mallinnuksen, skenaarioiden rakentamisen ja talousvaikutusanalyysien lisäksi osaamiseemme kuuluvat markkinatutkimukset, tapaustutkimukset, asiantuntijapaneelit ja verkkoanalytiikka.

Oxford Economics toimii keskeisenä neuvonantajana yritysten, rahoituslaitosten ja julkisen sektorin päätöksentekijöiden sekä mielipidevaikuttajien neuvonantajana. Maailmanlaajuinen asiakaskuntamme koostuu nykyään yli 3 000 kansainvälisestä organisaatiosta, mukaan lukien johtavat monikansalliset yritykset ja rahoituslaitokset, keskeiset julkisen sektorin toimijat ja toimialajärjestöt sekä huippuyliopistot, konsulttiyritykset ja ajatushautomot.

KESÄKUU 2026

Kaikki taulukoissa ja kaavioissa esitetyt tiedot ovat Oxford Economicsin omia tietoja, ellei toisin ole mainittu, ja ne ovat tekijänoikeuden © Oxford Economics Ltd. alaisia.

Tässä esitetty mallinnus ja tulokset perustuvat kolmansien osapuolten toimittamiin tietoihin, joihin Oxford Economics on luottanut laatiessaan raportin ja ennusteet vilpittömässä mielessä. Mahdolliset myöhemmät tietojen tarkistukset tai päivitykset voivat vaikuttaa esitettyihin arvioihin ja ennusteisiin.

Lisätietoja varten voitte ottaa yhteyttä:

Stephen Foreman:
sforeman@oxfordeconomics.com

Evie Johnson:
ejohnson@oxfordeconomics.com

Oxford Economics
4 Millbank • London • SW1P 3JA
Storbritannien

Sisältö

1. Esipuhe 4

2. Johdanto 6

3. Vaikutuksemme Suomessa 8

4. Ihmisemme 10

5. Yhteisöjemme tukena 16

6. Planeettamme 20

7. Tilalta palvelutiskille 22

1. Esipuhe



Osa paikallista arkea

McDonald's on ollut osa suomalaisten arkea jo vuodesta 1984. Ravintoloitamme on ympäri Suomea, ja kasvu jatkuu edelleen. Emme kuitenkaan tarkastele menestystämme vain kasvun kautta. Yhtä olennaista on se, millainen osa paikallisia yhteisöjä olemme ja miten ansaitsemme asiakkaidemme, työntekijöidemme ja kumppaneidemme luottamuksen joka päivä. Tavoitteemme on aina olla hyvä naapuri niissä yhteisöissä, joissa toimimme. Samalla globaali toimijuutemme antaa meille resurssit ja työkalut, joiden avulla voimme saada muutosta aikaan suuressakin mittakaavassa.

Tällä hetkellä työllistämme Suomessa noin 4 300 ihmistä, ja vuosien varrella olemme tarjonneet työpaikan yli 40 000 ihmiselle. Monelle nuorelle McDonald's on ollut ensimmäinen kosketus työelämään – paikka, jossa opitaan vastuun kantamista, tiimityötä ja asiakaspalvelua. Toisaalta olemme saaneet tarjota monelle työtä jopa vuosikymmeniksi joko ravintoloissamme tai ketjumme muissa tehtävissä. Meille on olennaista, että Mäkkäri ei ole vain työpaikka, vaan yhteisö, jossa voi kasvaa ja kehittyä.

Olemme globaali ketju, mutta samalla toimintamme perustuu vahvasti paikallisuuteen. Tätä kirjoittaessani Suomessa on 12 McDonald's-yrittäjää, joiden omistuksessa on 67 ravintolaa eli noin 75 % Suomen McDonald's-ravintoloista. Yrittäjämme toimivat lähellä asiakkaitaan ja työllistävät ympäröivistä yhteisöistään. Vastuullisen työnantajuuden lisäksi otamme osaa yhteisöidemme toimintaan esimerkiksi lasten ja nuorten liikuntamahdollisuuksia tukemalla.

Henkilöstömme ja yrittäjiemme lisäksi kolmas pysyvä tukijalkamme ovat pitkäaikaiset tavarantoimittajamme ja muut yhteistyökumppanimme. Esimerkiksi Lantmännenin ja Salicon kanssa olemme tehneet yhteistyötä Suomessa jo yli 30 vuoden ajan. Emme arvioi kumppanuuksiamme pelkästään toimitusvarmuuden tai laadun kautta, vaan näemme valtavasti arvoa myös siinä, miten voimme yhdessä kehittää arvoketjua.

Hyvä esimerkki kehitystyöstä yhdessä kumppanin kanssa on Suomen McDonald'sin liittyminen Lantmännenin Ilmasto & Luonto -viljelyohjelmaan ensimmäisenä suomalaisena yrityskumppanina tänä vuonna. Ohjelmassa toteutetaan konkreettisia toimenpiteitä pellolla ilmastovaikutusten vähentämiseksi ja luonnon monimuotoisuuden tukemiseksi. Satovuonna 2026 neljäsosa Suomen McDonald'sin vehnähampurilaissämpylöihin käytettävästä vehnän määrästä tuotetaan ohjelman mukaisesti.

Kokomme tuo mukanaan myös vastuuta. Ruokaketjuun liittyvät ympäristövaikutukset, työelämän laatu ja kuluttajien odotukset kehittyvät jatkuvasti. Meidän tehtävämme on pysyä muutoksessa mukana ja viedä sitä eteenpäin tavalla, joka vahvistaa yhteisöjemme luottamusta.

Olemme rakentaneet toimintaamme Suomessa yhdessä yrittäjiemme, työntekijöidemme ja kumppaneidemme kanssa jo yli neljän vuosikymmenen ajan. Nyt olemme koonneet ensimmäisen kerran yhteen julkaisuun lukuja ja toimia, jotka kertovat vaikutuksestamme ympäröivään yhteiskuntaan edellisen vuoden aikana. Raportti toimii pohjana sille, miten kehitämme toimintaamme jatkossa. Työ jatkuu määrätietoisesti myös tulevina vuosina.

Olli Johansson
McDonald's Suomen toimitusjohtaja

Valtakunnallinen vaikutuksemme vuonna 2025



143 miljoonan euron
suora vaikutus bruttokansantuotteeseen



175 miljoonaa euron
edestä hankintoja tavarantoimittajiltamme



90 ravintolaa
Suomessa



6 380
ylläpidettyä työpaikkaa



99 miljoonaa euroa
suomalaisille toimijoille



181 miljoonaa
euroa verotuloja



17 000 tuntia
koulutukseen



69 % naisia
ravintolapäällikköinä

2. Johdanto

Yhtenä Suomen suurimmista ravintola-alan yrityksistä meillä on ainutlaatuinen mahdollisuus vaikuttaa laajasti ja myönteisesti ympäristöömme. Vaikka toimimme valtakunnallisesti, olemme myös paikallinen toimija. Food Folk Finland on McDonald's-brändin lisenssinhaltija Suomessa, ja se toimii franchising-mallilla, jossa paikalliset yrittäjät omistavat ravintolat ja johtavat niitä. Nämä yrittäjät ovat tiiviisti yhteydessä yhteisöihin, joita he palvelevat.

Juuri laajuuden ja paikallisen läsnäolon yhdistelmä määrittää tapaamme toimia yhteiskunnassa. Päivittäin tekemämme valinnat ulottuvat paljon ravintoloitamme laajemmalle ja vaikuttavat työpaikkoihin, toimittajiin, yhteisöihin sekä taloudelliseen toimintaan eri puolilla Suomea. Tavoitteenamme on hyödyntää kokoamme ja paikallista läsnäoloamme tavoilla, jotka luovat ihmisille mahdollisuuksia ja vaikuttavat myönteisesti kaikilla toiminta-alueillamme. Olemme riittävän suuri voidaksemme vaikuttaa ja riittävän paikallinen, jotta työllämme on merkitystä.

Miten McDonald's tukee taloutta ja yhteiskuntaa

Saadakseen paremman kuvan roolistaan Suomen taloudessa ja yhteiskunnassa McDonald's tilasi Oxford Economicsilta riippumattoman arvioinnin toimintansa taloudellisista ja yhteiskunnallisista vaikutuksista Suomessa.

McDonald's taloudellisia vaikutuksia Suomessa Oxford Economics arvioi vakiintuneen talousvaikutusten arviointikehyksen avulla. Kehyksessä tarkastellaan seuraavia vaikutuksia:

- Suorat vaikutukset – McDonald's oman toiminnan Suomessa synnyttämä taloudellinen toiminta mukaan lukien alifranchising-yrittäjät.
- Epäsuorat vaikutukset (toimitusketju) – toimittajilta hankkimiemme tavaroiden ja palvelujen tukema toiminta.
- Palkkatulojen vaikutukset – arvoketjumme työntekijöiden palkkatulojen kulutuksen synnyttämä taloudellinen toiminta.

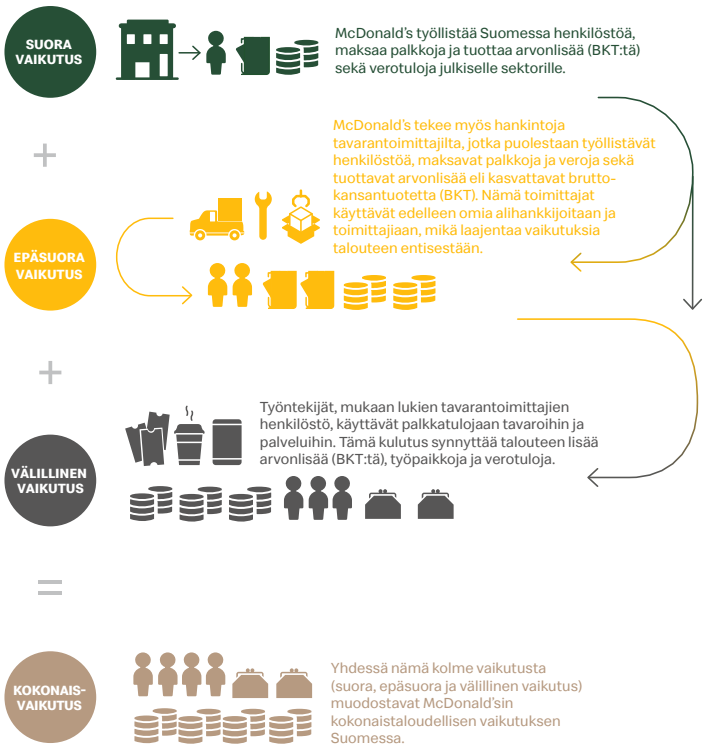
Oxford Economics arvioi lisäksi McDonald's yhteiskunnallista jalanjälkeä Suomessa. Arvioinnissa tarkasteltiin seuraavia tekijöitä:

- Ravintoloidemme sijainti suhteessa alueisiin, joilla taloudellinen tarve on suurin.
- Roolimme nuorten työllisyyden ja sukupuolten moninaisuuden tukemisessa.
- Tukemamme työllisyyden tuottamat hyvinvointihyödyt.



Yhdessä nämä analyysit muodostavat dataan perustuvan kokonaiskuvan McDonald's kansallisesta vaikutuksesta Suomessa niin talouden kuin yhteiskunnankin näkökulmasta.

Kuvio 2: Taloudellisen vaikutusarvion viitekehys





3. Vaikutuksemme Suomessa

McDonald's on osa suomalaista arkea eri puolilla maata. Vuonna 2025 Suomessa oli 90 McDonald's-ravintolaa, joissa asioi yli 32 miljoonaa asiakasta. Lisäksi ravintoloissamme valmistettiin noin 4,8 miljoonaa ateriaa koteihin ja yrityksiin.

Vaikutuksemme ulottuu ravintoloita laajemmalle
Toimintamme työllistää ihmisiä ja luo taloudellista arvoa, teemme hankintoja yrityksiltä ympäri Suomea ja työntekijöiden palkat kiertävät edelleen taloudessa. Oxford Economicsin arvion mukaan McDonald's loi Suomessa vuonna 2025 yhteensä 324 miljoonan euron arvonlisän bruttokansantuotteeseen (BKT) ja ylläpiti noin 6 380 työpaikkaa eri puolilla Suomea. Lisäksi McDonald'sin arvioidaan synnyttäneen noin 181 miljoonan euron verokertymän Suomen valtiolle.

Oma toimintamme
Ravintolamme ja Suomen pääkonttorimme luovat taloudellista arvoa suoraan. Vuonna 2025 McDonald'sin suora BKT-vaikutus Suomessa oli 143 miljoonaa euroa, ja työllistimme suoraan 4 365 henkilöä eri puolilla maata.





143 miljoonaa euroa
arvonlisää (BKT:tä), 4 365 työpaikkaa ja 125 miljoonaa euroa verotuloja.

Toimintamme näkyy myös verokertymässä. McDonald's maksoi suoria veroja 125 miljoonaa euroa. Yli 95 prosenttia tästä koostui ravintolamyynnistä maksetusta arvonlisäverosta sekä henkilöstöön kohdistuvista työvoimaveroista ja -maksuista.

Vaikutus ulottuu toimitusketjuun
Jokaisen ravintola-annoksen taustalla on laaja joukko yrityksiä ja osaajia. Tarvitsemme raaka-aineiden lisäksi muun muassa pakkauksia, logistiikkaa, laitteita, rakentamista ja erilaisia palveluja.

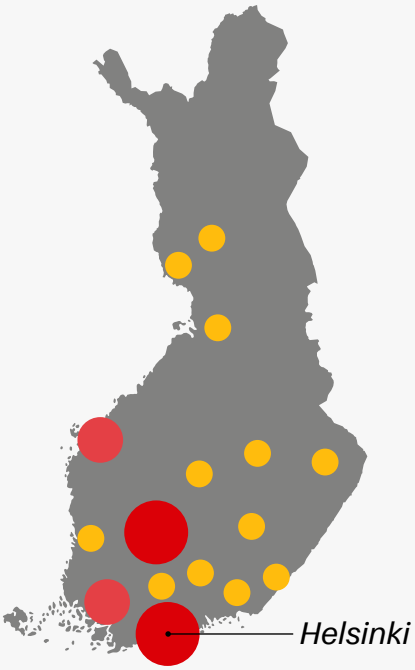
Vuonna 2025 käytimme hankintoihin yhteensä 175 miljoonaa euroa. Lähes kaksi kolmasosaa hankinnoista, 114 miljoonaa euroa, kohdistui pohjoismaisille toimittajille. Tästä 99 miljoonaa euroa kohdistui Suomessa toimiville yrityksille.

Kotimaiset hankinnat ulottuvat monille toimialoille. Suurin osuus kohdistui ammatillisiin ja hallinnollisiin palveluihin, mutta merkittäviä hankintoja tehtiin myös teollisuudesta, rakentamisesta, elintarvike- ja juoma-alalta sekä energia- ja vesihuollosta.

Toimittajamme puolestaan ostavat tuotteita ja palveluita omilta toimittajiltaan, joten vaikutuksemme näkyy vielä laajemmin taloudessa. Oxford Economics arvioi, että vuonna 2025 McDonald'sin toimitusketjun epäsuora vaikutus Suomessa oli 94 miljoonaa euroa arvonlisää (BKT:tä), noin 1 100 työpaikkaa ja 32 miljoonaa euroa verotuloja.

Palkat kiertävät taloudessa
McDonald'sin työntekijät ja toimitusketjumme yritysten työntekijät käyttävät palkkojaan asumiseen, ostoksiin, vapaa-aikaan sekä muihin tavaroihin ja palveluihin. Tämä kulutus synnyttää lisää taloudellista toimintaa ja ylläpitää työpaikkoja Suomessa.

Oxford Economics arvioi, että palkkatulojen synnyttämä BKT-vaikutus Suomessa oli vuonna 2025 yhteensä 87 miljoonaa



Ravintoloiden määrä

10+ 6 – 10 1 – 5

90 *ravintolaa Suomessa*

euroa. Lisäksi näiden palkkatulojen vaikutus ylläpiti arviolta noin 910 työpaikkaa ja synnytti 24 miljoonaa euroa verotuloja.

181 milj. € verotuloja Vastaa **noin 3 500 peruskoulun opettajan** vuosipalkkaa.[1]

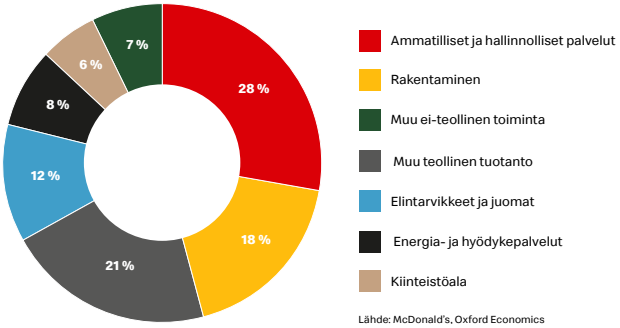
Kokonaisvaikutus 324 miljoonaa euroa

Kun oma toimintamme, toimitusketjumme ja palkkatulojen synnyttämä kulutus lasketaan yhteen, McDonald'sin kokonaisvaikutus Suomen BKT:hen oli arviolta 324 miljoonaa euroa vuonna 2025. Se vastasi yli 0,1 prosenttia Suomen bruttokansantuotteesta.

McDonald'sin arvioitu BKT-kerroin oli 2,3. Jokaista suoraan tuottamaamme miljoonaa euroa kohden hankintojen ja palkkojen kautta syntyi vielä 1,3 miljoonaa euroa arvonlisää muualla Suomen taloudessa.

Yhteensä toimintamme ylläpiti Suomessa arviolta 6 380 työpaikkaa vuonna 2025. Suorien, toimitusketjun ja palkkatulojen kautta syntyneiden vaikutusten yhteenlaskettu verovaikutus oli puolestaan noin 181 miljoonaa euroa. Summa vastaa noin 3 500 suomalaisen luokanopettajan vuosipalkkaa samana vuonna.[1]

McDonald's kotimaiset toimitusketjuhankinnat toimialoittain vuonna 2025.



Lähde: McDonald's, Oxford Economics

324 milj. €

kokonaisvaikutus Suomen BKT:hen

€ € € € € € € € € **143 milj.**

€ € € € € € **94 milj.**

€ € € € € **87 milj.**

Huomautus: yhteissumma ei täsmää pyöristyksistä johtuen.

6 380

ylläpidettyä työpaikkaa Suomessa

4 365

1 100

910

Huomautus: yhteissumma ei täsmää pyöristyksistä johtuen.

1. Laskettu käyttämällä OECD:n *Actual Salaries of Teachers and School Heads* -tietoaineistoa.

4. Ihmisemme

Kun ihmiset voivat kasvaa, kehittyä ja menestyä työpaikallaan, sillä on merkitystä – tiimeillemme, asiakkaillemme ja niille yhteisöille, joiden osa olemme. McDonald'silla oppiminen alkaa ensimmäisestä työpäivästä. Olipa kyse ensimmäisestä työpaikasta, osa-aikatyöstä opintojen ohessa, siirtymisestä esihenkilötehtäviin tai pitkästä urapolusta, haluamme luoda mahdollisuuksia, jotka auttavat ihmisiä rakentamaan itseluottamusta, oppimaan uusia taitoja ja kasvamaan.

Monelle suomalaiselle nuorelle McDonald's on ensimmäinen kosketus työelämään. Tämän vastuun otamme vakavasti. Työ McDonald'silla ei ole pelkästään työskentelyä vauhdikkaassa ravintolaympäristössä. Se on tiimityötä, vastuunottoa, järjestelmällisyyttä, ongelmien ratkaisua ja päivittäisiä kohtaamisia erilaisten ihmisten kanssa.

Mahdollisuuksia nuorille

Yhtenä Suomen suurimmista nuorten työllistäjistä McDonald'silla on tärkeä tehtävä, sillä se auttaa nuoria ottamaan ensiaskeleitaan työelämässä. Vuonna 2025 McDonald'sin henkilöstöstä Suomessa **60 prosenttia oli 15–24-vuotiaita.** Heidän osuutensa koko Suomen työvoimasta oli 10 prosenttia ja majoitus- ja ravitsemisalalla 26 prosenttia.

Työntekijöille annetaan vastuuta jo varhaisessa vaiheessa, mikä rakentaa heidän itseluottamustaan, kehittää järjestelmällisyyttä ja opettaa toimimaan työympäristössä, jossa tiimityö, organisointi ja ongelmanratkaisu ovat osa jokapäiväistä työtä. Näillä kokemuksilla voi olla pysyvä vaikutus. Monelle nuorelle ensimmäinen työvuoro McDonald'silla on enemmän kuin ensimmäinen työpaikka. Se voi olla ensimmäinen kerta, kun hän ottaa vastuun tehtävästä, tukee työtoveria tai oivaltaa tiimityön mahdollisuudet. Näistä arjen kokemuksista muodostuu taitoja, joita he voivat hyödyntää opinnoissa, tulevissa työtehtävissä, esihenkilörooleissa tai uralla McDonald'sin palveluksessa.



Kun mukaan lasketaan toimitusketjussa syntyvät sekä palkkatulojen kulutuksesta aiheutuvat työllisyysvaikutukset, McDonald'sin toiminta tuki Suomessa noin **2 810 nuoren** työllistymistä. Tämä vastaa 1,1:tä prosenttia nuorisotyöllisyydestä Suomessa.



Vesa Särkkä, yrittäjä

Vesa Särkkä on toiminut McDonald's-yrittäjänä jo 12 vuotta ja omistaa seitsemän ravintolaa Itä-Suomessa. Hän on aktiivinen paikallisissa yhteisöissään ja tukee erityisesti nuorten urheiluseuroja.

"Olen itse harrastanut urheilua kilpatasolla, joten tiedän, miten tärkeää tuki on nuorissa ikäluokissa", Vesa sanoo.

Vesa työllistää noin 280 henkilöä ja kertoo ihmisten kanssa työskentelyn olevan palkitsevinta työssään. "Mäkkäri-yrittäjä pääsee näkemään nuorten kehittymisen ja voi tarjota monille ensimmäisen työpaikan."

Tuleville yrittäjille Vesa antaa neuvon: "Ole rohkea ja uskalla antaa vastuuta. Yrittäminen on vähän kuin letkajenkkaa: kaksi eteen ja yksi taakse. Aina tulee onnistumisia sekä haasteita – ne vaan pitää parhaalla mahdollisella tavalla hallita."



Aivi Luu, ravintolapäällikkö

Aivi Luu työskentelee Helsingin Ala-Tikkurilan McDonald's-ravintolassa, joka on huippuluokkaa asiakas- ja henkilöstötyytyväisyydessä. Aivi ansaitsi työstään Vuoden 2025 ravintolapäällikkö -tunnustuksen, jonka hän kertoo olevan erittäin suuri kunnia.

”Palkitsevinta minulle on nähdä, kuinka onnistumme tiiminä ja pääsemme yhteisiin tavoitteisiin. Palkitsevaa on myös se, kun näkee, miten ajan kuluessa työntekijät kehittyvät ja pääsevät urallaan eteenpäin”, Aivi sanoo.

Aivilla tulee ensi vuonna täyteen 10 vuotta Mäkkärillä. Hän kertoo oppineensa johtamistaitoja ravintolassa työskennellessään: ”Mäkkärillä on paljon erilaisia ihmisiä töissä, eri ikäryhmissä ja eri elämäntilanteissa. Olen oppinut, että jokaista ei pysty johtamaan samalla tavalla. Tärkeintä on kuunnella työntekijää. Itse pyrin myös aina johtamaan esimerkillä.”

Monelle nuorelle ensimmäisen työpaikan löytäminen voi olla haastavaa. Suomessa nuorisotyöttömyys on **21,6 prosenttia,** kun vastaava luku koko väestössä on **9,7 prosenttia.** Varhain saatu kokemus työelämästä on siksi erityisen arvokasta.

Antamalla mahdollisuuden ensimmäiseen työkokemukseen muun muassa yli sadan oppisopimuspaikan ja muiden uran alkuvaiheen ohjelmien avulla McDonald's auttaa nuoria kehittämään taitojaan, vahvistamaan itseluottamustaan ja kartuttamaan kokemusta, joka voi avata ovia tulevaisuudessa.

Yli puolet McDonald'sin suoraan työllistämistä henkilöistä työskenteli vuonna 2025 ravintoloissa, jotka sijaitsevat Suomen korkeimman työttömyysasteen neljännekseen kuuluvilla alueilla. Vertailu perustuu vuoden 2024 maakunnallisiin työttömyysasteisiin.

Oppiminen ja kehittyminen

Koulutus ja osaamisen kehittäminen ovat keskeinen osa työskentelyä McDonald'sissa. Vuonna 2025 McDonald's tarjosi Suomessa yli 17 000 tuntia koulutusta. Lukuun sisältyvät perehdytys sekä elintarviketurvallisuuden, asiakaspalvelun, johtamisen, operatiivisen toiminnan ja ravintolajohtamisen koulutukset.

Vuonna 2025 McDonald's tarjosi Suomessa yli **17 000** tuntia koulutusta.

Vuosina 2025–2030 McDonald's tarjoaa Suomessa noin 26 400 tuntia pitkäjänteistä koulutusta osaamisen kehittämiseksi, itseluottamuksen vahvistamiseksi ja tuleviin uramahdollisuuksiin valmistautumiseksi. Työntekijät osallistuvat myös suunnitelmallisiin koulutusohjelmiin, johtamisvalmennuksiin, kursseille ja muodollisiin koulutuspolkuihin, jotka kehittävät sekä McDonald'silla että sen ulkopuolella hyödyllisiä taitoja.

Oppiminen McDonald'silla ei ole ainoastaan työn tekemisen oppimista. Se tarkoittaa myös kasvua ihmisenä: miten johdetaan, tehdään yhteistyötä, annetaan ja vastaanotetaan palautetta, tehdään päätöksiä ja tuetaan omaa tiimiä.

Pitkäjänteinen kouluttaminen tukee kaikkien McDonald'silla työskentelevien osaamisen kehittymistä, vahvistaa heidän itseluottamustaan ja parantaa etenemismahdollisuuksia uralla. Samalla se vahvistaa tiimityötä ja osaamista ravintoloissa

sekä auttaa rakentamaan ajan mittaan entistä osaavampia ja työhönsä sitoutuneita tiimejä, jotka voivat luoda hyviä hetkiä jokaiselle sisään astuvalle asiakkaalle. Näin asetamme asiakkaamme ja omat ihmisemme etusijalle.

Moninaisuuden, yhdenvertaisuuden ja osallisuuden edistäminen

Kaikki eivät lähde liikkeelle samalta viivalta. Joillakin on muita suurempia esteitä työelämään pääsemisessä.



Monipuolisemmat koulutusmateriaalit

Koulutusosastollamme havahduttiin muutama vuosi sitten siihen, että kaikki koulutusmateriaalit olivat suomeksi. Tämä tarkoitti sitä, että joidenkin työntekijöidemme urakehitys pysähtyi kielimuurin takia.

Koulutustiimi päätti muuttaa tilanteen, ja vuodesta 2022 lähtien Suomen McDonald's onkin tarjonnut osan kursseistaan myös englannin kielellä. Kurssivalikoimasta löytyy muun muassa johtamistaitojen peruskoulutus, joka mahdollistaa ravintolatyöntekijän etenemisen esihenkilöksi. Tänä vuonna englanninkielinen kurssivalikoima laajenee laitehuoltokoulutuksen kurssilla.

Tällä hetkellä kursseista suoritetaan melkein kolmasosa englanniksi. Olemme ylpeitä siitä, että voimme tarjota etenemismahdollisuuksia myös niille, joiden äidinkieli ei ole suomi.

Pyrimme tekemään kaikista ravintoloistamme työpaikan, jossa mahdollisimman monet tuntevat olevansa tervetulleita ja saavansa tukea taustastaan riippumatta. Heillä voi olla erilaisia kokemuksia ja tarpeita, esimerkiksi erilaisia fyysisiä tai kognitiivisia toimintakykyjä, he voivat olla pakolaisia tai henkilöitä, joilla on haasteita työmarkkinoille pääsyssä. Osan työstä teemme yhteistyössä järjestöjen, kuntien ja paikallisten hankkeiden kanssa eri puolilla Suomea.

Osallistavat työpaikat luovat mahdollisuuksia paitsi yksilöille myös tiimeille ja yhteisöille. Avaamalla ovia työelämään haluamme auttaa yhä useampia ihmisiä saamaan arvokasta kokemusta, rakentamaan itsenäistä elämää ja tuntemaan kuuluvansa työyhteisöön, jossa erilaisia taustoja ja kokemuksia arvostetaan. Jokainen ansaitsee mahdollisuuden kasvaa.

Hyvinvoinnin tukeminen työllistämällä

Merkityksellinen työ merkitsee paljon muutakin kuin palkkaa. Se tuo taloudellista turvaa, auttaa vähentämään taloudellista stressiä ja lisää itsenäisyyttä. Se tuo myös elämään rakennetta, sosiaalisia suhteita ja merkitystä, jotka ovat yhteydessä hyvinvointiin ja tyytyväisyyteen.

Oxford Economicsin analyysin mukaan McDonald'sin ravintoloissaan, toimitusketjussaan ja koko taloudessa tukeman työllisyyden luomat hyvinvointivaikutukset ovat noin 203 miljoonan euron arvoisia. Tämä vastaa noin 31 800 euroa jokaista työpaikkaa kohden. Vaikka arvo ei kuvaa suoraa taloudellista toimintaa, se havainnollistaa, millaista yhteiskunnallista arvoa merkityksellinen työ voi tuottaa.

Sukupuolten tasa-arvon tukeminen

McDonald's pyrkii luomaan ihmisille mahdollisuuksia oppia, kehittyä ja edetä riippumatta heidän taustastaan, sukupuolestaan tai aiemmasta työkokemuksestaan. Siksi panostamme oikeudenmukaiseen palkkaukseen, yhdenvertaisiin mahdollisuuksiin sekä selkeisiin kehittymispolkuihin.

Vuonna 2025 McDonald'sin henkilöstöstä Suomessa oli naisia 58 prosenttia ja ravintolapäälliköistä 69 prosenttia. Suorilla, epäsuorilla ja palkkatulovaikutuksilla McDonald's tuki Suomessa arviolta 3 470 naisen työllisyyttä.

Jatkamme sellaisten työympäristöjen rakentamista, joissa ihmiset tuntevat olevansa arvostettuja ja saavat tukea sekä yhdenvertaiset mahdollisuudet oppia, edetä urallaan ja ottaa vastaan johtotehtäviä.



Panostamme jatkuvaan oppimiseen

Vuoden aikana järjestettiin yli **17 000** tuntia koulutusta osana uusien työntekijöiden perehdytystä ja jatkuvia kehitysohjelmia. Koulutusten aiheita olivat muun muassa asiakaspalvelu, johtaminen ja ravintolajohtaminen.



Rajeev Gnawali, ravintolapäällikkö

Rovaniemen McDonald's-ravintola on yksi Suomen kiireisimmistä Mäkkäreistä ja palvelee vuosittain tuhansia paikallisia ja matkailijoita. Ravintolapäällikkö Rajeev Gnawali varmistaa, että hänen tiiminsä tarjoaa herkullisia hyvänolon hetkiä vuoden jokaisena päivänä.

Rajeevia motivoivat työkaverit ja heidän urakehityksensä. "Järjestelmien käyttö voidaan opettaa, mutta itsevarmuus ja taidot karttuvat työssä. Kehityksen seuraaminen on yksi monista asioista, joka saa minut tulemaan töihin innolla joka päivä."

Rajeev johtaa ravintolaansa englanniksi. Monikulttuurisessa työyhteisössä yhteisöllisyys syntyy yhteisen kielen kautta. "Kokemukseni on, että asenne on usein suurempi hidaste kuin kielimuuri. Olen kiitollinen tiimilleni, joka todistaa tämän joka vuorossa."

Ihmisoikeudet koko arvoketjussamme
Ihmisoikeuksien kunnioittaminen on toimintamme perusta, joka ulottuu ravintoloistamme kaikkiin toimittajiin ja yhteistyökumppaneihin koko arvoketjussamme.

Nykyajan yritykset ovat osa monimutkaisia toimitusketjuja, joissa voi esiintyä syrjintään, turvattomiin työoloihin, hyväksikäyttöön ja epäoikeudenmukaiseen kohteluun liittyviä riskejä. Näiden riskien hallinta edellyttää selkeitä standardeja, pitkäjänteistä vastuunkantoa ja jatkuvaa seurantaa.

Pyrimme jatkuvasti tunnistamaan, ehkäisemään ja käsittelemään mahdollisia ihmisoikeusriskejä omassa toiminnassamme ja toimitusketjussamme sekä edistämään turvallisia, osallistavia ja kunnioittavia työympäristöjä.

60 %

ravintolatyöntekijöistä oli **15–24-vuotiaita**, mikä tuki nuorten työelämään siirtymistä ja urapolkujen rakentumista.



69 %

ravintolapäälliköistä oli **naisia.**



58 %

työntekijöistä oli **naisia**, mikä vahvisti sukupuolten tasapainoista edustusta työyhteisössä.





Monimuotoinen työpaikka Live-säätiön kanssa

McDonald's-yrittäjä Miia Makkonen on tehnyt Live-säätiön kanssa yhteistyötä yli viisi vuotta.

Yhteistyön kautta Miian kolme ravintolaa Porvoossa ja Vantaalla tarjoavat täsmätyökykyisille muun muassa harjoittelupaikkoja, työhön tutustumista ja palkkatyötä. Organisaatioita yhdistää halu luoda inhimillisiä ja monimuotoisia työpaikkoja.

"Palkitsevinta yhteistyössä on ollut nähdä, kuinka täsmätyökykyinen voi päästä osaksi aktiivista työyhteisöä ja miten monimuotoisuus tekee hyvää työyhteisölle", Miia kertoo.

Miian mukaan avoimuus ratkaisee kumppanuuden onnistumisen. "Mitä nopeammin hyväksymme, että työyhteisöt muuttuvat ja työnantajan on mukauduttava, sitä varmemmin onnistumme yhdessä", Miia sanoo.

Myös McDonald's-yrittäjä Marko Saurén on tehnyt yhteistyötä Live-säätiön kanssa jo useita vuosia.





5. Yhteisöjemme tukena

Kun yhteisöt voivat hyvin, myös me menestymme. McDonald's-ravintolat ovat osa yhteisöään. Niissä ihmiset tapaavat toisiaan, työskentelevät, pitävät taukoa, juhlistavat arjen pieniä hetkiä ja palaavat tuttujen makujen pariin. Ne ovat myös paikallisia yrityksiä, joiden työntekijät tuntevat oman alueensa.

Hyvä naapuruus on osa meitä.

Eri puolilla Suomea paikalliset yrittäjät ja ravintoloiden tiimit tukevat omia yhteisöjään niille sopivimmilla tavoilla. Tuki voi olla esimerkiksi varainkeruuta, yhteistyötä urheiluseurojen kanssa, nuorille suunnattua toimintaa, ympäristön siisteydestä huolehtimista, perheiden tukemista, paikallista sponsorointia tai erilaisia yhteisöhankkeita.

Happy Meal Readers kannustaa lukemaan
Lukeminen on tärkeää lapsen kehityksessä, sillä se vahvistaa kielellisiä taitoja, ruokkii mielikuvitusta ja tukee oppimista. Happy Meal Readers -ohjelman avulla haluamme tehdä kirjoista luontevan osan perheiden yhteistä arkea ja innostaa lapsia lukemisen pariin jo pienenä.

Happy Meal -aterian mukaan asiakas voi valita lelun sijaan kirjan. Tarjolla on eri ikäryhmille, kielille ja markkinoille sovitettuja tarinoita, jotka tekevät lukemisesta helppoa ja innostavaa yhä useammalle perheelle.
Suomessa jaetaan vuosittain noin 183 000 kirjaa.

Ronald McDonald Talo

220 000 €
lahjoitettiin Ronald McDonald Talolle (RMT) vuonna 2025. Talon toiminta tuki 314 suomalaista perhettä, joiden lapset tarvitsivat erikoissairaanhoitoa.

Noin
473 000 €
arvosta muita lahjoituksia, mukaan lukien aterioita ja urheiluvaatteita.



Jo 30 vuotta sairaiden lasten perheiden hyväksi

Suomen Ronald McDonald Talon (RMT) perustamisesta tulee vuonna 2026 kuluneeksi 30 vuotta. Talot ovat kivenheiton päässä HUS Uudesta lastensairaalasta ja mahdollistavat sairaiden lasten perheille asumisen lähellä pientä potilasta. Toimintansa aikana RMT on auttanut yli 10 000 vakavasti sairaan lapsen perhettä ja taloissa on yöpynyt yli 30 000 henkilöä.

Säätiön toiminnanjohtaja Johanna Huhtariihi on ollut mukana tukemassa perheitä jo kuuden vuoden ajan. Juhlavuosi näkyy säätiön toiminnassa ja tapahtumissa.

”Emme pelkästään juhli, vaan käärimme hihamme kunnolla. Vaihdamme kaikki loput vanhat ikkunat ja sähköpatterit sekä uudistamme sinisen talomme saunan. Tärkeintä on se, että Talo on hyvässä kunnossa perheille myös tulevat 30 vuotta”, Huhtariihi sanoo.

McDonald's jakaa Suomessa vuosittain noin **183 000 kirjaa**.

627 000 euroa

Vuonna 2025 McDonald's ja sen yrittäjät tukivat yhteensä **118 yhteisöhanketta** eri puolilla Suomea.

Yli **100 000 €**

kansallisille ja paikallisille urheiluseuroille, painopisteenä nuorten harrastaminen.

Noin **48 000 €** lahjoitettuna muille yhteisöjärjestöille. Nämä hankkeet tukivat muun muassa paikallista kulttuuria, osallisuutta, kouluja, perheitä, yhteisötapahtumia, asuinalueiden siisteyttä sekä kiusaamisen vastaista työtä.

Pidämme ympäristömme siistinä

Maailman siivouspäivää (World Cleanup Day) vietetään vuosittain 20.9., ja vuonna 2025 paikalliset McDonald's-yrittäjät ja ravintoloiden henkilöstö osallistuivat tempaukseen 31 paikkakunnalla eri puolilla Suomea.

Tavoitteena oli innostaa ihmisiä ympäri maailmaa toimimaan oman lähiympäristönsä hyväksi ja lisätä tietoisuutta roskaamisesta.

McDonald'sille on tärkeää olla hyvä naapuri, ja haluammekin omalla panoksellamme huolehtia siitä, että yhteisömme ympäristö pysyy viihtyisänä kaikille.

Henkilökuntamme tekee päivittäin konkreettisia tekoja roskaamisen vähentämiseksi: ravintoloiden alueilla on runsaasti roska-astioita, henkilökunta tekee päivittäin siivouskierroksia ja useissa ravintoloissa toimivat myös "roskapartiot", joissa on mukana paikallisia toimijoita.





Paikallisten yhteisöjen tukeminen

Paikalliseen elämään osallistuminen on olennainen osa sitä, miten McDonald's luo arvoa. Ympäri Suomen yrittäjät ja tiimit tukevat paikallisia yhteisöjä eri tavoin. Monet tekevät yhteistyötä urheiluseurojen, nuorisojärjestöjen, koulujen, hyväntekeväisyysjärjestöjen ja paikallisten hankkeiden kanssa. Toiset tukevat yhteisöään sponsoroinnilla, varainkeruulla, vapaaehtoistyöllä tai käytännön teoilla.

Vuonna 2025 McDonald's ja sen yrittäjät tukivat yhteensä 118 yhteisöhanketta eri puolilla Suomea. Lahjoitusten ja muun tuen arvo oli yhteensä 627 000 euroa. Tuen muodot vaihtelevat paikkakunnittain, koska tarpeet ovat erilaisia.

Globaalina yhtiönä meillä on erilaisia resursseja ja toiminta-malleja, mutta paikalliset yrittäjät ja ravintolatiimit tietävät par-haiten, miten tuellamme voidaan saada aikaan eniten hyvää. Paikallistuntemus auttaa meitä tukemaan ravintoloidemme ympärillä olevia yhteisöjä tavalla, jolla on aitoa merkitystä.

Ronald McDonald Talo

Kun lapsi sairastuu vakavasti, perheen yhdessäolo on tärkeämpää kuin koskaan. Ronald McDonald Talon toiminta auttaa perheitä pysymään yhdessä tarjoamalla kodinomaisen majoituspaikan sairaalan läheisyydessä koko lapsen hoitopolun ajan. Ronald McDonald Talo tarjoaa paljon enemmän kuin yösijan. Ne tuovat turvaa, tukea ja ripauksen tavallista arkea tilanteeseen, jossa elämässä on epävarmuutta.

Yhdessä yrittäjien, työntekijöiden ja paikallisyhteisöjen kanssa McDonald's tukee tätä toimintaa pitkäjänteisen yhteistyön, varainkeruun ja paikallisten hankkeiden avulla. Vuonna 2025 Suomen McDonald's lahjoitti Ronald McDonald Talolle 220 000 euroa. Ronald McDonald Talo tarjosi Suomessa tukea 314 perheelle, joiden lapsi oli sairaalahoidossa.



Marko Saurén operoi kahdeksaa McDonald's-ravintolaa Uudellamaalla. Nuorten yksinäisyyden vähentäminen on hänelle sydämenasia, minkä vuoksi hän tukee aktiivisesti nuorten harrastamista. Tänä kesänä Markon organisaatio otti kolmatta kertaa osaa Lohja Cup -turnaukseen, jossa tuhannet nuoret pelasivat jalkapalloa monta viikkoa kesällä.

"Yhteistyössä palkitsemme jokaisen ottelun molempien joukkueiden nälkäisimmät pelaajat. Kohtaamme Cupin aikana kymmeniä tuhansia jalkapallon harrastajia ja seuraajia ympäri Etelä-Suomea", Marko sanoo.

"Tämä on todellista 'win-win'-tekemistä: tuemme nuorten liikuntaa ja edistämme yhdessä tekemistä joukkueurheilun kautta. Hyvän yhteistyön ansiosta voimme ilahduttaa suurta joukkoa jalkapallon ystäviä jatkossakin", Marko jatkaa.

Yksinäisyys koskettaa Suomessa yhä useampaa, erityisesti nuoria aikuisia.

McDonald's halusi tehdä asialle jotain konkreettista. Lisäsimme Suomen McDonald'sin sovellukseen Kamut & Ranut -kaverihaun, jonka avulla pystyi luomaan uusia yhteyksiä ja sopimaan tapaamisia ravintoloihimme ympäri Suomen. Mäkkäri on monelle jo valmiiksi luonteva kohtaamispaikka, joten järjestimme kevään aikana kaikissa ravintoloissamme myös kaveritapahtumia, jotka tarjosivat rennon ja turvallisen ympäristön tavata kasvotusten. Kaverilauantaihin ilmoittautui yli 6 000 ihmistä, joista monet tutustuivat uusiin kavereihin.

Kampanja näkyi myös monilla kesän festareilla. Kamut & Ranut -kaverihaun kautta kavereita pystyi etsimään festareille tai yksittäisille keikoille. Mäkkäri, musiikki ja kaverit ovat lyömätön yhdistelmä.




Ohituskaista
Jonon ohi Mäkkärin äpillä
SISÄÄN
RANNEKKEELLA

6. Planeettamme

Kestävä tulevaisuus rakentuu tämän päivän valinnoista. Yhdessä viljelijöiden, toimittajien, yrittäjien ja yhteistyökumppaneiden kanssa teemme työtä jätteen vähentämiseksi, päästöjen pienentämiseksi, kiertotalousratkaisujen kehittämiseksi sekä pakkaus- ja ravintolaratkaisujen parantamiseksi.

Osa työstä tapahtuu kulissien takana, osa näkyy ravintoloissamme. Yhdessä ne muokkaavat tapaamme toimia joka päivä. Tavoitteenamme on keskittyä käytännön tekoihin, jotka voidaan ottaa pysyväksi osaksi arkeamme ja laajentaa vähitellen koko toimintaamme. Pienilläkin muutoksilla voi olla suuri vaikutus, kun niitä tehdään sadoissa ravintoloissa, toimitusketjussa ja miljoonissa asiakaskohtaamisissa.

Miten rakennamme kestävää tulevaisuutta
McDonald's on osa suurta ruokajärjestelmää, ja siksi ympäristövaikutuksemme ulottuvat pitkälle ravintolan ulkopuolelle raaka-aineisiin, pakkauksiin, logistiikkaan, jätteisiin, energiankulutukseen ja asiakkaiden valintoihin. Tämä tarkoittaa sitä, että meillä on mahdollisuuksia vaikuttaa.

Teemme yhteistyötä toimittajien, logistiikkakumppaneiden, yrittäjien, työntekijöiden, asiakkaiden ja ulkopuolisten organisaatioiden kanssa kokeillaksemme uusia ratkaisuja, oppiaksemme ja kehittyäksemme. Yksittäiset toimet voivat tuntua pieniltä: uusi pakkausratkaisu tai lajittelukäytäntö, tehokkaampi kuljetusreitti tai kiertotalousmateriaali. Kun niitä otetaan käyttöön laajasti monissa ravintoloissa, niiden vaikutus voi olla huomattava. Näin kehitymme yhdessä.

Pakkaukset ja jätteet
Pakkaukset ovat osa ravintolakokemusta, minkä vuoksi pyrimme jatkuvasti vähentämään niiden ympäristövaikutuksia tinkimättä hyvästä asiakaskokemuksesta. Tavoitteemme on vähentää materiaalien käyttöä, parantaa kierrätettävyyttä ja pitää materiaalit kierrossa mahdollisimman pitkään.

Siksi luovumme asteittain kertakäyttöisestä muovista aina, kun se on mahdollista, siirrymme yksinkertaisempiin pakkausratkaisuihin ja lisäämme uusiutuvien tai kierrätettyjen materiaalien käyttöä. Esimerkiksi muovipillit, -aterimet ja -jäätelölusikat on jo korvattu paperipohjaisilla vaihtoehdoilla, ja osaa pakkauksista on uudistettu siten, että niiden valmistamiseen kuluu vähemmän materiaalia.
Vuonna 2025 yli 96 prosenttia Suomessa käytetyistä asiakaspakkauksista oli kuitupohjaisia.



Kehitämme ruoantuotantoa kumppanien kanssa

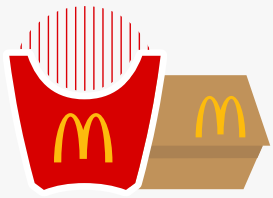
Suomen McDonald's liittyi Lantmännenin Ilmasto & Luonto -viljelyohjelmaan ensimmäisenä suomalaisena yrityskumppanina. Ohjelman tavoitteena on vähentää viljelyn ilmastovaikutuksia. Ohjelmassa Suomen McDonald'sille viljeltävä vehnän määrä vastaa vuosittain Big Mac® -hampurilaissämpylöiden valmistukseen tarvittavaa vehnämäärää.

Viljelyohjelman päästöjä vähentäviä toimenpiteitä ovat muun muassa vähähiilinen lannoite, 100-prosenttisten biopolttoaineiden käyttö työkoneissa, täsmäviljely ja taloudellinen ajotapa.

Ohjelma on tärkeä osa Suomen McDonald'sin pitkäjänteistä vastuullisuustyötä ja tukee yrityksellemme tärkeitä arvoja, kuten paikallisuutta ja innovatiivista ruoantuotantoa. Ohjelman tavoitteet ovat linjassa Suomen ilmasto- ja energiastrategian tavoitteiden kanssa. Uskomme, että kestävän ruoantuotannon kehittäminen edellyttää yhteisiä tekoja.

Edistämme kiertotaloutta ravintoloissa

100 % ravintoloista tarjosi asiakkaille mahdollisuuden pakkausten kierrättämiseen.



96 %

Vuonna 2025 yli 96 prosenttia Suomessa käytetyistä asiakaspakkauksista oli kuitupohjaisia.

Pakkausten kehittäminen ei ole vain materiaalivalintoja. Yhtä tärkeää on se, mitä pakkauksille tapahtuu käytön jälkeen. Siksi teemme yhteistyötä työntekijöiden, asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa kehittääksemme lajittelua ja materiaalien käsittelyä ravintoloissamme, jotta yhä suurempi osa materiaaleista voidaan kierrättää ja käyttää uudelleen.

Yksinkertaistamalla materiaalivirtoja ja vahvistamalla kiertotalousratkaisuja pyrimme pitämään arvokkaat materiaalit käytössä entistä pidempään.

Kiertotalous

Tavoitteenamme on vahvistaa kiertotaloutta koko arvoketjussamme löytämällä entistä parempia tapoja pitää materiaalit ja luonnonvarat käytössä mahdollisimman pitkään. Kehitämme yhdessä toimittajien, logistiikkakumppaneiden ja muiden yhteistyötahojen kanssa ratkaisuja, jotka vähentävät ympäristövaikutuksia, parantavat resurssitehokkuutta ja luovat arvoa yhden tuotteen elinkaarta pidemmälle. Yhdessä viemme niitä myös käyttöön yhä laajemmalle.

Osa ratkaisuista on jo käytössä toiminnassamme. Toiset taas auttavat meitä selvittämään, miltä tulevaisuuden kiertotalousratkaisut voivat näyttää.

Käytetystä ruokaöljystä uusiutuvaksi polttoaineeksi

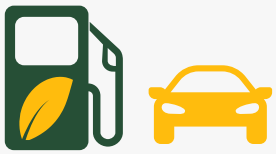
Käytetty ruokaöljy on väistämättä osa ravintoloidemme toimintaa, mutta se voi myös olla arvokas raaka-aine. Yhdessä logistiikkakumppaneidemme kanssa kehitetyn järjestelmän avulla käytetty ruokaöljy kerätään ravintoloista ja jalostetaan biodieseliksi.

Ratkaisu vähentää jätettä, tukee liikenteen päästöjen vähentämistä ja auttaa pitämään arvokkaat raaka-aineet kierrossa pidempään.

Vanhoista sämpylälaatikoista uusia kuormalavoja

Yhdessä toimittajien ja yhteistyökumppaneiden kanssa McDonald's on kehittänyt muovisia kuormalavoja, jotka valmistetaan käytöstä poistetuista sämpylälaatikoista.

Muutoin nämä laatikot päätyisivät jätteeksi. Kuormalavat ovat perinteisiä puisia lavoja kevyempiä, mikä voi vähentää kuljetusten polttoaineenkulutusta ja hiilidioksidipäästöjä. Ne ovat myös kestävämpiä, ja ne voidaan kierrättää uusiksi kuormalavoiksi jopa kymmenen kertaa. Näin arvokkaat materiaalit pysyvät kierrossa pidempään ja logistiikkajärjestelmämme toimii entistä järkevämmin.



Käytetystä ruokaöljystä polttoaineeksi.



7. Tilalta palvelutiskille

Hyvä ruoan perusta luodaan jo kauan ennen ravintolaa. Teemme jatkuvasti työtä sen eteen, että asiakkaamme voivat luottaa laadukkaan ruokamme alkuperään ja laatuun – vastuullisesti hankituista raaka-aineista ja luotettavista toimittajista aina selkeisiin ravintosisältötietoihin ja toimitusketjun läpinäkyvyyteen – tänään ja tulevaisuudessa.

Joka päivä McDonald's-ravintolat tukeutuvat viljelijöiden, tuottajien, toimittajien, logistiikkakumppaneiden, tukitoimintojen ja ravintolatiimien yhteistyöhön. Yhdessä ne varmistavat, että asiakkaat saavat turvallista, tasalaatuista ja laadukasta ruokaa.

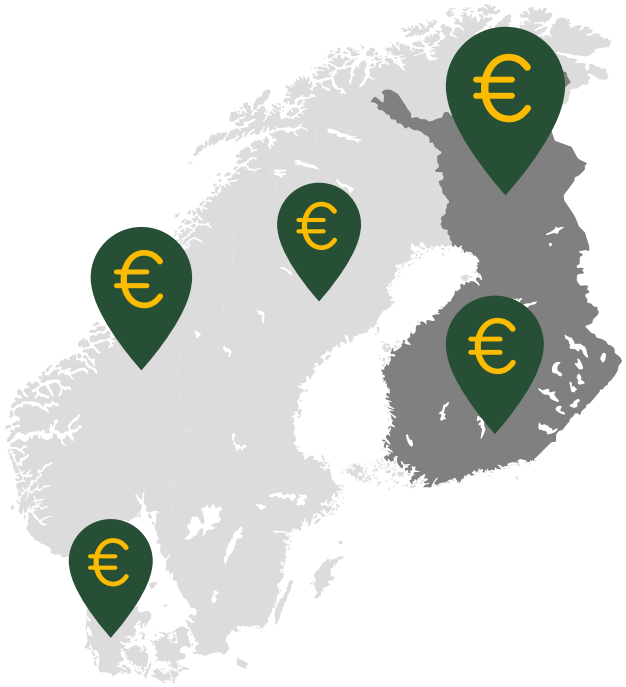
Elinvoimainen maatalous
Teemme yhteistyötä paikallisten viljelijöiden, toimittajien ja kumppaneiden kanssa edistääksemme viljelymenetelmiä, joiden tavoitteena on tukea luonnon monimuotoisuutta, parantaa maaperän kuntoa sekä vähentää viljelyn ilmastovaikutuksia pitkällä aikavälillä.

Maataloudella on keskeinen merkitys paitsi ruoantuotannolle myös ekosysteemien hyvinvoinnille ja tulevaisuuden ruokajärjestelmien kestokyvylle. Kun tuemme paikallisia viljelijöitä, autamme samalla heidän yhteisöjään.

Vastuun kantaminen pellolta palvelutiskille tarkoittaa yhteistyötä koko ruokajärjestelmässä. Viljelijöillä, toimittajilla ja yrityksillä on kaikilla oma tehtävänsä ilmastoon, luonnon monimuotoisuuteen ja maaperän hyvinvointiin liittyvien haasteiden ratkaisemisessa sekä entistä kestävämmän ruokajärjestelmän rakentamisessa. McDonald'silla otamme tämän vastuun vakavasti.

Tuemme työtä monivuotisilla maatilaohjelmilla, joita kehitämme yhdessä toimittajiemme ja heidän yhteistyöviljelijöidensä kanssa. Ohjelmien tavoitteena on vahvistaa maatilojen kestokykyä etsimällä ja edistämällä uusia toimintatapoja, jotka auttavat suojelemaan ja uudistamaan luonnonvaroja.

Samalla syntyy tietoa ja kokemuksia, joita voidaan hyödyntää laajasti pysyvien hyötyjen luomiseksi viljelijöille, paikallisyhteisöille ja tulevaisuuden ruoantuotannolle.



Arviolta **65 %** hankintaketjun kulutuksesta kohdistui Pohjoismaissa oimiviin yrityksiin.

Tästä noin **99 miljoonaa euroa** käytettiin Suomessa toimiviin yrityksiin.

Korkeat vaatimukset ruoan laadulle
Laadukas ruoka on toimintamme ydintä. Ennen kuin ateria päätyy asiakkaan tarjottimelle, taustalla on tehty paljon työtä raaka-aineiden hankinnassa, käsittelyssä ja valmistuksessa. Teemme tiivistä yhteistyötä pitkäaikaisten toimittajien kanssa, jotka jakavat näkemyksemme laadusta, elintarviketurvallisuudesta ja vastuullisesta tuotannosta. Yhdessä kehitämme jatkuvasti läpinäkyvyyttä, kestävyyttä ja ruokajärjestelmien uudistumiskykyä kaikkialla Pohjoismaissa.

Vahvat toimittajasuhteet auttavat meitä ylläpitämään tasaista laatua ja samalla kehittämään jatkuvasti tapoja, joilla ruokaa tuotetaan ja hankitaan. Tiiviissä yhteistyössä arvoketjun toimittajien, viljelijöiden ja kumppaneiden kanssa voimme kehittää edelleen jäljitettävyyteen, läpinäkyvyyteen, vastuullisuuteen ja vastuulliseen hankintaan liittyviä käytäntöjä sekä huomioida työssä paikalliset olosuhteet ja tarpeet.



Vuonna 2025 McDonald's osti Suomessa toimivilta tavarantoimittajilta tuotteita ja palveluita noin 99 miljoonalla eurolla. Hankinnat tukivat yrityksiä muun muassa elintarviketuotannon, maatalouden, logistiikan, pakkaamisen, rakentamisen ja palveluiden aloilla. Arviolta 65 prosenttia toimitusketjun hankinnoista tehtiin pohjoismaisilta yrityksiltä. Yhdessä nämä kumppanuudet tukevat paikallisia yrityksiä ja vahvistavat samalla toimitusketjujen kestävyyttä ja läpinäkyvyyttä.

Hankinta, sertifioinnit ja laadukkaat raaka-aineet
Toimitusketjumme perustuu laajoihin jäjitettävyysvaatimuksiin keskeisille raaka-aineille, joka tukee läpinäkyvyyttä hankinnasta ravintolaan saakka ja vahvistaa luottamusta raaka-aineiden tuottamis- ja käsittelytapoihin. Hankintojamme ohjaavat selkeät laatu- ja turvallisuusvaatimukset sekä vaatimukset vastuullisista tuotantotavoista.

Näihin kuuluvat muun muassa:
- kahvimme on täysin luomua ja Rainforest Alliance -sertifioitua
- käytämme RSPO-sertifioitua palmuöljyä
- toimittajille on määritetty elintarviketurvallisuutta, laatua ja vastuullista tuotantoa koskevat vaatimukset
- keskeisille raaka-aineille on jäljitettävyysvaatimukset.

Tavoitteemme on yksinkertainen: tarjota asiakkaille ruokaa, jonka he tuntevat ja josta he nauttivat, käyttäen raaka-aineita, jotka on hankittu vastuullisten, luotettavien ja läpinäkyvien toimitusketjujen kautta.

Elintarviketurvallisuus
Elintarviketurvallisuus on olennainen osa kaikkea toimintaamme. Se ulottuu maatiloilta ja toimittajilta logistiikkaan, ravintoloiden keittiöihin ja asiakkaalle tarjoiltavaan ateriaan asti. Jokaista vaihetta ohjaavat tiukat elintarviketurvallisuus- ja hygieniavaatimukset.

Tähän kuuluvat säännölliset toimittaja-arvioinnit, kuljetusten jatkuva lämpötilaseuranta sekä ravintoloiden elintarvikkeiden käsittelyyn ja hygieniaan liittyvät selvät käytännöt ja auditoinnit. Riippumattomat ulkopuoliset tarkastukset auttavat varmistamaan, että näitä vaatimuksia noudatetaan johdonmukaisesti.

Standardien ylläpitämiseksi ravintolatiimit saavat jatkuvaa koulutusta ja hyödyntävät digitaalisia työkaluja päivittäisten toimintatarkastusten tukena.

Luottamus ruokaamme rakentuu ateria aterialta, joka päivä.



- Lue lisää McDonald’s Suomesta ja työstämme ihmisten, yhteisöiden, ruoan ja ympäristön hyväksi: **www.mcdonalds.com/fi**



© 2026 McDonald’s Corporation.