



Impact bij McDonald's Nederland: de kernpunten

“Met 3,3 miljoen bezoekers per week hebben we maatschappelijke impact en dus ook een verantwoordelijkheid.”

Wij werken elke dag met onze medewerkers, Franchisenemers, gasten en partners aan vier pijlers om positieve impact te maken.

Planeet

We zorgen voor circa **75% minder CO₂-uitstoot met ons transport** doordat de HAVI-vrachtwagens rijden op hernieuwbare brandstof, gewonnen uit onze gebruikte, plantaardige frituurolie. En ook onze gasten zitten niet stil: zij legden afgerond **24 miljoen kilometer af** met hun elektrische auto's, dankzij de snellaadpunten bij onze restaurants.

80% van onze verpakkingen is niet van plastic, maar van **recyclebaar papier of karton** gemaakt. En we ruimen elke dag **al het afval in een straal van 100 meter** rondom onze restaurants op: veel meer dan de wettelijk verplichte 25 meter.

Door slimme samenwerking met FrieslandCampina verwachten we **14% minder CO₂e uit te stoten voor onze zuivelproducten** in 2025.



Voeding

McDonald's wil de meer verantwoorde keuze **makkelijk, leuk en lekker** maken. Met 33% **minder zout** in de McKroket, 10% **minder suiker** in de fritessaus en **meer vezels** in onze wraps hebben we stappen gezet. **Altijd** met behoud van de échte McDonald's smaak.

We helpen onze gasten een handje door duurzamere, bewuste keuzes binnen handbereik te brengen. We bieden **suikervrije varianten** van dranken als eerste aan op onze bestelzuilen en de **meatless McPlant** staat nu permanent op ons menu.

Maatschappij

McDonald's is **wereldwijd bekend**, maar **lokaal geworteld**. 90% van onze restaurants wordt beheerd door onze Franchisenemers en zij komen samen met onze medewerkers uit de lokale gemeenschap. Dat zorgt voor **binding met de buurt**.

We werken al ruim 40 jaar samen met het **Ronald McDonald Kinderfonds**. In 2023 bleven **6043 gezinnen** in totaal **69.474** nachten slapen in een Ronald McDonald Huis, op het moment dat ze het hard nodig hadden. Samen met de donaties van onze gasten hebben we in 2023 in totaal €476.412 opgehaald.



Werkgeverschap

In Nederland werken ruim **22.000 mensen** bij McDonald's. En dat is voor ons meer dan een baan: we bieden opleidingen aan voor iedereen die bij ons werkt. Sinds 2011 hebben meer dan 6500 Crewleden een **mbo-opleiding** gevolgd bij de **McDonald's Academy**. Meer dan 600 medewerkers volgden een taalcursus sinds 2019.

In 2023 stonden we voor het tweede jaar op rij in de **Top 5 favoriete** werkplek voor jongeren. We werken iedere dag als een hecht team, waar medewerkers met **respect** voor elkaar werken om onze gasten kleine geluksmomenten te bezorgen.

Inclusiviteit en gelijkheid zijn belangrijk voor McDonald's: ieder restaurant is een **mini-maatschappij** waarin medewerkers met verschillende achtergronden samenkomen. In onze eigen restaurants en op het hoofdkantoor werken mensen met circa **80 verschillende nationaliteiten** en is de man/vrouw-verdeling gelijk.

Klik hier voor het Impact Rapport 2023-2024