



McDonald's öppnar digital frisörsalong – hjälper dig klippa gyllene M:et hemifrån

På fredag öppnar världens första officiella McDonald's-frisörsalong i Sverige. Stekspadar och hamburgardressing byts ut mot sax och hårgelé i den nya digitala frisörsalongen där en professionell frisör hjälper dig klippa håret, över länk. Perfekt för att trimma corona-frisyren hemifrån vardagsrummet. Men det finns en hake. McDonald's har uppdagat att den ikoniska 90-talsmittbenan som har gjort storstilad comeback under året är misstänkt lik McDonald's gyllene M - och det är enbart denna frisyra som finns på menyn.

Lång lugg kammad i mittbenan – den klassiska 90-talsfrisyren är tillbaka på modet igen. Men kan det vara så att frisyren i själva verket är McDonald's gyllene M? Ja, du har helt rätt! För att hjälpa de 1000-tals människor som valt att bära det gyllene M:et att underhålla frisyren i corona-tider öppnar McDonald's nu en digital frisörsalong, som även öppnar upp för fler att få till det perfekta M:et.

- 90-talet är tillbaka och mittbenan, frisyren som är formad som vårt McDonald's-M, pryder allt fler. Som ett tack och en hyllning till alla de som väljer att bära våra gyllene bågar öppnar vi en digital frisörsalong, för att man ska kunna hålla dem i trim, eller skaffa dem för första gången. Det känns jättekul, speciellt under tider då vissa kanske tvekar på att gå till frisören. Nästan ett år in i pandemin borde folk också ha hunnit bli ganska långhåriga och då passar det bra att testa den trendiga 90-talsfrillan, säger Staffan Ekstam, marknadschef på McDonald's Sverige.

Frisörsalongen har sin fysiska hemvist på Kocksgatan i centrala Stockholm. På salongen kan man se Oscar Zia i den klassiska frisyren, vars idolkort pryder salongens väggar. På grund av det rådande läget är det guidade digitala klippningar och online-tutorials som gäller, ledda av hårstylisten och frisören Adam Lukacs, vilket gör att alla som vill kan ta del av initiativet.

- Jag har alltid gillat 90-talslooken, så för mig kändes det var givet att bli världens första väktare av McDonald's gyllene M och bli utsedd till expert på att klippa denna frisyra. Jag har till och med fått ett gesällbrev. Vi behöver nog alla något att skratta åt i dessa tider och McDonald's initiativ kändes som en väldigt rolig grej, säger Adam Lukacs.

Du kan boka tid i den digitala salongen från och med på fredag, för att få en privat guidning av frisören Adam Lukacs under helgen. Klippningarna är helt gratis och det är först till kvarn som gäller, anmälan sker på initiativets kampanjsajt – www.the-golden-m.se. Det går även att ta del av en tutorial på kampanjsajten om man inte skulle lyckas knipa en tid.

Besök www.the-golden-m.se för att boka en tid, eller ta del av en tutorial med frisören Adam Lukacs.

För mer information, kontakta:

Presstjänsten på McDonald's Sverige, 08-740 85 05, media@se.mcd.com.

Om McDonald's i Sverige

Med över 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger. Läs mer på www.mcdonalds.se eller följ oss på [Twitter](#), [Facebook](#) och [Instagram](#).