



FOOD FOLK

# Åpenhetsrapporten for 2024

## Male AS



# Innhold

Innledende forord	3
Budskap fra vår administrerende direktør	4
Generell beskrivelse av Food Folk Norge	5
Sammendrag av 2024 Food Folk NTA for Maria Cristina Enger Male	6
Forpliktelse til menneskerettigheter og sosial bærekraft	6
Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter	6
Våre ansatte	6
Vår verdikjede	7
Konklusjon	9
Ordlister over enheter	10

## Innledende forord

Åpenhetsloven skal fremme selskapers respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmennhetens tilgang til informasjon om disse spørsmålene. Den krever at store virksomheter, både de som er basert i Norge og utenlandske virksomheter som tilbyr varer og tjenester i Norge, gjennomfører aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter i tråd med Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD) sine retningslinjer for multinasjonale selskaper. Dette betyr å identifisere, vurdere, forebygge, redegjøre for å følge opp hvordan organisasjonen håndterer faktiske og mulige negative menneskerettighetsrisikoer på tvers av selskapets virksomhet, forsyningskjede og forretningsforbindelser.

Følgende rapport refererer til forretningsdrift og verdikjedeaktiviteter i Food Folk Group i Norge (heretter kalt Food Folk Norge). Food Folk Group er utviklingsrettighetshaver i McDonald's Group, og er ansvarlig for drift og utvikling av McDonald's-merkevaren i Norge. Enten direkte gjennom restauranter som eies og drives av Food Folk Norge, eller indirekte via restauranter som eies og drives av franchisetakere av Food Folk Norge. Food Folk Norge er uavhengig av McDonald's Corporation og dets datterselskaper og har forvaltet McDonald's-merkevaren i Norge siden 2017, med 85 restauranter, hvorav 14 er heleid av Food Folk Group og 71 drives av franchisetakere. I tillegg til Norge, fører Food Folk Group også tilsyn med driften og utviklingen av McDonald's-merket i Sverige, Finland og Danmark, selv om disse operasjonene er utenfor rammen av denne rapporten.

McDonald's Corporations forpliktelse til menneskerettigheter er nedfelt i deres retningslinjer for menneskerettigheter (mcdonalds.com). Dens forpliktelse styres av FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, den internasjonale menneskerettighetserklæringen og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter i arbeidslivet. McDonald's retningslinjer for menneskerettigheter gjelder for McDonald's Corporation, og dets majoritetside datterselskaper over hele verden. Selv om det ikke gjelder Food Folk Norge direkte, er Food Folk Norge forpliktet til å opprettholde prinsippene i McDonald's krav og retningslinjer.

I henhold til åpenhetsloven skal hver franchiserestaurant publisere sin egen rapport. Disse rapportene er basert på og refererer til den samlede åpenhetslovrapporten for 2024. Rapporten er tilgjengelig her: [Ansvar \(mcdonalds.com\)](#)

Har du ytterligere spørsmål om Food Folk Norges arbeid med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, ta kontakt med Kristina Johansen på e-post:

[kristina.johansen@no.mcd.com](mailto:kristina.johansen@no.mcd.com)

## **Budskap fra vår administrerende direktør**

Siden den norske åpenhetsloven trådte i kraft i juli 2022, har Food Folk Norge jobbet jevnt og trutt for å sikre at vi ikke bare oppfyller lovens juridiske krav, men også det bredere ansvaret den representerer – å respektere og fremme menneskerettighetene i alt vi gjør.

Loven, som bygger på internasjonale standarder som FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer, oppfordrer selskaper som vårt til årlig å vurdere og rapportere hvordan vi ivaretar menneskerettigheter og arbeidsforhold, både i vår egen virksomhet og i hele vår verdikjede. Jeg har gleden av å presentere Food Folk Norges tredje rapport om våre aktiviteter og resultater på dette området.

I Food Folk Norge tar vi vårt ansvar for å respektere menneskerettighetene på alvor. Vi er forpliktet til å skape trygge arbeidsplasser der alle som jobber med eller for oss føler seg støttet, styrket og har lik tilgang til alle våre muligheter og fordeler. For å støtte dette har vi implementert strenge retningslinjer og prosesser internt og i hele forsyningskjeden vår – som i stor grad består av norske leverandører.

Administrerende direktør

### **Budskap fra Male AS**

Male AS ønsker å bidra på best mulig måte i arbeidet med å sikre og ivareta menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i hele verdikjeden.

## Generell beskrivelse av Food Folk Norge

McDonald's-restauranter i Norden drives av Food Folk Group under en 20-årig utviklingslisens etablert i 2017. Food Folk Norge forvalter merkevaren McDonald's i det norske markedet med 85 restauranter, hvorav 14 er heleid av Food Folk Group og 71 drives av franchisetakere. Til sammen hadde restaurantene en samlet nettoomsætning på 3 619 millioner kroner i 2024, mens franchisetakerens restaurantsalg utgjorde 2 889 millioner kroner. Food Folk Norges virksomhet dekker lokal forretningsstrategi, innkjøp, franchising, markedsføring, personalutvikling og restaurantledelse. Noen av Food Folk Norges forretningsvirksomhet følger McDonald's Corporations krav og prosedyrer, mens andre styres lokalt.

McDonald's-visjonen, som Food Folk Norge deler, sentrerer seg om fem kjerneverdier: Medarbeider -og kundeorientert, Inkludering, Integritet, Fellesskap og Familie. Disse verdiene danner ryggraden i merkevaren og støtter oppdraget om å gjøre deilige feel-good-øyeblikk enkelt for alle.

Food Folk Norge organisasjonen, som omfatter både Food Folk Norges egne restauranter og restauranter drevet av franchisetakere, er en del av et globalt McDonald's-system på tvers av over 100 land.

### Male AS

Male AS ble etablert i 1999 og driver i dag 5 restauranter hvor fire er i Oslo og en er i Bærum.

Male AS omsatte for Kr 175 337 885,- i 2024.

# Sammendrag av 2024 Food Folk NTA for Male AS

## Forpliktelse til menneskerettigheter og sosial bærekraft

I Food Folk Norge tar vi vårt ansvar for å ivareta menneskerettighetene og sikre anstendige arbeidsforhold i vår virksomhet og leverandørkjede på alvor. Våre forretningsprosesser gjenspeiler vår forpliktelse til å respektere menneskerettighetene, i tråd med FNs verdenserklæring om menneskerettigheter. Våre retningslinjer og prosedyrer angir våre forventninger til våre ansatte, franchisetakere, leverandører og andre virksomheter vi jobber med.

Food Folk Norges forpliktelse til å respektere menneskerettighetene understøttes av våre prosesser, retningslinjer og etiske retningslinjer, som strekker seg over hele vår virksomhet og hele verdikjeden. Besøk McDonald's nettsted for en forklaring av disse retningslinjene:

Menneskerettigheter (mcdonalds.com)

## Vår tilnærming til aktsomhetsvurderinger for menneskerettigheter

Åpenhetsloven pålegger alle virksomheter som omfattes av loven å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i forhold til de aktiviteter som er direkte knyttet til selskapets egne forretningsmessige resultater. I tillegg til dette må virksomheter vurdere risiko for brudd på menneskerettighetene i driften av sine underleverandører og andre forretningsforbindelser.

Food Folk Norge har en helhetlig tilnærming for å sikre at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er integrert i våre konsernverdier, operasjonelle praksis og prosedyrer i hele vår verdikjede. Food Folk Group prioriterer menneskerettighetspåvirkning basert på alvorlighetsgrad og sannsynlighet for forekomst, og tar en risikobasert tilnærming.

## Våre ansatte

Food Folk Norge tilstreber å integrere ansvarlig næringsliv i vår virksomhet så godt som mulig. Vi er i tråd med Food Folk Groups forpliktelse til å skape en respektfull og trygg arbeidsplass bygget på verdighet, mangfold, inkludering og respekt for alle ansatte. Dette forsterkes av Food Folk Groups etiske retningslinjer signert av alle ansatte som jobber ved Food Folk Norges hovedkontor. Vi ber også alle ledere i våre egneide og franchiserestauranter om å anerkjenne og signere de etiske retningslinjene. Konsernets rekrutteringspolicy sikrer at etiske og ansvarlige prinsipper er forankret i ansettelsespraksis.

Male AS er forpliktet til å følge Food Folk Norges interne retningslinjer, retningslinjer og prosedyrer for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Food Folk Groups forpliktelse til å administrere og drive virksomheten ansvarlig og skape respektfulle arbeidsplasser er tydelig kommunisert gjennom Food Folk Groups opplæringsprogrammer for ansatte, interne bevissthetsaktiviteter og Food Folk Groups Code of Conduct. Konsernet har systemer på plass for ansatte og andre interessenter for å ta opp menneskerettighetsspørsmål og rapportere mulige eller faktiske brudd på disse rettighetene eller andre klager.

Male AS har implementert følgende rutiner for å integrere menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i selskapets virksomhet:

- Innføring i våre prinsipper for en inkluderende og respektfull arbeidsplass igjennom obligatorisk e-læring ved ansettelse.
- Anonyme undersøkelser blant ansatte som gir mulighet til å avdekke avvik og eventuelle negative trender i arbeidsmiljøet.
- Selskapet har implementert en digital varslingskanal for ansatte gjennom vaktlistesystemet. Kanalen gir mulighet for å varsle anonymt.

## Vår verdikjede

Food Folk Norge prioriterer å jobbe med leverandører som deler deres engasjement for menneskerettigheter, trygge og anstendige arbeidsforhold. Food Folk Norges retningslinjene skisserer tydelig våre forventninger og styrker tilpasningen til leverandørene når det gjelder tilnærming til virksomhet, bedriftsverdier og driftsprinsipper. Samlet sett er Food Folk Norges mål å levere ansvarlige innkjøpsprogrammer som driver varige, positive resultater for mennesker, dyr, miljø og vår organisasjon.

Sterke relasjoner med leverandører er en av de viktigste styrkene i vår virksomhet. Alle leverandører må forplikte seg til å opprettholde kravene som er skissert i McDonald's etiske retningslinjer for leverandører, uavhengig av kulturell, sosial og økonomisk kontekst. Dette inkluderer å oppfylle McDonald's Corporations standarder for menneskerettigheter, arbeidsmiljø, forretningsintegritet og miljøledelse.

McDonald's Corporations Supplier Workplace Standards and Guidance Document (SWSGD) distribueres til alle Food Folk Norges mat- og emballasjeleverandører og gir detaljert veiledning til hvert område nedfelt i Code of Conduct og hva leverandører forventes å overholde i sin virksomhet og leverandørkjeder for å oppfylle våre standarder.

Food Folk Norge forventer også at leverandørene implementerer egne styringssystemer for å sikre overholdelse av alle gjeldende lover og forskrifter, og med standarder og krav i henhold til McDonald's Corporation Supplier Code of Conduct. Dette inkluderer å ha klare og oppdaterte retningslinjer, en utpekt toppleder som er ansvarlig for overholdelse av retningslinjer og prosedyrer, og veiledning om hvordan retningslinjene skal gjennomføres. Alle retningslinjer og prosedyrer må kommuniseres tydelig til alle ansatte.

McDonald's Corporations Supplier Workplace Accountability (SWA)-program spiller en sentral rolle i å bidra til å fremme rettferdige og etiske arbeidsplass standarder i Food Folk Norges leverandørkjede. Programmet involverer engasjement og opplæring om emner som menneskerettigheter, sikkerhet på arbeidsplassen og forretningsintegritet, og tredjepartsverifisering av arbeidsplasspraksis. McDonald's Corporation tar en risikobasert tilnærming for å bestemme hvor og når de skal utføre fysiske revisjoner på stedet.

Food Folk Norge har som mål å sikre at alle ansatte i leverandørkjeden både har mulighet å framføre klagemål og tilgang til effektive klagekanaler. Som en del av sine etiske retningslinjer for leverandører krever McDonald's Corporation at leverandører etablerer kanaler og programmer for å samle inn og håndtere rapporter om klager på arbeidsplassen, inkludert anonym rapportering. McDonald's Corporation og Food Folk Group krever også at leverandører holder sine egne leverandører ansvarlig opp mot de samme standardene. Når Food Folk Norge mottar en klage, behandler de klagen etter behov, som kan inkludere samarbeid med de aktuelle partene i McDonald's Corporation og/eller Food Folk Group.

Male AS benytter utelukkende råvarer og emballasje som er produsert og levert av leverandører som er godkjent av McDonald's Corporation og Food Folk Norge.

Videre benyttes det i all hovedsak tjenesteleverandører som har inngått en rammeavtale med Food Folk Norge.

For mindre oppdrag blir lokale norske bedrifter benyttet, som er underlagt norsk lovgivning og som vurderes til å utgjøre liten risiko.



## Konklusjon

I Food Folk Norge er vi fortsatt opptatt av å ivareta menneskerettighetene og sikre anstendige arbeidsforhold gjennom hele verdikjeden vår. Som en del av Food Folk Group er vi godt posisjonert for å forsterke og ytterligere forankre menneskerettighetsprinsipper i hele organisasjonen, og demonstrere vår forpliktelse til ansvarlig forretningsatferd på alle nivåer.

Administrerende direktør

Vi i Male AS tar vårt ansvar for å respektere menneskerettighetene gjennom hele verdikjeden vår på alvor og forplikter oss selv til å være med på å opprettholde transparente og pålitelige forsyningskjeder.

Vi vil fortsette å støtte opp om og følge alle retningslinjer og forskrifter fra Food Folk Norge på dette området.

Der er ikke i løpet av 2023 avdekket brudd eller vesentlig risiko for brudd på

menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold hos Male AS eller våre leverandører.

Maria Male, Male AS

Fetsund 21.6.2024

*Maria C.E. Male*

Maria Cristina Enger Male

## Ordliste over enheter

- **Male AS** omtales som «Male AS» i denne rapporten og er driftsselskapet hvor franchisetaker Maria Male har samlet virksomheten for de 5 restauranter hun har franchiseavtale for.
- **Food Folk Group Holdings AS** omtales som «Food Folk Group» og «konsernet» i denne rapporten. Den dekker Food Folks virksomhet i Sverige, Danmark, Norge og Finland.
- **Food Folk Norway AS (inkludert datterselskaper)** – Food Folks virksomhet i Norge – uavhengig av McDonald's Corporation og dets datterselskaper – omtales i denne rapporten som «Food Folk Norge».
- **Food Folk Norge Organisasjon** dekker Food Folk Norges virksomhet, inkludert egneide og franchiserestauranter.
- **McDonald's Corporation** brukes hele veien for å referere til det uavhengige tredjepartsselskapet som Food Folk Group har lisens fra.
- **McDonald's Group** brukes til å referere til McDonald's Corporation og dets datterselskaper.