

McDonald's i samarbete med Spotify i ny lässatsning – interaktiva ljudböcker för barn

Läsning sker idag i ökad utsträckning genom lyssning; ljudboksanvändandet ligger idag på 38% och ökar år för år. McDonald's har tillsammans med barnboksförfattaren Linn Maria Wågberg tagit fram tre interaktiva ljudböcker för barn som stärker barnens egen fantasifullhet och engagemang för läsandet. De tre ljudböckerna, som är pedagogiskt utformade och anpassade för olika åldersspann, lanseras idag på Spotify i samband med att McDonald's utökar sin närvaro på plattformen.

McDonald's nya interaktiva ljudböckerna är författade av Linn Maria Wågberg, författare och voice talent. Att ljudböckerna är interaktiva innebär att barnet själv kan påverka hur historien skall sluta. Genom enkla knapptryck som berättarrösten guidar lyssnaren till kan de själva ta ställning till karaktärernas ageranden och historiens utfall blir därefter. De interaktiva berättelserna är skrivna för att både underhålla och utbilda barnen.

Ljudboksgenren växer kraftig, inte bara bland vuxna. Jag har länge haft en idé om att skriva ljudböcker för barn och med det interaktiva momentet hittade jag hem. Att få läsa in sagorna ger berättandet en större dimension och vi vet sedan tidigare att just högläsning kan hjälpa barn att lära sig läsa snabbare och ger dem ett rikare ordförråd. Jag är glad att McDonald's så tidigt vågar satsa på detta nya innovativa format och ser fram emot att följa hur intresset för böckerna ser ut bland familjer och framförallt hur de tas emot av barnen, säger Linn Maria Wågberg, författare och voice talent.

McDonald's i Sverige hade mellan åren 2001-2020 ett samarbete med Läsrörelsen, för att främja läsandet bland barn i nya målgrupper. Sedan år 2019 har [McDonald's gett familjegäster möjlighet att välja en bok som alternativ till leksak i sin Happy Meal](#). Projektet bidrog till att 16 miljoner böcker delades ut till familjer som besökte restaurangen och ersattes av ett globalt initiativ som innebär att du idag kan få en bok i din Happy Meal oavsett var i världen du befinner dig. Nu tar McDonald' nästa steg på läs-resan, genom att flytta in läsandet i hörlurar och kanske i bilen, där många barn vanligtvis behöver underhållas.

Vi vill vara familjens stöd längst vägen. Vår förhoppning är att de interaktiva ljudböckerna skall skapa läsengagemang och mer fantasifullhet bland barnen och även bidra till att hela familjen kan njuta av en hemester-resor genom Sverige i sommar, säger Susanne Wahlberg, Brand Manager, McDonald's Sverige.

Ljudböckerna som lanseras på [McDonald's Spotifyprofil](#) den 1 juli är *Aston, den nyfikna hundvalpen* för 3-5 åringar, *Bettys hemliga klubb* för 5-7 åringar och *Cleo och den gåtfulla skattjakten* för 7-9 åringar. Ljudböckerna är kostnadsfria och innehåller ingen marknadsföring. De är gjorda helt och hållet med utgångspunkt i barnens nyfikenhet och fantasi och är framtagna i nära samarbete mellan McDonald's, OMD Media, Spotify och Wågberg.

Det har varit en väldigt rolig kreativ process att bidra till utvecklingen och produktionen av McDonald's ljudsagor. Fokus har hela tiden varit på hur vi ska kunna roa deras yngre kunder med spännande innehåll där de på ett lekfullt sätt får vara med och styra sin ljudupplevelse, säger Marcus Winberg, Creative Manager på Spotify.

Patrik Lundberg, Audio Manager på OMD Media utvecklar:

Vi har sett en markant ökning av mediekonsumtion i lyssnad media över en lång tid och ser fram emot att se vad som händer när Spotify tillgängliggör böcker och annat ljudinnehåll än musik på plattformen. Vi ser fram emot att följa intresset för McDonald's ljudböcker och utveckla vår förståelse för barns lyssnande och familjers behov, säger han.

[McDonald's](#) är Sveriges mest familjevänliga restaurang. Vi serverar mat till över 400 000 gäster varje dag, ofta genom smidiga tjänster som gör det enkelt för familjen på väg genom mobila beställningar och McDrive eller i hemmet genom McDelivery.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, media@se.mcd.com