

Åpenhetsrapporten for 2025

Amka Restaurants as



Innholdsfortegnelse

Innledning	Feil! Bokmerke er ikke definert.
Brev fra administrerende direktør	4
Generell beskrivelse av Food Folk Norge	5
Sammendrag av 2025 Food Folk NTA for Ronny Sigbjørnsen	6
Forpliktelse til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold	6
Vår tilnærming til menneskerettighetsaktsomhet	6
Vår egen arbeidsstyrke	6
Vår verdikjede	7
Konklusjon	8
Ordliste over enheter	10

Innledning

Den norske åpenhetsloven er ment å fremme selskapers respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre offentlig tilgang til informasjon om disse spørsmålene. Den krever at store bedrifter, både de som er basert i Norge og utenlandske virksomheter som tilbyr varer og tjenester i Norge, gjennomfører due diligence-vurderinger av menneskerettigheter i tråd med OECDs retningslinjer for multinasjonale foretak. Dette innebærer å identifisere, vurdere, forebygge, redegjøre for - og følge opp - hvordan organisasjonen håndterer faktiske og mulige negative menneskerettighetsrisikoer og konsekvenser på tvers av selskapets drift, forsyningskjede og forretningsforbindelser.

Følgende rapport omhandler forretningsdrift og verdikjedeaktiviteter i Food Folk Group i Norge (heretter kalt Food Folk Norge). Food Folk Group har en utviklingslisens fra McDonald's Group og har ansvar for drift og utvikling av McDonald's-merket i Norge, enten direkte gjennom restauranter eid og drevet av Food Folk Norge, eller indirekte via restauranter eid og drevet av franchisetakere fra Food Folk Norge. Food Folk Norge er uavhengig av McDonald's Corporation og dets datterselskaper, og har drevet McDonald's-merket i Norge siden 2017. I tillegg til Norge har Food Folk Group også ansvar for drift og utvikling av McDonald's-merket i Danmark, Finland og Sverige, selv om disse operasjonene ligger utenfor denne rapportens rammer.

McDonald's Corporations forpliktelse til menneskerettigheter er nedfelt i deres menneskerettighetspolitikk ([mcdonalds.com](https://www.mcdonalds.com)). Dens forpliktelse styres av FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter, Den internasjonale menneskerettighetsloven og Den internasjonale arbeidsorganisasjonens (ILO) erklæring om grunnleggende prinsipper og rettigheter på arbeidsplassen. McDonald's Corporations menneskerettighetspolitikk gjelder for McDonald's Corporation og dets majoritetseide datterselskaper verden over. Selv om det ikke gjelder Food Folk Norge direkte, er Food Folk Norge forpliktet til å opprettholde prinsippene i McDonald's Corporations policy.

I henhold til den norske åpenhetsloven bør hver franchiserestaurant publisere sin egen rapport. Disse rapportene er basert på og refererer til den overordnede Food Folk Norge Norway Transparency Act-rapporten for 2025. Rapporten er tilgjengelig på hjemmeside til McDonald's i Norge ([mcdonalds.no](https://www.mcdonalds.no)).

Hvis du har flere spørsmål om Food Folk Norges arbeid knyttet til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, vennligst kontakt Kristina Johansen på e-post:

kristina.johansen@no.mcd.com

Brev fra vår administrerende direktør

Hos Food Folk Norge er vi forpliktet til å respektere menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold i hele vår drift og verdikjede. Siden den norske åpenhetsloven trådte i kraft i 2022, har den bidratt til å veilede og styrke vårt arbeid på dette området; ikke bare for å oppfylle de juridiske kravene, men også det bredere ansvaret loven representerer: å opprettholde og fremme menneskerettigheter i alt vi gjør. Jeg er glad for å presentere Food Folk Norges fjerde rapport om våre menneskerettighetsprosesser, handlinger og resultater innen due diligence for menneskerettigheter.

Vårt fokus er fortsatt på å skape arbeidsplasser hvor våre ansatte føler seg trygge, respekterte og styrket, med lik tilgang til de mulighetene vi tilbyr. I år fortsatte vi å investere i initiativer som støtter tilgjengelighet og inkludering av arbeidsliv i Norge, og bidrar til å sikre at restaurantene våre er innbydende arbeidsplasser og fellesskap, og at muligheter er tilgjengelige for folk som ofte er underrepresentert i arbeidsmarkedet.

Vår dialog i fjor med det norske Likestillings- og diskrimineringsombudet bekreftet vårt fokus på å fremme viktigheten av trygge og respektfulle arbeidsplasser for alle våre ansatte. Dette inkluderte å gi et formelt skriftlig svar som del av en dialog med andre selskaper om likestilling og antidiskrimineringspraksis, og bekreftet vårt engasjement for åpenhet og ansvarlighet på dette området.

Amka Restaurants AS er forpliktet til å ivareta og respektere grunnleggende menneskerettigheter og sikre anstendige og trygge arbeidsforhold i hele virksomheten. Dette ansvaret er integrert i våre styringsprinsipper, våre interne rutiner og vår daglige drift, og utgjør et sentralt fundament for hvordan vi leder, utvikler og følger opp våre medarbeidere.

Som franchisetaker i Food Folk Group, som forvalter McDonald's-konseptet i Norden, er vi en del av et omfattende system for ansvarlig forretningspraksis. Dette gir oss både et solid rammeverk og en tydelig forventning om å arbeide systematisk med menneskerettigheter, arbeidsstandarder og etisk drift. Gjennom dette samarbeidet er vi godt posisjonert til å styrke, videreutvikle og forankre menneskerettighetsprinsipper på tvers av alle våre restauranter og støttefunksjoner.

Vi arbeider målrettet for å sikre at alle medarbeidere – uavhengig av stilling, bakgrunn eller ansettelsesform – møtes med respekt, likebehandling og trygge arbeidsvilkår. Dette innebærer blant annet fokus på:

- rettferdige og transparente arbeidsforhold
- et inkluderende og ikke-diskriminerende arbeidsmiljø
- systematisk opplæring og kompetanseutvikling
- tydelige rutiner for varsling og håndtering av kritikkverdige forhold
- ansvarlig leverandøroppfølging i tråd med gjeldende krav og forventninger

Gjennom kontinuerlig forbedring, åpenhet og tett dialog med våre medarbeidere og samarbeidspartnere, skal Amka Restaurants AS være en virksomhet som tar ansvar, viser integritet og etterlever høye etiske standarder i alle ledd av organisasjonen.

Ronny Sigbjørnsen

Amka Restaurants AS

Generell beskrivelse av Food Folk Norge

Food Folk Norge forvalter McDonald's-merket i det norske markedet¹ med 95 restauranter i 2025, hvorav 16 eies av Food Folk Group og 79 drives av franchisetagere (henholdsvis 85, 14 og 71 i 2024). Sammen hadde restaurantene en samlet nettoomsætning på 4 040 millioner NOK i 2025 (2024: 3 619 millioner), mens franchiseinnehaverens restaurantsalg utgjorde 3 186 millioner NOK (2024: 2 889 millioner). Food Folk Norges virksomhet dekker lokal forretningsstrategi, innkjøp, franchising, markedsføring, personalutvikling og restaurantledelse. Noen av Food Folk Norges virksomheter følger McDonald's Corporations krav og prosedyrer, mens andre administreres lokalt.

McDonald's visjon, som Food Folk Norge deler, fokuserer på fem kjerneverdier: Medarbeider - og kundeorientert, Inkludering, Integritet, Fellesskap og Familie. Disse verdiene utgjør ryggraden i merket og støtter dets oppdrag om å gjøre deilige feel-good-øyeblikk enkle for alle.

Food Folk System, som inkluderer både Food Folk Norges egne restauranter og restauranter drevet av franchisetagere, er en del av et globalt McDonald's-system i over 100 land.

Amka Restaurants AS ble etablert i desember 2022 av Ronny Sigbjørnsen. Selskapet driver virksomhet som franchisetaker for McDonald's og har ansvar for den operative driften av 10 restauranter i Rogaland og Agder. Driften skjer i henhold til McDonald's strenge krav til kvalitet, mattrygghet, service og operasjonelle standarder, som utgjør grunnlaget for selskapets virksomhet. Selskapets administrasjon og hovedkontor er lokalisert i Stavanger kommune, hvor ledelse, støttefunksjoner og sentrale administrative prosesser er samlet for å sikre effektiv drift og oppfølging av restaurantporteføljen.

I 2025 hadde Amka Restaurants AS en samlet omsetning på 484 millioner kroner. Selskapet er en betydelig arbeidsgiver i regionen, med om lag 741 ansatte fordelt på hel- og deltidsstillinger. Arbeidsstyrken består av medarbeidere med variert bakgrunn og kompetanse, og selskapet legger stor vekt på strukturert opplæring, utviklingsmuligheter og et trygt, inkluderende og profesjonelt arbeidsmiljø.

Sammendrag av 2025 Food Folk NTA for Ronny Sigbjørnsen

Forpliktelse til menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold

Hos Food Folk Norge tar vi vårt ansvar for å ivareta menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold i vår drift og forsyningskjede på alvor. Våre forretningsprosesser gjenspeiler vårt engasjement for å respektere menneskerettighetene, i samsvar med FNs verdenserklæring om menneskerettigheter. Våre retningslinjer og prosedyrer fastsetter våre forventninger til våre ansatte, franchisetakere, leverandører og andre virksomheter vi samarbeider med.

Food Folk Norges forpliktelse til å respektere menneskerettigheter er forankret i våre prosesser, retningslinjer og etiske retningslinjer, som strekker seg over hele virksomheten og hele verdikjeden.

Besøk McDonald's nettside for en forklaring av disse retningslinjene: [Menneskerettigheter \(mcdonalds.com\)](https://www.mcdonalds.com).

Vår tilnærming til menneskerettighetsaktsomhet

Den norske åpenhetsloven krever at alle virksomheter som omfattes av loven gjennomfører due diligence-vurderinger i forhold til aktiviteter som er direkte knyttet til selskapets egen forretningsytelse. I tillegg må selskaper vurdere risikoen for brudd på menneskerettighetene i virksomheten til sine underleverandører og andre forretningsforbindelser.

Food Folk Norge tar en helhetlig tilnærming for å sikre at menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold integreres i våre bedriftsverdier, driftspraksis og prosedyrer gjennom hele vår verdikjede. Food Folk Group prioriterer mulige konsekvenser for menneskerettighetene basert på alvorlighetsgrad og sannsynlighet for at det skjer, og tar en risikobasert tilnærming.

Vår egen arbeidsstyrke

Food Folk Norge streber etter å integrere ansvarlig forretningsatferd i vår virksomhet så fullt som mulig. Vi er i tråd med Food Folk Groups forpliktelse til å skape en respektfull og trygg arbeidsplass bygget på verdighet, mangfold, inkludering og respekt for alle ansatte. Dette

forsterkes av Food Folk Group Code of Conduct, som signeres av alle ansatte som jobber ved Food Folk Norges hovedkontor. Vi ber også alle ledere i våre eide og franchisedrevne restauranter om å anerkjenne og signere Food Folk Group Code of Conduct. Konsernets rekrutteringspolitikk sikrer at etiske og ansvarlige prinsipper er integrert i ansettelsespraksisen. Ronny Sigbjørnsen er forpliktet til å følge Food Folk Groups interne retningslinjer, retningslinjer og prosedyrer for beskyttelse av menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Food Folk Groups forpliktelse til å lede og drive virksomheten ansvarlig og dyrke respektfulle arbeidsplasser – bygget på verdighet, mangfold, inkludering, sikkerhet og respekt – kommuniseres tydelig gjennom Food Folk Groups opplæringsprogrammer, interne bevissthetsaktiviteter og Food Folk Group sine etiske retningslinjer. Food Folk Group har systemer på plass for ansatte og andre interessenter til å ta opp menneskerettighetsspørsmål og rapportere eventuelle potensielle eller faktiske brudd på disse rettighetene eller klagene.

Vår verdikjede

Food Folk Norge prioriterer samarbeid med leverandører som deler deres engasjement for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Food Folk Norges regler og retningslinjer beskriver våre forventninger og styrker samsvar med leverandører om tilnærming til forretning, bedriftsverdier og driftsprinsipper. Overordnet sett er Food Folk Norges mål å levere ansvarlige innkjøpsprogrammer som gir varige, positive resultater for mennesker, dyr, miljøet og vår organisasjon.

Sterke relasjoner med leverandører er en av hovedstyrkene i virksomheten vår. Alle leverandører må forplikte seg til å overholde standardene som er fastsatt i McDonald's Corporations leverandørkodeks, uavhengig av kulturell, sosial og økonomisk kontekst. Dette inkluderer å oppfylle McDonald's Corporations standarder for menneskerettigheter, arbeidsmiljø, forretningsintegritet og miljøledelse.

McDonald's Corporations Supplier Workplace Standards and Guidance Document (SWSGD) distribueres til alle Food Folk Norges mat- og emballasjeverandører og gir detaljert veiledning om hvert aspekt av etiske retningslinjer og hva leverandører forventes å overholde i sine operasjoner og forsyningskjeder for å oppfylle våre standarder.

Food Folk Norge forventer også at leverandører implementerer egne styringssystemer for å sikre overholdelse av alle gjeldende lover og forskrifter, samt standarder og krav under McDonald's Corporations leverandørkodeks. Dette inkluderer å ha klare og oppdaterte retningslinjer, en utpekt seniorleder som er ansvarlig for etterlevelse av retningslinjer og prosedyrer, samt veiledning om hvordan retningslinjene skal implementeres. Alle retningslinjer og prosedyrer må kommuniseres tydelig til alle ansatte.

McDonald's Corporations Supply Chain Human Rights (SCHR)-program (tidligere kjent som Supplier Workplace Accountability eller 'SWA'-programmet) spiller en sentral rolle i å fremme rettferdige og etiske arbeidsstandarder hos Food Folk Norges leverandørvirksomhet. I 2025 ble SWA-programmet omprofilert til SCHR for å reflektere fokus på kontinuerlig forbedring i overvåking, avbøting og respons på menneskerettighetstrender og forretningsprioriteringer. SCHR støtter overholdelse av standardene og forventningene som er beskrevet i McDonald's Corporations leverandørkodeks gjennom en nettbasert opplæringsplattform som dekker temaer som menneskerettigheter, sikkerhet på arbeidsplassen og forretningsintegritet.

Food Folk Norge har som mål å sikre at alle arbeidere i forsyningskjeden har tilgang til effektive klage- og klagekanaler. Som en del av sin leverandørkodeks krever McDonald's Corporation at leverandører etablerer kanaler og programmer for å samle inn og håndtere rapporter om arbeidsplassklager, inkludert anonym rapportering. McDonald's Corporation og Food Folk Group krever også at leverandører holder sine egne leverandører til de samme standardene. Når Food Folk Norge mottar en klage, håndterer de klagen etter behov, noe som kan inkludere samarbeid med relevante parter innen McDonald's Corporation og/eller Food Folk Group.

Konklusjon

Hos Food Folk Norge er vi fortsatt forpliktet til å ivareta menneskerettigheter og sikre anstendige arbeidsforhold gjennom hele vår verdikjede. Som en del av Food Folk Group er vi godt posisjonert til å styrke og ytterligere forankre menneskerettighetsprinsipper i hele organisasjonen, og viser vårt engasjement for ansvarlig forretningspraksis på alle nivåer.

Amka Restaurants as skal arbeide målrettet for å sikre at alle medarbeidere – uavhengig av stilling, bakgrunn eller ansettelsesform – møtes med respekt, likebehandling og trygge arbeidsvilkår. Dette innebærer blant annet fokus på:

- rettferdige og transparente arbeidsforhold
- et inkluderende og ikke-diskriminerende arbeidsmiljø
- systematisk opplæring og kompetanseutvikling
- tydelige rutiner for varsling og håndtering av kritikkverdige forhold
- ansvarlig leverandøroppfølging i tråd med gjeldende krav og forventninger

Gjennom kontinuerlig forbedring, åpenhet og tett dialog med våre medarbeidere og samarbeidspartnere, skal Amka Restaurants AS være en virksomhet som tar ansvar, viser integritet og etterlever høye etiske standarder i alle ledd av organisasjonen.

Ronny Sigbjørnsen

Administrerende direktør

12.06-2026

Ordliste over enheter

- **Ronny Sigbjørnsen Franchisetaker, omtales som Adm direktør for Amka Restaurants as**
- **Food Folk Group Holdings AS** omtales i denne rapporten som 'Food Folk Group' og 'the Group'. Den dekker Food Folks virksomhet i Sverige, Danmark, Norge og Finland.
- **Food Folk Norge AS (inkludert datterselskaper)** – Food Folks virksomhet i Norge – uavhengig av McDonald's Corporation og dets datterselskaper – omtales som 'Food Folk Norge' i denne rapporten.
- **McDonald's Corporation** brukes gjennomgående for å referere til det uavhengige tredjepartsselskapet som Food Folk Group har lisens fra.
- **McDonald's Group** brukes om McDonald's Corporation og dets datterselskaper.