

McDonald's lanserar McCafé i Sverige

Kaffe är populärt i Sverige och svenskarna tillhör världstoppen i antal koppar per person och år. I fredags öppnade McDonald's Sveriges första McCafé i Alingsås där gästerna nu kan få riktigt fint barista-kaffe till ett fint pris. På restaurangen i Alingsås har en omfattande ombyggnad skapat en helt ny kafedel inne i restaurangen och flera av restaurangens medarbetare har genomgått en baristautbildning under ledning av Löfbergs. Löfbergs är kaffeleverantör till McDonald's i Sverige och är en nära samarbetspartner när det gäller pilot-satsningen i Alingsås. På McCafé-menyn i Alingsås finns det framförallt kaffe av olika slag, men även ett utbud av bland annat macarons och tårtbitar.

McDonald's Alingsås är först ut i Sverige med [McCafé](#), men redan nu planeras för piloter på fler orter. Totalt beräknas det öppnas en handfull McCafé i Sverige fram till i januari 2022. Därefter kommer satsningen att utvärderas och om allt faller väl ut så kommer fler McCaféer att öppnas runt om i Sverige under 2022 – 24.

- Om gästerna är lika entusiastiska som vi över baristakaffet så kommer ännu fler restauranger att satsa på McCafé i framtiden, säger Joachim Knudsen, VD McDonald's Sverige

[Kaffebönorna](#) som serveras i McCafé levereras av Löfbergs och är certifierat EU Ekologiska och Rainforest Alliance och odlas utan konstgödsel eller kemiska bekämpningsmedel, med fokus på biologisk mångfald och odlarnas arbets- och försörjningsvillkor.

- Vi delar McDonald's passion för gott, hållbart certifierat kaffe med hög kvalitet, och därför känns det jättekul att vara med i den här satsningen och bidra med den kunskap vi byggt upp genom åren. McCafé är ett superspännande koncept där kunniga baristor serverar noga utvalda bönor och jag är övertygad om att det är något som McDonalds gäster kommer att uppskatta, säger Fredrik Nilsson, tf. vd på Löfbergs

Satsningen på McCafé i Alingsås har inneburit att sju nya [arbetstillfällen](#), både hel- och deltid, skapats vilket är ett välkommet tillskott på den lokala arbetsmarknaden särskilt under dessa pandemitider. Medarbetare på restauranger som startar McCafé genomgår en omfattande baristautbildning för att kunna servera gott kaffe av högsta kvalitet.

- Vår mat handlar om att servera god mat av hög kvalitet till ett bra pris med enastående service. Exakt samma sak vill vi göra med McCafé och vi tror på vårt goda kaffe som tillväxtområde eftersom det efterfrågas dygnet alla timmar, inte minst efter maten, säger Joachim Knudsen, vd McDonald's Sverige.

Gästerna kommer kunna välja mellan Americano, Espresso, Latte, Cappuccino, Varm choklad, Cortado, Flat white, Chai Latte, Islatte eller Te från Pukka. Mjölken är Latte Art från Arla alternativt laktosfri mjölk.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, media@se.mcd.com

Om McDonald's i Sverige

Med 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja, en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare och Sveriges största flexitariska restaurang. Merparten av restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna

företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.McDonald's.se eller följ oss på Twitter, Facebook och Instagram.