



McDonald's expansion fortsätter – öppnar årets sjätte restaurang och årets sjätte McCafé

2021 har varit ett händelserikt år för McDonald's och under torsdagen slår man upp dörrarna till årets sjätte nyetablering, i Sjöbo. Tidigare under året har man öppnat nya restauranger i Bålsta, Örnsköldsvik, Eskilstuna, Gävlebro och Borlänge. Sedan 2019 har McDonald's öppnat 14 nya restauranger i Sverige. Expansionen fortsätter med flera planerade öppningar under 2022. I år lanserades även konceptet McCafé i Sverige, med en meny av bakverk och baristakaffe, och McCafé finns nu på sex restauranger. Kommande restauranger kommer alla att ha både ett McCafé och digitala beställningskiosker som innebär extra goda burgare tillagade på beställning och möjlighet till bordsservering. Etableringarna är en del av en långsiktig plan där restaurangkedjan har ambitionen att växa med ytterligare cirka 30 restauranger under de kommande fyra åren.

Under året har McDonald's öppnat nya restauranger i Bålsta, Örnsköldsvik, Eskilstuna, Gävlebro, Borlänge och Sjöbo. Nästa år planeras för ytterligare nyöppningar. De nya restaurangerna kommer att vara utrustade med modern teknik som ger gästerna möjlighet att beställa sin mat vid digitala skärmar som skickar ordern direkt till köket. Maten tillagas direkt vid beställningstillfället vilket innebär både en ännu godare matupplevelse för gästerna och minskat matsvinn. Dessutom kommer restaurangerna att erbjuda bordsservering som gör att även serviceupplevelsen blir ännu bättre.

- Det känns alltid fantastiskt att få öppna upp en ny restaurang och välkomna fler medarbetare och gäster. Med sex nyetableringar i år och ytterligare nyöppningar planerade för 2022 fortsätter vi att göra det goda valet enkelt för fler gäster. Ambitionen för de nya restaurangerna är att de ska vara moderna och tillgängliga för alla. Det nya beställning- och tillagningssystemet där maten tillagas direkt vid beställning finns snart på alla våra restauranger och har fått ett fantastiskt mottagande hos våra gäster. Tillsammans med bordsserveringen skapar vi en helhetsupplevelse med de godaste burgarna vi någonsin serverat och på ett smidigare sätt för våra gäster, säger Joachim Knudsen, VD McDonald's i Sverige.

McCafé har under året lanserats på sex restauranger i landet: Alingsås, Uppsala Gränby, Borlänge, Eskilstuna, Nordstan i Göteborg och Sjöbo. Kommande nyöppningar kommer även de vara utrustade med ett McCafé, som är en separat del i restaurangen där man kan köpa extra lyxigt baristakaffe från Löffberg, men även ett brett utbud av fika och desserter såsom macarons och tårtbitar.

- McCafé erbjuder våra gäster en helt ny nivå på kaffe, snabbt, gott och prisvärt. Vi ser fram emot att erbjuda fler gäster runt om i Sverige en ny kaféupplevelse genom våra nya restauranger, säger Staffan Ekstam, Marknadsdirektör, McDonald's i Sverige.

Samtliga nya restauranger med McDrive utrustas med laddstolpar. Detta så att elbilsburna gäster har möjlighet att snabbbladda bilens batterier under restaurangbesöket.

Om McDonald's i Sverige

Med över 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.mcdonalds.se eller följ oss på [Twitter](#), [Facebook](#) och [Instagram](#).