

Progress Étteremhálózat Kft.
1095 Budapest, Soroksári út 30-34.
Cégjegyzékszám: 01-09-078924

VEZETŐSÉGI JELENTÉS 2022

A 2022-es évben a Progress Étteremhálózat Kft. (továbbiakban: Társaság) a McDonald's hazai történetének 34. sikeres évét zárta.

A Társaság Üzleti Környezete az elmúlt években jelentősen megváltozott. Míg 2020-ban és 2021-ben elsősorban a Covid-19 járvány miatt világszerte életbe léptetett hatósági rendelkezések befolyásolták a vendéglátás - és így a Társaság - forgalmát, addig a 2022-es évben elsősorban a gyorsuló infláció és az emiatt emelkedő alapanyag-beszerezési árak drasztikus növekedése hatott jelentősen jövedelmezőségünkre.

Az év közepétől az árfolyamokban és a beszállítói árakban realizált volatilitás Társaságunkat is arra készítette, hogy értékesítési árainkban valamennyire el tudjuk ismertetni csökkenő nyereségességünket. Elmondható ugyanakkor, hogy a márkánkba a hosszú évek óta fektetett fogyasztói bizalom megtartása érdekében termékeink árai nem követték sem az energiapiaci-, sem az alapanyagok inflációját, így a Társaság adózás előtti eredménye csökkent az előző, 2021-es évhez képest.

Az év második felében a forgalombővülés dinamikája lassult, de továbbra is pozitív tartományban maradt, köszönhetően a McDonald's márkán alapuló erős fogyasztói bizalomnak és a helyi franchise partnerek működésének.

A profitabilitás év közepétől tapasztalt romlása mellett is kitartottunk intenzív beruházási stratégiánk mellett. A jövőbe vetett optimista látásmódunkat az is alátámasztja, hogy 2022-ben folytattuk növekedési stratégiánk megvalósítását. Ebben az évben Társaságunk életében eddig nem tapasztalt mértékben, tizennégy étteremmel bővítettük a magyarországi McDonald's éttermek számát és 21 saját, valamint Franchise partnerünk által üzemeltetett éttermet újítottunk meg a „Jövő Élménye” koncepció szerint.

Az új nyitásoknak köszönhetően olyan újabb – és már korábban ismert – helyszínekre ill. vásárlókhöz vittük el a Mekizés élményét, mint Kecskemét, Zalaegerszeg, Pécs, Velence, Eger, Szombathely, Baja, Kistarcsa, Ajka, Kazincbarcika, Miskolc, Makó és Vác.

A Társaság célja és stratégiája a 2020-as Kötvénykibocsátás óta nem változott. Olyan modern, progresszív vállalként pozicionálja magát, amely fenntartható növekedést biztosító stratégiával, hosszú távon kíván értéket teremteni.

A márka célcsoportja széles, ezen belül is kiemelt figyelmet fordít a családokra. A Társaság termékstratégiájának gerince, hogy a sokrétű és szegmentált célcsoportot testreszabott termékportfólióval és kommunikációval, valamint folyamatos innovációkkal szólítja meg mind az alaptermékek (burgerek), mind a kiegészítő kategóriák (desszertek, kávé) terén.

A Társaság üzleti stratégiája ötvözi a marketing stratégiára alapuló hosszútávú organikus növekedést, az új lokációkra és értékesítési csatornákra fókuszáló hálózatbővítést, valamint a digitális transzformáció nyújtotta üzleti lehetőségeket.

A Progress Étteremhálózat Kft. Információs Dokumentumban összefoglalt kockázatai jelentősen nem változtak. Az ukrán háború és a megnövekedett inflációs kilátások által okozott helyzet kezelése érdekében meghozott üzleti döntések megerősítik a Társaság elkötelezettségét üzleti stratégiájának következetes végrehajtása mellett. A Vezetőség lehetőséget lát abban, hogy a megváltozott üzleti környezetben – többek között a kötvénykibocsátás segítségével megerősödött pénzügyi helyzetére alapozva – tovább növelje piaci részesedését.

A beruházásokkal nem állunk le. A 2023-as év végéig a legtöbb saját és helyi franchise partnerek által üzemeltetett étterem megújításra kerül a „Jövő Élménye” koncepció szerint. Mind a 2023-as évben, mind az azt követő években folytatjuk expanziós stratégiánkat, és egyre több helyre kívánjuk elvinni fogyasztóink számára a Mekizés élményét.

A 2022-es évben az MNB által felkért Scope Ratings nemzetközi minősítő intézet – a Társaság eredményeinek és terveinek felülvizsgálata alapján – megerősítette „BB stabil” minősítését.

Modern, progresszív vállalként a Társaság célja a továbbiakban is az, hogy fejlődésével és növekedésével, rövid és hosszú távon a Társaság és partnerei, valamint alkalmazottai mellett a hazai gazdaság és társadalom számára is értéket teremtsen. Felelős vállalként tegyen az éttermeket körülvevő közösségekért, a közvetlen és tágabb társadalmi, természeti és gazdasági környezetért, dolgozóinak kiváló munkáltatója legyen, valamint elkötelezett munkatársai közreműködésével vendégeinek kiemelkedő éttermi élményt nyújtson minden egyes látogatás alkalmával.

Budapest, 2023. április 28.



Égi Zsolt
Ügyvezető igazgató