



PROFIEL FRANCHISENEMER MCDONALD'S

McDonald's is met meer dan 260 Restaurants één van grootste horecaondernemers van Nederland en heeft een sterke groei ambitie. Om deze groei ambitie te kunnen realiseren, zijn wij op zoek naar nieuwe toekomstbestendige leiders die ons kunnen helpen bij het laten groeien van het marktaandeel en de bekendheid van McDonald's in Nederland.

Wij zoeken toekomstige Franchisenemers die voldoen aan de kerncompetenties, vaardigheden en gedragingen die passen bij de normen en waarden van McDonald's.

Naast het volgen van het beleid en de procedures van McDonald's, hebben de belangrijkste verantwoordelijkheden betrekking op, maar zijn niet beperkt tot:

PEOPLE

"Enabling business growth and performance through your people by delivering an employee experience to attract, develop and retain talents who live our Values"

- Als Franchisenemer, creëer jij een omgeving die de beloften van McDonald's aan de werknemers weerspiegelt waaronder een veilige, respectvolle en inclusieve werkomgeving; het bieden van een concurrerend salaris en bijkomende voordelen; het stimuleren en bieden van kansen aan werknemers om te leren, te groeien en zich te ontwikkelen; het zorgen voor voldoende (financiële) middelen om genoeg personeel te werven en te behouden.
- Je demonstreert en versterkt de McDonald's waarden (Servicegericht, Inclusief, Integer, Partners en Goede Buur), toont leiderschapsgedrag en creëert de juiste werkomgeving die nodig is om betrokkenheid (zoals loyaliteit, trots, tevredenheid) van medewerkers te krijgen op alle niveaus binnen jouw organisatie.
- Mensen zijn belangrijk voor de organisatie, daarom is het belangrijk dat je talent aantrekt, talent ontwikkelt en behoudt. Op die manier is het mogelijk om jouw Restaurant(s) succesvol te exploiteren.



OPERATIONS

“Running Great Restaurants with a focus on delivering outstanding customer and employee experience every day through operational excellence with a customer-led culture.”

- Je exploiteert McDonald's Restaurants op een uitzonderlijk hoog niveau van KSK&W (Kwaliteit, Servicegerichtheid, Kraakhelderheid en Waar voor je geld).
- Je zorgt ervoor dat de Restaurants consequent de kerneigenschappen van het merk McDonald's laten zien; betaalbaar, eersteklas eten, het schoonste, veiligste en meest gastvrije (familie) Restaurant met snelle bediening en een hoge mate van gemak (convenience). Je bent betrokken bij de lokale gemeenschap.
- Je hebt een duidelijke toekomstvisie voor jouw organisatie die in lijn is met de visie en het doel van McDonald's in Nederland om continue te blijven groeien en verbeteren.
- Je ontwikkelt, communiceert en implementeert een korte en lange termijn strategie dat alle gebieden van jouw organisatie optimaliseert.

CUSTOMER SATISFACTION

“Consistently striving to deliver an exceptional customer experience, demonstrating genuine customer-focused behaviours, thereby strengthening and protecting the brand whilst providing a strong value proposition.”

- Je maakt consequent, voor elke gast elke keer opnieuw, de 'McDonald's Belofte' waar: *“met een gevoel voor plezier en jeugdige geest serveren we met trots een uitzonderlijke McDonald's eetervaring waarbij alle gasten zich speciaal voelen en een glimlach op hun gezicht krijgen”*.
- Je bent voortdurend aan het onderzoeken hoe je de gasttevredenheid kunt verbeteren.

FINANCIAL & INVESTMENT

“Operating a financially sustainable Restaurant business, meeting all financial obligations, and investing on a timely basis to build the business and maximize the sales potential, as well as to improve the Restaurant's competitive position in the marketplace.”

- Je ontwikkelt en voert een gezond financieel business plan uit.
- Je beheert controleerbare uitgaven met maximale efficiëntie.
- Je voldoet tijdig aan alle financiële verplichtingen en houdt een nauwkeurige administratie bij.
- Je bent in staat financiële zaken goed te regelen.
- Je handhaaft voldoende werkkapitaal voor groei, herinvestering en onvoorziene uitgaven.

- Je houdt jouw Restaurant(s) concurrerend en eigentijds door tijdig te herinvesteren.
- Je zorgt voor financiële onafhankelijkheid op lange termijn door een goede pensioenplanning.

INVOLVEMENT

“As Franchisee you have an active, day-to-day involvement in running your Restaurant(s), devoting full-time and best efforts. You champion the system and act as a Brand Ambassador maintaining a positive relationship with the local community and you behave as a good neighbor.”

- Als Franchisenemer ben je betrokkenheid bij jouw lokale gemeenschap. De betrokkenheid wordt door de gemeenschap op een positieve manier herkend en erkend vanwege de positieve impact op het leven van mensen uit de lokale gemeenschap. Als Franchisenemer zorg je ervoor dat McDonald's hét merk bij uitstek is in de lokale gemeenschap.

SKILLS

De ideale kandidaat beschikt over tenminste hbo werk- en denkniveau en heeft bij voorkeur relevante werkervaring in de hospitality branche (in algemene zin).

Relationele Vaardigheden / Leiderschap

- Je creëert loyaliteit en vertrouwen bij medewerkers en gasten
- Je coacht en ontwikkelt medewerkers
- Je zorgt voor een maximaal effectief team
- Je bent in staat om relaties met anderen op te bouwen en te onderhouden
- Je bent representatief
- Je kunt onderhandelen en conflicten oplossen
- Je hebt invloed en hebt impact op de organisatie

Analytische en financiële vaardigheden

- Je kunt de prestaties van jouw Restaurant(organisatie) evalueren en doorgronden om er voor te zorgen dat de prestaties op schema liggen
- Je bent in staat om de financiële prestaties van jouw Restaurant(s) te maximaliseren
- Je bent goed in het oplossen van problemen en je bent in staat om telkens te vernieuwen

Inzet en doorzettingsvermogen

- Je kunt omgaan met de eisen van lange werktijden en repetitief werk
- Je hebt het vermogen om dingen efficiënt gedaan te krijgen
- Je krijgt er energie van om jezelf uit te dagen en om jezelf voortdurend te willen verbeteren



Ondernemend

- Je ziet kansen om jouw Restaurant(s) te ontwikkelen
- Je werkt zelfstandig, maar maakt deel uit van een systeem
- Je bent daadkrachtig
- Je hebt operationele expertise
- Je gelooft in het vermogen om eigen succes te controleren
- Je begrijpt de relatie Franchisegever/ Franchisenemer en de verplichtingen van beide partijen
- Je begrijpt de technologie van tegenwoordig en zet dit op de juiste manier in
- Je bent in staat mee te gaan met veranderingen

Values van McDonald's

We kunnen je natuurlijk al onze systemen, procedures en processen aanleren. Geen enkel probleem. Onze waarden kunnen we alleen niet aanleren, jouw waarden moeten overeenkomen met onze McDonald's waarden. Een goede kandidaat zal op één lijn zitten met de kernwaarden van McDonald's.

Servicegericht *We put our guests and people first.*

- Je stelt gasten en medewerkers voorop
- Je bent ontzettend gastgericht
- Je creëert een sfeer waarin medewerkers graag naar hun werk komen

Inclusief *We open our doors to everyone.*

- Je waardeert diversiteit en zorgt er voor dat iedereen zich welkom voelt

Integer *We do the right thing*

- Je neemt weloverwogen beslissingen en overweegt de impact van elke beslissing

Goede Buur *We are good neighbours.*

- Je dient de lokale gemeenschap en zorgt dat je bijdraagt door iets terug te geven of doen

Partners *We get better together.*

- Je begrijpt en waardeert het feit dat succes gebaseerd is op de relatie tussen Franchisenemer / Franchisegever / Leveranciers