

Stora nog att göra skillnad



INNEHÅLL

Stora nog att göra skillnad	3
McDonald's globala hållbarhetsarbete	4
Vi gör det goda valet enkelt	6
Hållbarhetsåret 2018	7
Mat	8
Råvaror i fokus	9
Valfrihet för våra gäster	11
Människor	13
Arbetsgivare som gör skillnad	14
Engagerade i samhället	16
Miljö	18
Hållbara restauranger	19
Hållbar värdekedja	22
Stora och goda förändringar framför oss	24

MCDONALD'S PÅ EN HALV MINUT

- **1973** slog Sveriges första McDonald's restaurang upp dörrarna på Kungsgatan i Stockholm och idag är vi Sveriges största restaurangkedja.
- **Vi erbjuder något för alla** och breddar hela tiden vår meny för ökade valmöjligheter. Vi är restaurangbranschens största inköpare av svenskt nötkött och en av de största när det gäller svenska ekologiska ägg och svensk ekologisk mjölk.
- **Våra restauranger** drivs av 35 franchisetagare. Förutom att erbjuda våra gäster god mat är våra franchisetagare engagerade i frågor som rör lokal samhällsutveckling, företagande och sysselsättning.
- På våra 200 svenska restauranger arbetar omkring **12 000 medarbetare** som årligen serverar runt **120 miljoner gäster**.
- **Hos oss ska alla känna sig välkomna**, både som gäster och medarbetare. Med ursprung från 100 olika länder och 65 olika språk speglar våra 12 000 medarbetare det svenska samhället.
- Vi arbetar kontinuerligt med att **minska vår klimatpåverkan**. Bland annat genom att köpa förnybar el, erbjuda våra gäster vegetariska proteinalternativ, utveckla våra förpackningar, minska matsvinnet, effektivisera våra transporter och öka återvinningen av restresurser som uppstår i verksamheten.

Stora nog att göra skillnad

McDonald's är Sveriges största restaurangkedja med restauranger från Luleå i norr till Ystad i söder. Det innebär att även små förändringar gör stor skillnad. Den här insikten ger oss ett ansvar att leda utvecklingen framåt. Vi tar det ansvaret på största allvar och de tydliga resultaten och gästernas positiva respons på vårt hållbarhetsarbete sporrar oss att dag för dag, restaurang för restaurang, fortsätta förbättras och utmana oss själva inom våra tre fokusområden: Mat, Människor och Miljö.



Hos oss ska det finnas något för alla. Idag är det allt fler som väljer en flexitarisk livsstil av många olika anledningar och det är en utveckling som vi vill stötta genom att erbjuda ett varierat och välsmakande utbud. Vi samarbetar med producenter som själva arbetar aktivt med kvalitets- och hållbarhetsfrågor så att vi alltid kan laga mat av säkra, färska och välsmakande råvaror.



Det gör vi dagligen på våra 200 restauranger som i sin tur serverar över 120 miljoner gäster varje år. Men inget hade varit möjligt utan våra 12 000 medarbetare och våra franchisetagare. Med sitt driv och sin initiativförmåga gör de oss bättre varje dag. För många är McDonald's det första jobbet, det stora viktiga steget in i vuxenlivet och in i det svenska samhället. Det är något som vi är väldigt stolta över. Som en av Sveriges största privata ungdomsarbetsgivare räknar vi med att till år 2025 ha skapat cirka 2 000 nya arbetstillfällen, för många den första viktiga raden på CV:t.

Som första restaurangkedja i världen har McDonald's på global nivå satt klimatmål som är godkända av Science Based Targets. Det är en ambitionshöjning som kommer få positiva effekter på en mängd områden, speciellt på vårt klimatavtryck och hur vi nyttjar våra resurser.

Under 2018 har vi återigen visat att vår storlek gör att små förändringar gör stor skillnad. Bevisen finns svart på vitt i den hållbarhetsrapport du har framför dig. Här kan du läsa om alla våra initiativ och åtgärder – från laddstolpar för elbilar, plastbantning och fler vegetariska alternativ till vårt nya matsvinnreducerande beställningssystem och stöd till Ronald McDonald Barnfond. Den visar också att det lönar sig att arbeta hårt för hållbarhet i alla dess former. Inte bara för samhället och miljön vi verkar i utan även för våra affärsresultat. Vi hoppas att det kan inspirera fler företag att följa vårt exempel och göra det goda valet enkelt. För deras egen och hela planetens skull.

Thomas Kelly, VD McDonald's Sverige

Henrik Nerell, Miljöchef McDonald's Sverige

McDonald's globala hållbarhetsarbete

McDonald's finns i hela världen. Med vår storlek kommer ett ansvar som vi tar på största allvar. Storleken är också en av våra främsta styrkor eftersom allt vi gör, stort som smått, får genomslag inom så många områden och tillsammans leder till stor, positiv förändring för miljö och samhälle.

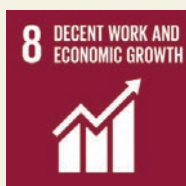
McDonald's globala hållbarhetsstrategi, "Scale for Good", bidrar till FN:s hållbarhetsmål och ger en långsiktig inriktning för McDonald's hållbarhetsarbete i hela världen. Den globala strategin omfattar hela McDonald's verksamhet inklusive leverantörskedjan och fem områden är prioriterade; hållbar nötköttsproduktion, förpackningar och återvinning, bättre val för familjer, förbättrade möjligheter för ungdomar på arbetsmarknaden, och klimatförändringar.

Under året har McDonald's hållbarhetsambitioner på global nivå skruvats upp ytterligare. Det främsta beviset är att McDonald's i mars 2018 anslöt sig till den välrenommerade organisationen Science Based Targets. Detta innebär att McDonald's på global nivå har satt vetenskapligt förankrade klimatmål för att nå Parisavtalets målsättning om att hålla

den globala temperaturökningen under två grader. McDonald's är världens första restaurangkedja att ta det här klivet som kommer att ge globala resultat för lång tid framöver.

**McDonald's följer
Parisavtalets målsättning
om att hålla den globala
temperaturökningen under
två grader.**

MCDONALD'S GLOBALA ARBETE BERÖR SAMTLIGA AV FN:S HÅLLBARHETSMÅL MED STÖRST FOKUS PÅ DESSA DÄR MCDONALD'S KAN GÖRA STÖRST SKILLNAD



ETT URVAL AV MCDONALD'S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

2020

- ▶ Ska all fisk vara certifierat hållbart fiskad.
- ▶ Ska 100 % av allt kaffe som McDonald's serverar vara certifierat hållbart producerat.
- ▶ En del av McDonald's inköp i de tio största leverantörsländerna av nötkött ska komma från leverantörer och producenter som deltar i hållbarhetsprogram som är i linje med de kriterier som har satts upp av Global Roundtable of Sustainable Beef.
- ▶ Ska all soja som används till kycklingfoder i Europa vara certifierat hållbart producerad.
- ▶ Ska 100 % av McDonald's gästförpackningar av papper komma från certifierad eller återvunnen fiberråvara.
- ▶ Ingen avskogning i leverantörsleden för nötkött, kyckling (inklusive soja för foder), palmolja, kaffe eller papper som används i gästförpackningar.

2022

- ▶ Vill vi rapportera internationellt hur vi reducerat användningen av antibiotika i nötköttsproduktionen på våra globala Topp 10-marknader (som står för 85 % av kedjans totala nötköttsförbrukning världen över).

2025

- ▶ McDonald's mål är att återvinna gästförpackningar i 100 % av företagets restauranger. McDonald's är medvetna om att möjligheterna ser olika ut i olika städer och olika länder och planerar att vara en del av lösningen och ha en positiv, betydelsefull påverkan.
- ▶ Ska 100 % av McDonald's gästförpackningar komma från förnybara, återvunna eller certifierade råvaror.
- ▶ McDonald's kommer att arbeta för att eliminera hinder för anställning av två miljoner ungdomar genom förberedande yrkesutbildning, arbetstillfällen och arbetsplatsutvecklingsprogram.

2030

- ▶ Vill vi reducera klimatutsläppen med 36 %, från restauranger och kontor, jämfört med 2015, tillsammans med våra franchisetagare.
- ▶ Reducera utsläppsintensiteten för växthusgaser (per ton mat och förpackning) med 31 % rakt över produktionskedjan, jämfört med 2015, tillsammans med leverantörer och producenter.
- ▶ Eliminera all avskogning från McDonald's globala leverantörskedja.



För mer information och detaljer besök gärna corporate.mcdonalds.com/corpmcd/scale-for-good/using-our-scale-for-good.html

Vi gör det goda valet enkelt



McDonald's i Sverige inspireras och arbetar i samma riktning som den globala hållbarhetsstrategin – men vi gör det på vårt sätt. Vårt hållbarhetsarbete utgår ifrån tre områden: Mat, Människor och Miljö. Under 2018 har vi arbetat för att nå de mål vi satt upp inom respektive område, och nu fortsätter arbetet för att nå ännu längre. Maten är alltid i centrum och vi ska ge alla möjligheten att äta varierat, bra och gott hos oss. Människorna – våra medarbetare, gäster och alla omkring oss i vårt lokalsamhälle är det viktigaste vi har. Vi ska vara en attraktiv arbetsplats och tillsammans göra skillnad i samhället. Miljön är en förutsättning för att vi ska kunna leverera mat av hög kvalitet. Därför har vi satt höga krav på oss själva att minska vårt klimatavtryck och vår resursförbrukning.

Hållbarhetsåret 2018



Vårt inköp av vegetariskt, kyckling- och fiskprodukter ökade med totalt 6,5 % under 2018, och stod för totalt 42 % av det inköpta proteinet på våra restauranger. Dessutom **ökade vegetariskt med hela 50 %** jämfört med 2017.



Den **flexitariska menyn breddades** när McSelection lanserades med full flex – möjligheten att välja mellan vegetariskt, kyckling och 100 % nötkött.



Under 2018 **bytte vi ut plastmuggarna** för Milkshakes till pappmuggar och tog bort plastlocket från McFlurry. Smoothie- och Frappémuggarna byttes till PlantBottle-plast som till 30 % består av förnybart material.



Vi fortsatte utveckla laddningsinfrastrukturen för elbilar och i augusti kunde vi inviga Sveriges första **ultrasnabba elbilsaddare** på McDonald's i Kristinehamn.



Under två städdagar i Kalmar samlade volontärer från McDonald's och våra samarbetspartners in **skräp motsvarande 32 stora säckar** med brännbart avfall, cirka 8 000 fimpar samt grovsopor. Totalt återvanns 720 liter plastförpackningar, 400 glasflaskor och 600 aluminiumburkar.



1 493 medarbetare gick någon av **McDonald's Business School-utbildningar** inom ledarskap, teamarbete och kommunikation.



Under årets julkampanj samlades över **2,9 miljoner kronor in till Ronald McDonald Barnfond**. Pengarna kommer att gå till att bygga ut de fem Ronald McDonald Hus som genom åren har gett plats åt över 200 000 familjemedlemmar.

MAT

Vi ska ge alla möjligheten att äta gott, bra och varierat. Det ska helt enkelt vara ett gott val att äta hos oss på McDonald's.

Därför serverar vi mat av högsta kvalitet, lagad på råvaror i världsklass som är producerade på ett sätt som bidrar till ett mer hållbart jordbruk.



Råvaror i fokus

Oavsett vilket land råvarorna kommer från ställer vi samma höga miljö- och djuromsorgskrav på leverantörerna.

McDonald's är restaurangbranschens största inköpare av svenskt nötkött och en av de största när det kommer till svensk ekologisk mjölk och ekologiskt kaffe. Från och med maj 2019 kommer äggen till alla McDonald's såser från frigående höns. Vi är också en av restaurangbranschens största inköpare av svenska ekologiska ägg.

Spårbarhet ger kvalitet och säkra livsmedel

För oss handlar kvalitet om att ha kontroll över hela leverantörskedjan, från gård till färdig produkt. För att garantera livsmedels-säkerheten har vi ett strikt ramverk för våra leverantörer, McDonald's Agricultural Assurance Programme (MAAP). Det reglerar tre kategorier: miljö, ekonomi och etik, och hjälper oss och våra leverantörer att utvecklas på ett hållbart sätt – utan kompromisser med matsäkerhet, djuromsorg eller arbetsvillkor för de som arbetar på gården.

Mindre antibiotika till djur

McDonald's har under 2018 satt en global plan för att trappa ned mängden antibiotika hos sina köttleverantörer och senast 2020 ska reduktionsmålen vara satta. Med den åtgärden vill McDonald's bidra till att minska

antibiotikaresistensen hos människor – ett växande globalt hot. McDonald's Sverige har antagit samma mål, men verkar på sätt och vis i en annan kontext då Sverige och EU ligger långt framme gällande ansvarsfull antibiotikaanvändning inom djurproduktionen. Inom EU används antibiotika varken i förebyggande syfte eller för att öka tillväxten vid uppfödning.

Kvalitetskött för bästa smak

McDonald's är restaurangbranschens största inköpare av svenskt nötkött. Vi köper även in kött från Tyskland och Polen men bara om det klarar våra hårda krav på kvalitet genom hela produktionskedjan. Våra hamburgare består av 100 % nötkött där merparten kommer från mjölkkor vilket innebär mindre belastning på klimatet. Vi använder oss av hela styckningsdetaljer, främst från flank, bringa och bog, eftersom det lämpar sig bäst för hamburgare och ger den bästa smakupplevelsen.

VI TAR GRÖNSAKER PÅ ALLVAR

Grönsaker är känsliga råvaror. Därför ställer vi mycket höga krav på hanteringen och har alltid en obruten temperaturkontrollerad leveranskedja till restaurangerna. Vi ägnar mycket tid åt att hitta de bästa grönsakerna för varje årstid. Under sommarmånaderna kommer exempelvis vår sallad från Skånes jordar, tillsammans med sallad från Tyskland och Danmark. På vinterhalvåret växer salladen främst i Spanien.



Visste du att?

Vi har långsiktiga och förtroendefulla relationer med våra leverantörer runtom i landet. Till exempel har vårt bröd bakats av samma bageri sedan 1973.



McDonald's är restaurangbranschens största inköpare av svenska ekologiska ägg. Från och med mars 2019 kommer även äggen till våra såser från frigående höns.

Vid beställning av Happy Meal visar vårt digitala beställningssystem hälsosammare drycker som mjölk och vatten före läsk. Sedan vi införde detta under 2018 har vi sålt 19 % mer mjölk!



Vi är restaurangbranschens största inköpare av svenskt nötkött. Vi har samarbetat med LRF och svenska bönder i många år för att stötta en hållbar jordbruksproduktion. Mellan 2016 och 2018 har vi genom Projekt Romeo sponsrat 101 svenska lantbrukare med varsin avelstjur i syfte att främja svensk nötköttsproduktion.



Av de 1,3 miljoner liter mjölk och 122 ton kaffe som vi serverar varje år, är varenda droppe ekologisk. Likaså sockret till kaffet och äggen till frukostprodukterna. Därtill serverar vi enbart hållbart fiskad MSC-märkt torsk.

Valfrihet för våra gäster

Vi vill kunna erbjuda något för alla. På McDonald's ska det vara möjligt att ena dagen njuta av en Chicken McFeast, nästa dag äta våra goda Chili Cheese Tops och på väg från träningen eller jobbet plocka med sig en fräsch Smoothie. Och oavsett val känna sig säker på att råvarorna är av högsta kvalitet och omsorgsfullt tillagade. Vi vill helt enkelt göra det goda valet enkelt.

Genom att utveckla och bredda vår meny med goda vegetariska alternativ, ger vi alla våra gäster möjligheten att göra varierade val när de besöker våra restauranger. I slutet av 2017 lanserade vi vår första veganska hamburgare, McVegan, och numera kan våra gäster alltid välja mellan vegetariskt, kyckling och 100 % nötkött i våra kampanjburgare McSelection. Vi kallar det full flex.

Under 2018 har vi fortsatt bredda menyn och bland annat lanserat de mycket uppskattade Sweet Potato Fries. Även 2019 inleddes med spännande nyheter som McFalafel och vegansk Happy Meal för våra yngsta gäster.

– Ett vegetariskt alternativ i Happy Meal är ett av de mest efterfrågade önskemålen från våra familjegäster, så det känns jätteroligt att nu kunna erbjuda det.

Nina Remöy, Food Development Manager på McDonald's Sverige.

Idag utgör vegetariskt, kyckling och fisk cirka 42 % av allt protein vi serverar, vår ambition är att det ska vara 50 % 2020.





SMIDIGARE OCH TILLGÄNGLIGARE

Vi är en av Sveriges mest tillgängliga restauranger och under våren 2018 tog vi ytterligare steg för att uppfylla våra gästers önskan om att kunna avnjuta sina favoritmenyer i parken, på kontoret eller i hemmet. Därför lanserade vi McDelivery som idag finns på över 50 restauranger från i hela Sverige. André Singh, franchisetagare i Stockholm, ser hur efterfrågan på att kunna äta McDonald's mat utanför restaurangerna växer.

- Att kunna erbjuda våra gäster möjlighet att beställa från vår meny, oavsett om de är hemma, ute i solen eller på jobbet, känns helt i linje med vad som efterfrågas.

André Singh, franchisetagare i Stockholm

MÄNNISKOR

Människor är alltid i fokus för oss, som medarbetare, gäster eller invånare i det lokala samhället. Tillsammans vill vi göra skillnad genom att vara en attraktiv arbetsgivare och engagera oss i samhällsutvecklingen.



Arbetsgivare som gör skillnad

På McDonald's får tusentals unga människor i Sverige varje år möjligheten att få den första viktiga raden på CV:t. För många är det steget in i vuxenlivet, på arbetsmarknaden och vägen in i det svenska samhället. På McDonald's sker integration på riktigt. Ett jobb hos oss ger utbildning, arbete och träning i svenska språket – det är viktiga bidrag som vi är mycket stolta över.

Som en av Sveriges största privata ungdomsarbetsgivare gör vi skillnad genom att årligen erbjuda tusentals nya arbetstillfällen. Jobb som för många blir vägen in i det svenska samhället. Detta är något som många av våra medarbetare känner till och uppskattar – hela 90 % har kännedom om hur vi hjälper unga människor in i arbetslivet. Idag finns vi på cirka 200 platser runt om i landet, från Luleå i norr till Ystad i söder. Våra medarbetare återspeglar ett mångkulturellt Sverige med över 100 olika ursprung och fler än 65 olika språk. Under de närmsta fem åren planerar McDonald's att öppna mellan 30 och 40 nya restauranger i Sverige vilket kommer att skapa tusentals nya arbetstillfällen.

Vårt mål är att vara en attraktiv arbetsgivare och till 2025 ska vi ha skapat ytterligare 2 000 nya arbetstillfällen.

Att växa som medarbetare

Vi är stolta över att kunna erbjuda våra medarbetare en arbetsplats där alla får möjlighet att utvecklas. Hos oss lär man sig att samarbeta, leda och att ge och ta emot feedback. För att hjälpa våra medarbetare med detta

satsar vi på internutbildning. På McDonald's Business School kan medarbetare med positionen blivande skiftledare och uppåt vidareutbilda sig inom bland annat ledarskap, human resources och kommunikation. Under året utbildades 1 493 av våra medarbetare på McDonald's Business School.

Vår målsättning är att minst 90 % av våra medarbetare ska tycka att McDonald's är en mycket bra arbetsplats.

Genom en årlig medarbetarundersökning kan vi följa hur våra medarbetare trivs och systematiskt arbeta med arbetsmiljöfrågor. Vi hanterar schemaläggning, tidsrapportering och budgetering på ett smidigt sätt och ser på så vis till att det alltid är rätt antal medarbetare på plats på våra restauranger. Det gör jobbet roligare för våra anställda och servicen bättre för våra gäster.

2018 introducerade McDonald's bordsservering och förändrade betydelsen av ordet service i vår bransch. På 110 restauranger kan gäster idag i lugn och ro beställa och betala via en digital beställningsskärm för att sedan slå sig ner och få maten, som tillagas på beställning, serverad vid bordet.

En väg in i samhället

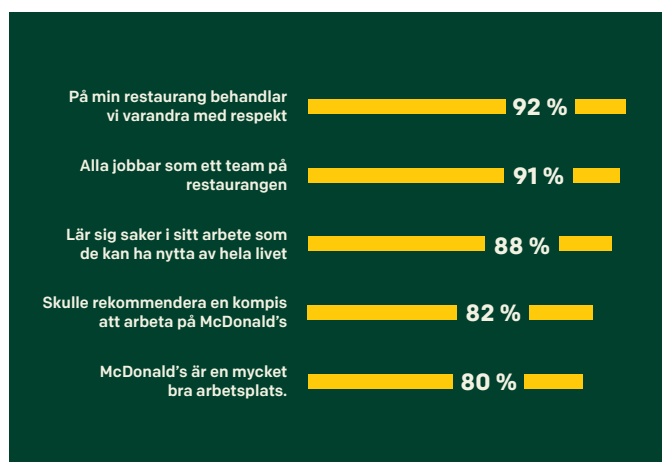
När vi ska anställa väljer vi alltid den lämpligaste kandidaten, oavsett bakgrund och längd på CV. Många som söker jobb hos oss har ingen tidigare formell arbetslivserfarenhet men stor ambition och drivkraft. Jobbet på McDonald's blir för många första raden på CV:t.

För vår medarbetare Rinas Mohammad blev anställningen på vår restaurang i Trelleborg mycket mer än ett jobb. Rinas var tvungen att avbryta sina ekonomistudier och lämna sin fru i Syrien bakom sig när han flydde till Sverige för drygt fyra år sedan. Jobbet på McDonald's blev en viktig väg in i det svenska samhället, han fick vänner och lärde sig språket. Idag har Rinas återförenats med sin fru och de lever ihop med sitt första barn.



"Jag blev jätteglad när jag fick jobb på McDonald's. Jag gillar att jobba på McDonald's, det är kul! Min svenska var inte så bra i början, men jag har kämpat och lärt mig språket genom att jobba. Jag har lärt mig att ta ansvar, hur saker fungerar i Sverige och lärt känna folk. Jag har också gått många kurser på McDonald's Business School och utvecklats mycket av det. I framtiden skulle jag vilja fortsätta studera ekonomi på universitetet – jag var tvungen att avbryta mina studier i Syrien när kriget kom. Men jag kommer inte sluta arbeta på McDonald's. Jag blir alltid glad av att jobba. Jag känner alla och har mina vänner där."

Rinas Mohammad,
McDonald's Trelleborg



JÄMSTÄLLT LAGARBETE

På McDonald's är vi på samma lag, oavsett vilka vi är. Vår målsättning är att vara en jämställd arbetsplats, från ledning till nyanställd. Under 2018 var könsfördelningen i ledningsgruppen 60 % män och 40 % kvinnor och jämställdhet ingår i den obligatoriska grundutbildningen som alla McDonald's anställda genomgår. Efter de senaste årens globalt uppmärksammade diskussion rörande trakasserier och ojämlik behandling av kvinnliga medarbetare, har vi sett över internt utbildningsmaterial och adderat diskussionsunderlag om värderingar. Våra medarbetare har även möjlighet att rapportera missförhållanden, ställa frågor eller söka stöd via en medarbetarlinje.

Engagerade i samhället

På McDonald's vill vi ge tillbaka till det samhälle där vi lever och verkar, både på lokal och global nivå. Våra franchisetagare är engagerade i den lokala samhällsutvecklingen och inleder gärna samarbeten för att skapa positiv förändring.

28 år av samhällsengagemang

Ett av våra största engagemang är Ronald McDonald Barnfond, en stiftelse som bygger Ronald McDonald Hus. På husen får familjer med svårt sjuka barn bo tillsammans nära sjukhuset under barnets behandlingstid. Idag finns det fem hus i närheten av de svenska universitetssjukhus som erbjuder specialistvård för sjuka barn. Under 2018 samlades över 4 miljoner kronor in till Ronald McDonald Barnfond. Den största delen kom från McDonald's franchisetagare som under julen bidrog med pengar till fonden, och en betydande del kom också från våra gäster genom sparbössorna på McDonald's restauranger samt genom skänkt pant från våra restauranger. Med pengarna bygger vi ut och förbättrar befintliga Ronald McDonald Hus så att fler familjer kan vara nära sina sjuka barn. Under 2018 har 3 598 familjer fått möjlighet att vara tillsammans under barnens behandlingstid.

Bok Happy Meal sprider läslust

Ända sedan 2001 har McDonald's samarbetat med föreningen Läsrörelsen för att stimulera barns läsande under mottot "Ge dina barn ett språk". Genom att inkludera barn- och bilderböcker i våra Bok Happy Meals sprider vi läsglädje och barnlitteratur till miljontals barn varje år. 2010 utvidgades satsningen till hela Norden och böckerna översattes till tre språk. Under 2018 hittade 1,4 miljoner barn- och bilderböcker, av nordiska författare och illustratörer som Ulf Stark, Jan Lööf och Camilla Kuhn, ut till nya små läsare i Sverige, Norge och Finland. Under höstens läslov fanns också boken "Bråkiga bokstäver" av Helena Bross och Matti Lepp med i Bok Happy Meal. Den belyser utmaningarna med dyslexi, en diagnos som över fem procent av världens befolkning har.

"Det snart 20-åriga samarbetet mellan Läsrörelsen och McDonald's under mottot "Ge dina barn ett språk", är unikt. Det är ett sätt att sprida högkvalitativa barn- och bilderböcker till barn och barnfamiljer som kanske inte alla gånger går till bibliotek och bokhandel. Jag känner inte till någon annan återkommande kampanj med nationell spridning som har samma intentioner."

Elisabet Reslegård, ordförande Föreningen Läsrörelsen



VÅRA FRANCHISETAGARE GÖR SKILLNAD

Skräpplockardagar i Kalmar

När Ivan Ström, franchisetagare i Kalmar, upplevde att det var mycket skräp i området där han bodde tog han saken i egna händer. Genom ett gemensamt initiativ mellan hans båda McDonald's restauranger och Kalmar Orienteringsklubb, genomfördes 2017 den första städdagen med stort engagemang och mycket goda resultat. 2018 dubblades insatsen och Kalmars invånare plockade skräp vid två tillfällen. Frivilliga ungdomar, föräldrar från orienteringsklubben och McDonald's medarbetare deltog, sponsrade av det lokala näringslivet och andra organisationer.

Skräp motsvarande 32 stora säckar med brännbart avfall, cirka 8 000 fimpar samt diverse grovsopor samlades in. Totalt återvanns 720 liter plastförpackningar, 400 glasflaskor, hundratals glasskärvor och 600 aluminiumburkar.

"Att ett lokalsamhälle kan gå samman och göra så stor och direkt skillnad tillsammans på bara två dagar är fascinerande. Jag har genom mitt arbete med hållbarhet på restaurangerna sett att människors beteende är nyckeln till allt. Får vi bara folk att tänka till, kommer vi inte behöva några fler städdagar."

Ivan Ström, franchisetagare
McDonald's Baronen och Giraffen i Kalmar



30 000 nya hyresgäster

Under sommaren 2018 bestämde sig Christina Richter, franchisetagare på McDonald's i Stattena, för att agera bivård och upplät restaurangens tak till en bikupa med 30 000 nya hyresgäster. Att behålla bibeståndet är viktigt för jordbruket och för den biologiska mångfalden som vi alla är beroende av.

Delar av den honung som genererats kommer under 2019 att auktioneras ut på välgörenhetsgalan för Ronald McDonald Barnfond. Under 2019 ska även restaurangtaken i Ättekulla och Ängelholm skapa naturnära hem för stadens bin.

MILJÖ

På McDonald's ser vi kraften i vad vi kan åstadkomma om alla våra restauranger arbetar mot samma mål: minskat klimatavtryck och minskad resursförbrukning. Redan idag får våra gäster en restaurangupplevelse där maten tillagas med 100 % förnybar energi och matsvinnet minimeras genom vårt nya beställnings- och tillagningssystem. Dessutom kan vi på många restauranger erbjuda våra gäster att ladda elbilen medan de äter.



Hållbara restauranger

Med många, både små och stora förändringar, förbättrar vi oss ständigt och tar gemensamt stora kliv mot att minska vår klimatpåverkan.

Som medlemmar i Hagainiciativet har vi åtagit oss att aktivt arbeta med att minska vår klimatpåverkan med 40 % fram till 2020, ett mål som vi uppnådde redan 2016. Nu fortsätter vi arbetet mot att utsläppen från vår egen verksamhet ska vara nära noll år 2030. För att uppnå detta jobbar vi hårt med att bland annat minska matsvinn och hitta hållbara förpackningar.

Minskat matsvinn

Matsvinn bidrar till miljö- och klimatpåverkan genom att dyrbara naturresurser går till spillo. Som ett led i vårt arbete att minska resursförbrukningen söker vi ständigt nya lösningar som ytterligare kan minska

matsvinnet. Ett sådant exempel är våra nya digitala beställningssystem, där maten tillagas på beställning. Idag är matsvinnet på McDonald's redan nere på låga 1,19 %, men med det nya beställningssystemet finns potential att minska det med ytterligare 20 %. Under 2018 har vi fortsatt rulla ut våra nya system på över hälften av våra restauranger med målet att modernisera samtliga McDonald's i Sverige till 2020.

Under 2019 kommer vi att undersöka hur vi kan samarbeta med våra nordiska grannländer för att planera och anpassa inköpsvolymerna och därmed ytterligare minska matsvinnet.



ALLT TAS TILLVARA

Salico är ett bra exempel på en leverantör som hjälper oss att tänka utanför boxen. De ser till att vi alltid har solmogna tomater i våra hamburgare, men när tomaterna skivas upp så blir ändarna över. Istället för att slänga ändarna så använder Salico dem till andra produkter i sitt sortiment. Ett smart sätt att ta tillvara på hela tomaten och minska matsvinnet.



Resan mot hållbara förpackningar

Förpackningar spelar en viktig roll för att skydda och hålla maten fräsch. Vi är noga med hur vi förpackar vår mat – inte minst då det gör stor skillnad för miljön.

Idag är 90 % av våra förpackningar gjorda av papper. Allt papper kommer från antingen FSC-certifierat, hållbart skogsbruk eller återvunnet material. FSC-märkningen innebär att McDonald's följer regler som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar. Att ersätta plast med papper från ett ansvarsfullt skogsbruk är smart, eftersom råvaran är förnybar och har mindre klimatpåverkan än fossila alternativ. Därför har vi satt upp ett mål om att byta ut samtliga gästförpackningar av

plast till papper senast 2020. Under 2018 har vi bytt ut plastmuggarna för Milkshakes till pappmuggar och Smoothie- och Frappémuggar till det bättre alternativet PlantBottle, bestående av 30 % växtbaserat material. Plastlocket från vår populära McFlurry plockades bort helt vilket sparar 11 ton plast per år. Arbetet fortsätter under 2019 då vi planerar för fler förändringar för att minska vår plastanvändning.

Vårt mål är att vi ska fasa ut plast från våra gästförpackningar till 2020.

TRE FRÅGOR VI ALLTID STÄLLER OSS NÄR VI SKA VÄLJA FÖRPACKNING

- 1 Behövs förpackningen överhuvud taget?
- 2 Vilket material är lämpligt?
- 3 Hur förfinar vi förpackningen genom att bland annat titta på barriärer mot vätska och fukt, och hur kan den väga ännu mindre och därmed bli lättare att transportera?

LADDA BILEN MEDAN DU ÄTER

Ända sedan 2009 har vi byggt ut möjligheterna att ladda elbilar i anslutning till våra restauranger. Vi vill bidra till utvecklingen av infrastruktur för elbilismen i Sverige för att kunna erbjuda våra gäster ett smidigt och hållbart sätt att besöka McDonald's. Under 2018 fortsatte vi att utveckla laddningsinfrastrukturen och invigde Sveriges första ultrasnabba elbilsladdare på McDonald's i Kristinehamn. Idag finns 56 laddstolpar på 37 restauranger varav 34 har snabbladdare. Under 2018 laddades el motsvarande över 1,3 miljoner kilometer vilket var en ökning med 63 % jämfört med 2017.



Vår ambition är att erbjuda elbils-laddning på samtliga McDrive-restauranger.

Hållbar värdekedja

Förutom medvetna val på och i anslutning till våra restauranger, arbetar vi också med förbättringar i leverantörskedjan.

Vi centraliserar våra inköp och arbetar nära våra leverantörer för att tillsammans hitta lösningar för de utmaningar vi står inför. Partnerskapet med vår logistikpartner HAVI är ett exempel på hur vi tillsammans arbetar för att leda skiftet mot ett hållbart transportsystem med minskade utsläpp från våra transporter.

Fossilfria transporter

Vi använder energieffektiva bilar och planerar våra transporter smart genom att köra så fullastat som möjligt. 2018 kördes över 80 % av transportererna på det förnyelsebara bränslet HVO. Tillsammans med vår logistikpartner HAVI, Scania, KTH, Stockholm Stad och EU:s initiativ Eccentric Stockholm genomför vi ett testprojekt på ett antal restauranger i centrala Stockholm där leveranserna sker nattetid med tysta, eldrivna fordon. Ett initiativ som både minskar transportutsläppen och bidrar till en mer trivsamt stadsmiljö.

Först i världen med vetenskapligt förankrade klimatmål

McDonald's globalt blev under våren 2018 den första restaurangkedjan i världen att sätta upp vetenskapligt förankrade klimatmål som är godkända av Science Based Targets Initiative (SBTi). Det innebär utsläppsminskningar i linje med Parisavtalets mål är att hålla den globala temperaturökningen under två grader. Klimatmålet innefattar både leverantörskedjan och McDonald's egna restauranger och kontor.

Våra pommes frites spelar en viktig roll för att fylla samhällets behov av grönnare transporter, all använd frityrolja återvinns till bland annat biodiesel.



Hållbart kaffe

Varje dag serverar vi våra gäster tusentals koppar kaffe – sammanlagt brygger vi 122 ton kaffe årligen. För oss är en schysst och miljömässig produktion av kaffe lika viktigt som smaken. Därför serverar vi bara kaffe från Löfbergs som vi vet är ansvarsfullt producerat, ekologiskt och Rainforest Alliance-certifierat. Löfbergs är kaffetillverkare i fjärde generationen och en av världens största inköpare av ekologiskt och Rainforest Alliance-certifierat kaffe. Löfbergs är dessutom ett av många bra exempel på en leverantör som har höga målsättningar för sitt eget hållbarhetsarbete.

”Vi vill bidra i hela värdekedjan, för kommande generationer kaffeodlare, konsumenter, medarbetare och Löfbergare. Genom att öka användningen av förnyelsebar propan vid rosteriet i Karlstad minskar vår klimatpåverkan med 40 % och målet är 100 % förnybar energi i våra anläggningar redan till 2020. Tidigare har vi även uppnått målet att få 75 000 kaffeodlare att delta i våra utvecklingsprojekt.”

Kathrine Löffberg, Styrelseordförande och fjärde generationen.



FRAMTIDENS TRANSPORTER

I centrala Stockholm genomför vi ett testprojekt på ett antal restauranger där leveranserna sker nattetid med tysta, eldrivna fordon, ett initiativ som både minskar transportutsläppen och bidrar till en mer trivsam stadsmiljö.

Stora och goda förändringar framför oss

Under 2017 tog McDonald's fram både en global och en svensk hållbarhetsstrategi. Vi grävde där vi stod och frågade oss vad vi redan gör för att öka vår positiva påverkan på samhället och hur vi minimerar den negativa. Vår metod är att inkludera alla som berörs av oss – medarbetare, franchisetagare, gäster, producenter, samarbetspartner och leverantörer, i arbetet för en långsiktigt hållbar värld. Under 2018 har vi gjort stora framsteg vilket du har kunnat läsa om i den här rapporten. Stärkta av vad vi redan åstadkommit ska vi nu göra ännu mer och ännu bättre.

Först och främst ska vi fortsätta göra det goda valet enkelt för våra gäster genom nya initiativ inom våra tre fokusområden: Mat, Människor och Miljö. Det är en förutsättning för att kunna erbjuda varierad, bra och god mat till alla våra gäster. Idag, i morgon och under lång tid framöver. Följ vår resa på mcdonalds.se eller på valfri McDonald's-restaurang.

Välkommen!

HAR DU FRÅGOR OM VÅRT HÅLLBARHETSARBETE?

Kontakta **Henrik Nerell**, miljöchef McDonald's Sverige
media@se.mcd.com



#StoraNogAttGöraSkillnad