

# Hållbara leksaker i alla världens Happy Meal senast 2025

**McDonald's tar ytterligare viktiga steg mot att eliminera plastartiklar på restaurangerna när restaurangkedjan idag tillkännager att leksakerna i Happy Meal inom fyra år endast kommer tillverkas av förnybara, återvunna och certifierade material. Utfasningen kommer att ske successivt och senast 2025 ska all användning av nyproducerad plast i McDonald's leksaker vara borta. Globalt innebär det att användningen av nyproducerad plast skulle minska med 90%\*.**

Tidigare har McDonald's utannonserat att alla gästförpackningar ska produceras av förnybart, återvunnet eller certifierat material senast 2025 och nu inkluderar även restaurangkedjan leksakerna i Happy Meal i det löftet som del i sitt globala hållbarhetsarbete. I Sverige lanserades [bok Happy Meal redan 2001](#), som första marknaden i världen, och sedan 2019 har barnfamiljer kunnat välja en bok istället för en leksak i sitt Happy Meal året om.

- Leksakerna i Happy Meal är mycket uppskattade av våra yngsta gäster och därför känns det riktigt bra att vi globalt nu sätter upp dessa mål om att erbjuda hållbara leksaker i vår Happy Meal. Vi tar hela tiden viktiga steg framåt för att minska plastanvändningen och att genomföra dessa förändringar på en global nivå är en viktig milstolpe. För den som redan idag vill avstå från plastleksaker så finns alltid möjligheten att välja en bok istället, sedan 2001 har vi delat ut över 15 miljoner böcker i Sverige, säger Henrik Nerell, hållbarhetsansvarig på McDonald's Sverige.

[McDonald's i Sverige](#) har under de senaste åren jobbat aktivt med att [minska plastförbrukningen på restaurangerna](#). 2018 togs plastlocken bort från McFlurry, 2019 ersattes milkshakemuggarna med pappersmuggar och 2020 ersattes plasticsugrören med papperssugrör samt att plastbrickorna började fasas ut till förmån för brickor tillverkade i återvunnen havsplast. Därtill slutade man med ballonger och ballongpinnar på alla restauranger. Under året har även plastbesticken bytts ut till förmån för alternativ i trä. Totalt har man minskat förbrukningen av engångsplast med över 150 ton per år sedan 2018. Idag är över 90 % av förpackningsmaterialet på McDonald's i Sverige papper – antingen återvunnet eller från certifierat hållbart skogsbruk.

- Hos oss gör allt [miljöarbete](#), stort som smått, skillnad, tack vare vår storlek. Gästernas positiva respons och feedback på vårt hållbarhetsarbete sporrar oss att dag för dag, restaurang för restaurang, fortsätta utvecklas och utmana oss själva, säger Joachim Knudsen vd på McDonald's i Sverige.

\*Jämfört med basåret 2018

**För mer information, kontakta:**

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, [media@se.mcd.com](mailto:media@se.mcd.com)