

McDonald's expansion fortsätter – öppnar flera nya restauranger

Trots pandemin och ett tufft läge för restaurangbranschen så fortsätter [McDonald's](#) att etablera nya restauranger på flera platser runt om i Sverige. Idag slår McDonald's upp dörrarna till årets tredje nyetablering, en ny restaurang i Mörtlösa och under nästa år öppnar McDonald's ett antal nya restauranger till exempel i Brunna Park och Bålsta, båda norr om Stockholm. Örnsköldsvik blir en ny ort för McDonald's i mitten av 2021 och Gävle får ytterligare en restaurang under året. Etableringarna kommer innebära omkring 200 nya arbetstillfällen under 2021. McDonald's har ambitionen att växa med 30 till 40 restauranger under de kommande fem åren. Totalt kommer satsningen på nya restauranger att leda till nära 2 000 arbetstillfällen runt om i landet.

Den betydande expansionen av restauranger kommer leda till nya arbetstillfällen, där många ungdomar kommer att ha möjlighet att få den första viktiga raden i CV:t, där de i restaurangerna får möjlighet att utveckla viktiga färdigheter och erfarenheter.

- Vi har en ambitiös plan för att expandera i Norden och det är glädjande att vi kan fortsätta växa i Sverige. Vi ser stor marknadspotential i Sverige och med expansionen öppnar upp för flertalet nya arbetstillfällen i ett läge när samhället behöver det som mest och dessutom skapar vi fler goda matupplevelser för våra gäster, säger Andreas Larsson, etableringschef McDonald's Sverige.

De nya restaurangerna kommer att vara utrustade med modern teknik som ger gäster möjlighet att beställa mat genom digitala skärmar som skickar ordern direkt till köket. Maten tillagas direkt vid beställningstillfället vilket innebär både en godare matupplevelse för gästerna och minskat matsvinn med hela 20%. Dessutom kommer restaurangerna att erbjuda [bordsservering](#) som gör att även serviceupplevelsen blir ännu bättre.

- Det känns alltid fantastiskt att få öppna upp en ny restaurang och välkomna fler medarbetare och gäster. I år känns det extra bra då jobben har blivit färre i många branscher och stunderna av glädje har blivit ännu viktigare för människor. Ambitionen för de nya restaurangerna är att de ska vara moderna och tillgängliga för alla. Med det nya beställning- och tillagningssystemet tillagas maten direkt vid beställning och med bordsserveringen kommer våra gäster få en ännu bättre helhetsupplevelse, säger Joachim Knudsen, VD McDonald's Sverige.

Samtliga restauranger som är en del av expansionen kommer också utrustas med [laddstolpar](#). Detta så att elbilsburna gäster har möjlighet att snabbbladda bilens batterier under restaurangbesöket.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, media@se.mcd.com