

McDonald's expanderar i Stockholms län – Öppnar ny restaurang i Märsta som bidrar med 45 nya arbetstillfällen



McDonald's är på en expansionsresa med målet att växa med 30 restauranger under de kommande fyra åren. Dagens öppning innebär 45 nya arbetstillfällen där majoriteten av de som anställts är ungdomar som kliver in på arbetsmarknaden för första gången. Gästerna kan beställa vid digitala beställningskiosker, maten tillagas vid beställning och serveras direkt till bordet. Restaurangen får även landets 18e McCafé med baristakaffe, macarons och andra bakverk på menyn.

Idag den 22 september öppnar McDonald's sin tredje restaurang för i år. 45 nya medarbetare har anställts på heltid, deltid och som extrapersonal. För många av de som anställs är det första jobbet och klivet in i vuxen världen efter studenten. Restaurangen har även en McCafé som är en helt fristående kafédel där specialutbildade medarbetare gör riktigt fint barista-kaffe till ett fint pris. Medarbetarna har utbildats av McDonald's kaffeleverantör Löfberg's och bönorna till kaffet är både ekologiska och Rain Forest Alliance certifierade.

"Vi har en ambitiös plan för att expandera och det är glädjande att vi kan fortsätta växa i Sverige. Detta blir vår tredje nyöppning i år och vi är glada över att kunna fortsätta göra det goda valet enkelt för fler gäster. Det nya beställning- och tillagningssystemet där maten tillagas direkt vid beställning finns snart på alla våra restauranger och skapar tillsammans med bordsserveringen en helhetsupplevelse med de godaste burgarna vi någonsin serverat", säger Joachim Knudsen, VD på McDonald's Sverige.

Restaurangen är utrustad med McDonald's senaste beställnings- och tillagningssystem som innebär att varje burgare tillagas på beställning. Det ger ännu smarrigare burgare och minskar dessutom det redan låga

matsvinnet. Gästerna kan, efter att ha beställt maten via de digitala beställningskioskerna eller i kassan, slå sig ned och bli serverade till bords av McDonald's medarbetare.

”Vi är stolta och glada att få erbjuda Märsta en ny McDonald's med en restaurangupplevelse i toppklass. Med expansionen öppnar vi även dörren till många nya arbetstillfällen och får chansen att välkomna ungdomar in på arbetsmarknaden där det för många är allra första gången. Att dessutom få lansera McCafé i Märsta och kunna erbjuda våra gäster en helt ny nivå på kaffe som är snabbt, gott och prisvärt känns fantastiskt kul”, säger Claes Göran Jönsson, franchisetagare för McDonald's i Märsta.

Under året är det planerat för ytterligare fyra öppningar runt om i landet.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, media@se.mcd.com

Om McDonald's i Sverige

Med 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja, en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare och Sveriges största flexitariska restaurang. Merparten av restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.McDonald's.se eller följ oss på Twitter, Facebook och Instagram.