



## Pandemin har drabbat barn- och ungdomsidrotten - McDonald's utökar stödet till föreningslivet

Det senaste året har präglats av pandemin och konsekvenserna känns av i hela samhället och inte minst i föreningslivet. Därför utökar nu McDonald's franchisetagare stödet till barn- och ungdomsidrotten. Mindre lag och klubbar kommer få specialmenyer på över 100 restauranger runt om i landet och för varje sålt mål skänker McDonald's pengar till föreningen. Kampanjen startar vecka 7 och pågår fram till och med vecka 11. Målet är att kunna ge föreningarna i landet ett extra stöd under en tuff period.

Sedan starten 1973 har McDonald's engagerat sig i föreningslivet för att möjliggöra för fler barn och unga får uppleva den gemenskap som idrotten innebär och få möjlighet att delta och röra på sig. Idag sponsrar och samarbetar våra franchisetagare med över 160 föreningar. Utöver det genomförs en kampanj som ämnar samla in ytterligare ett extra tillskott till utvalda föreningar. Under 2020 genomfördes den för första gången på 25 restauranger runt om i landet men i år kommer över 100 restauranger delta och stötta sina lokala föreningar lite extra.

- Vi är stora nog att göra skillnad, inte bara för stora lag och vuxna, utan också för mindre klubbar och barn. Vi delar idrottens värderingar om jämlikhet och att vara öppen för alla, oavsett bakgrund eller förutsättningar. Detta är framförallt viktigt nu, efter det senaste året som kantats av ekonomiska svårigheter för många föreningar och föräldrar i spåren av pandemin, säger Susanne Rydjer, kommunikationsansvarig på McDonald's.

McDonald's franchisetagare spelar en viktig roll i lokalsamhället och sponsrar tillsammans över 160 olika idrottsföreningar i landet, från Luleå i norr till Ystad i söder. Sponsorskapet handlar inte enbart om ett ekonomiskt stöd utan även om engagemang. På många orter arrangeras det lopp, cuper och aktiviteter i anslutning till McDonald's restauranger och franchisetagarna engagerar sig även i styrelser, med personligt deltagande som volontärer eller för att bidra genom att skänka mat. Under 2021 lyfter McDonald's fram utvalda barn- och ungdomsföreningar som restaurangerna sponsrar på sina restauranger genom att tillfälligt uppkalla menyer efter namnen på de lokala klubbarna.

- Runt om i landet finns det eldsjälar som gör fantastiska insatser för att barn och unga ska ha möjlighet att idrotta och dela den gemenskap som föreningslivet innebär. Det är föräldrar, mor- och farföräldrar, tränare, och många andra engagerade som arbetar hårt och helt ideellt. Vi på McDonald's är glada och tacksamma att få möjligheten att visa vår uppskattning för dessa människor och i år utöka vårt samarbete när nu över 100 restauranger uppkallar sina mest populära menyer tillfälligt efter lokala klubbtag där en del av pengarna går oavkortat till föreningarna. På så sätt bjuds ju också våra gäster in att vara med och stötta, något som många uppskattar, säger Claes Göran Jönsson, franchisetagare på McDonald's.

### Om McDonald's i Sverige

Med 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på [www.mcdonalds.se](http://www.mcdonalds.se) eller följ oss på [Twitter](#), [Facebook](#) och [Instagram](#).