

McDonald's vill få fler att sluta skräpa ned – inleder samarbete med Håll Sverige Rent och lanserar anti-nedskräpningskampanj

Det är inte ovanligt att se McDonald's eller andra restaurangkedjors förpackningar slängda i naturen eller på våra gator. Därför har McDonald's nyligen satt ett långsiktigt mål om att inga av deras förpackningar ska finnas i naturen, och att de som möjligen ändå gör det ska vara producerade av material som gör så lite skada på naturen som möjligt. Som en del av detta arbete lanserar McDonald's en ny kampanj för att uppmana människor till att plocka upp efter sig och inleder samtidigt ett samarbete med Håll Sverige Rent.

McDonald's mål är att inga av restaurangkedjans förpackningar ska återfinnas i naturen. Nu inleder restaurangkedjan ett långsiktigt samarbete med [Håll Sverige Rent](#), en ideell stiftelse med uppdrag att påverka attityder och beteende för en minskad nedskräpning, för att komma till bukt med problemet. Idag lanserar McDonald's även en kampanj som uppmanar till att "Take Away Your Take Away". Målet är att kampanjen skall skapa medvetenhet kring problemet och få fler att slänga sina take-away förpackningar i soptunnan.

"Vi på McDonald's vill bidra till en minskad nedskräpning. Vårt mål är långsiktigt och ambitiöst, men jag är övertygad om att vi kan vara med och göra skillnad. Vi är väldigt glada över att inleda ett samarbete med Håll Sverige Rent, och jag ser fram emot vad vi kan åstadkomma tillsammans", säger Joachim Knudsen, VD för McDonald's Sverige.

Den 17 september kommer 2 000 av McDonald's medarbetare att medverka på Hela Sverige Plockar Skräp dagen som arrangeras av Håll Sverige Rent. Genom att lyfta initiativet vill McDonald's inspirera fler till att delta i aktiviteten, men också få fler att förstå vidden av problemet och vilja vara en del av lösningen. På McDonald's ingår redan idag i restaurangernas dagliga arbete att städa närområdet på dagliga skräprundor. McDonald's stöder sedan många år även initiativet [Städa Sverige](#) och före pandemin arrangerade McDonald's tillsammans med [Plogga](#) städaktiviteter runt om i Sverige som bidrog till att 5,4 ton skräp plockades upp av McDonald's medarbetare, gäster och de föreningar och sportklubbar som McDonald's sponsrar.

"I takt med att det har blivit vanligare att äta och dricka på språng har det också blivit allt vanligare att mat- och dryckesförpackningar slängs på gatorna eller i vår natur. McDonald's är ödmjuka inför sin egen roll i denna problematik. Det är viktigt för oss att få samarbeta med ett företag som har möjlighet att göra stor skillnad genom målsättningar för sin verksamhet. Utöver detta gör också McDonald's storlek att vi tillsammans kan nå nya målgrupper med våra budskap", säger Johanna Ragnartz, VD på Stiftelsen Håll Sverige Rent.

Att vara Sveriges största restaurangkedja kommer med ett stort ansvar. Därför har McDonald's under de senaste åren genomfört en rad initiativ för att minska mängden skräp i naturen. Restaurangkedjan har bland annat rensat ut 150 ton plast i årlig förbrukning genom att ha bytt ut plasticsugrör, -lock och bestick till motsvarigheter i papper och trä. I höst genomförs ytterligare förändringar för att minska användningen av engångsplast vilket beräknas minska årsförbrukningen med ytterligare 220 ton.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, media@se.mcd.com

Om McDonald's i Sverige

Med 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja, en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare och Sveriges största flexitariska restaurang. Merparten av restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.McDonald's.se eller följ oss på Twitter, Facebook och Instagram.