

Stora nog att göra skillnad



INNEHÅLL

Hos oss blir små hållbarhetsinitiativ stora	3
Vi gör det goda valet enkelt	4
Global hållbarhetsstrategi	6
Från potatis till pommes	8
 MAT	 10
Goda varierade val med flexprotein	12
Råvaror i fokus	14
 MÄNNISKOR	 16
En av Sveriges största ungdomsarbetsgivare	18
Engagerade i samhället	20
 MILJÖ	 22
Minskad klimatpåverkan	24
Hållbara restauranger	28

McDONALD'S I SVERIGE

Med cirka 200 restauranger från norr till söder är McDonald's Sveriges ledande restaurangkedja. De flesta restaurangerna ägs och drivs lokalt av egna företagare. Vi vill göra det goda valet enkelt för våra gäster och har därför en bred meny med något för alla smaker, preferenser och plånböcker och serverar bara mat av högsta kvalitet med snabb och vänlig service i fräscha, moderna restauranger.

Hos oss blir små hållbarhets-initiativ stora

2019 var ett viktigt år vad gäller hållbarhet, i Sverige och resten av världen. Klimatfrågan fortsatte att engagera och intresset växte hos konsumenter som vill leva hållbart. Hållbarhetsfrågor är komplexa och samtidigt stora utmaningar ställer krav på oss företag. Vi på McDonald's utvecklar vårt hållbarhetsarbete för att ständigt förbättra oss och jag är stolt över att presentera McDonald's tredje hållbarhetsrapport, som visar att vi tar ytterligare steg i enlighet med vår hållbarhetsstrategi, och att vi är Stora nog att göra skillnad.



Som ny VD för McDonald's i Sverige ger hållbarhetsrapporten mig ett tillfälle att uppmärksamma allt gott arbete vi redan gjort och skapa goda förutsättningar för att se var vi kan höja ambitionsnivån ännu mer framåt. Under 2019 har vi fortsatt att satsa på hållbara transporter, fasa ut plast från våra förpackningar, och lansera nyheter inom vårt sortiment av flexprotein för att erbjuda ännu mer valfrihet till våra gäster. Att använda råvaror med hög kvalitet är alltid vårt största fokus. Vi är fortsatt en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare och har under året skapat 250 nya arbetstillfällen, som för många unga innebär första steget in på arbetsmarknaden, och för många även vägen in i det svenska samhället.

Allt vårt arbete blir möjligt genom våra dedikerade och målmedvetna franchisetagare och deras medarbetare runt om i Sverige, samt vårt nära samarbete med våra fantastiska leverantörer. Vi är stolta över att tillsammans med dem ta steg i en riktning som är bra för vår verksamhet och för samhället vi verkar i.

Vi har nu gått in i 2020, ett år som inte riktigt började som vi hade tänkt oss. Coronapandemins utveckling har krävt mycket fokus. Vi har agerat för att göra våra restauranger trygga för medarbetare och gäster. I skrivande stund har vi nu ur ett affärsperspektiv hanterat de värsta effekterna av krisen, även om vi precis som övriga aktörer i vår bransch inte står opåverkade. Hållbarhetsrapporten lanseras något senare än vanligt på grund av detta.

Året som kommer är fortsatt ett viktigt år för oss ur hållbarhetssynpunkt. Vi kommer bland annat ta fram en gemensam nordisk hållbarhetsstrategi för kommande år, i linje med den globala strategin Scale for good. Det kommer att ge oss ännu mer kraft att skala upp våra hållbarhetsinitiativ. Jag är övertygad om att vår storlek skapar möjligheten att göra skillnad på riktigt. Och när vi tar beslut i rätt riktning blir de positiva effekterna stora. I hållbarhetsrapporten sammanfattar vi det arbete som gjorts under året och lyfter de utmaningar och initiativ vi jobbat särskilt mycket med 2019. Jag hoppas att ni finner rapporten intressant, trevlig läsning!

Joachim Knudsen, vd McDonald's Sverige

Vi gör det goda valet enkelt

Genom vår svenska hållbarhetsstrategi med fokus på Mat, Människor och Miljö vill vi maximera vårt positiva bidrag till samhället inom de områden där vi har störst påverkan.



Med 200 restauranger och 12 000 medarbetare är McDonald's Sveriges största restaurangkedja. Vi serverar mat och skapar restaurangupplevelser för 400 000 gäster, varje dag. Vi köper in råvaror och tjänster från grönsaksodlare, köttbönder, förpackningsproducenter och transportföretag, och genom våra franchisetagare sponsrar vi frivilligverksamhet och stödjer lokalsamhällen.

Vår ambition är att tillsammans med våra gäster, medarbetare, franchisetagare, leverantörer och partners, bygga en verksamhet som påverkar samhället i en positiv riktning.

Miljö- och klimatfrågorna står högt på agendan och mat som produceras, hanteras och äts är en avgörande faktor för en hållbar utveckling.

De många unga som behöver hitta sitt första jobb kan via våra restauranger få den första viktiga raden i CV:t eller få in foten på den svenska arbetsmarknaden, och på varje ort där en McDonald's-restaurang finns har vi en roll i lokalsamhällets utveckling.

Mot bakgrund av detta har vi tre fokusområden i vår strategi: Mat, Människor och Miljö.

MCDONALD'S GLOBALA ARBETE BERÖR SAMTLIGA AV FN:S HÅLLBARHETSMÅL MED STÖRST FOKUS PÅ DESSA DÄR MCDONALD'S KAN GÖRA STÖRST SKILLNAD

Målen är viktiga för det svenska genomförandet av McDonald's hållbarhetsarbete.



McDonald's strävar efter att bidra till FN:s hållbarhetsagenda med 17 mål för global hållbar utveckling som ska leda regeringar, företag och civilsamhälle mot en hållbar framtid. I vår globala strategi Scale for Good identifieras sex av FN:s mål som vi särskilt strävar efter att bidra till.

Vi arbetar utifrån de sex målen i det svenska genomförandet av strategin. I hållbarhetsrapporten kopplas arbetet inom områdena Mat, Människor och Miljö till delmål för Agenda 2030 för att visa hur McDonald's bidrar till dem.

– Vår hållbarhetsstrategi konkretiserar vårt hållbarhetsarbete och gör det lättare att driva förändring på riktigt. Genom att sätta mål och jobba fokuserat inom de områden där vi kan göra mest skillnad tar vi tillvara på vår storlek och ser till att våra små hållbarhetsinitiativ kan växa i samarbete med våra franchisetagare, medarbetare, leverantörer, partners och gäster.



Henrik Nerell, miljöchef McDonald's Sverige

Global hållbarhetsstrategi

Vi tror att god mat också kan vara hållbar – för våra gäster, producenter och miljön. Globalt har McDonald's mer än 36 000 restauranger på 120 marknader och serverar 69 miljoner gäster dagligen. Det gör oss till världens största restaurangföretag, vilket innebär både ansvar och möjlighet

att ta oss an några av de stora utmaningar världen står inför idag. Med vår globala strategi Scale for good använder vi vår storlek för att skala upp hållbara lösningar. Vi fokuserar på ett antal områden där vi tror att vi kan driva förändring, både vad gäller miljömässig och social hållbarhet.

KANADA:

Certifiering för hållbart nötkött

McDonald's Kanada har bidragit till att skapa världens första certifieringsstandard för hållbar nötköttsproduktion – för att skydda miljön, öka djurvälstånd och förbättra jordbrukarnas försörjning.

USA:

Hållbar markanvändning

I USA bidrar McDonald's med totalt 4,5 miljoner dollar till forskning och projekt kring hållbar markanvändning. Syftet är att utvärdera i vilken utsträckning djurhållningsmetoder kan ta bort kol från atmosfären och lagra det i jord, samtidigt som jordbruksproduktivitet förbättras.

LATINAMERIKA:

Möjligheter för funktionsvarierade

I Latinamerika stöttar McDonald's franchisetagare initiativet Empleo con Apoyo, som ger anställning och kompetensutveckling till unga personer med funktionsvariation. År 2018 tilldelades de Global Recognition Award från FN.

MCDONALD'S GLOBALA FOKUSOMRÅDEN:

- **Reducera McDonald's klimatpåverkan:** Vi arbetar aktivt med att minska utsläppen av CO₂ genom hela vår värdekedja, från lantbruk till restauranggäst, för att nå våra vetenskapligt baserade mål.
- **Hållbart kött:** I mer än ett årtionde har vi samarbetat med lantbrukare, miljögrupper och regeringar för att hjälpa till i utvecklingen av hållbart jordbruk och köttproduktion.
- **Förpackningar och återvinning:** Vi har satt nya progressiva mål för att förbättra våra förpackningar, minska avfall och öka återvinning av de resurser som används i våra restauranger.
- **Åtagande för familjer:** Till förmån för barns hälsa har vi höjt ribban med mer frukt, grönsaker och mjölkprodukter i våra Happy Meals.
- **Möjligheter för unga:** Vi skapar möjligheter för unga människor genom utbildning för anställningsmöjligheter och utvecklingsprogram på arbetsplatsen.

EUROPA:

Förpackningsplattformen Better M

Under sommaren 2019 öppnade Better McDonald's Store i Berlin – ett restaurangexperiment för att testa nya förpackningslösningar. Alla mat- och dryckesförpackning ersattes med plastfria alternativ för att minska plast och boosta återvinning.

JAPAN:

Återvinning av Happy meal-leksaker,

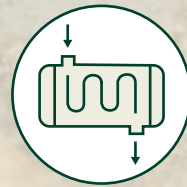
I Japan återvinns leksaker från McDonald's Happy Meal och blir till nya brickor i restaurangerna. Restauranggäster tar med sig plastleksaker som barnen slutat leka med. Hittills har mer än en miljon leksaker samlats in och blivit till 100 000 nya brickor.



POTATISEN BLIR TILL POMMES



Eftersom potatisen växer under sommarhalvåret men kan serveras året om lagras den i stora lagringshallar med noga övervakade klimatanläggningar som styr bland annat temperatur och luftfuktighet.



Hos McDonald's jobbar vi med hållbarhet i hela vår värdekedja. I värdekedjan för våra pommes frites arbetar vi i tätt samarbete med vår leverantör, som i sin tur jobbar i nära samarbete med potatisbönderna, för att ständigt göra förbättringar. Så garanterar vi hållbarheten i hela värdekedjan – från potatisodling till servering.



MAT

Vi ska ge alla möjligheten att äta gott, bra och varierat.

Det ska helt enkelt vara ett gott val att äta hos oss på McDonald's. Därför serverar vi mat av högsta kvalitet, lagad på råvaror i världsklass som är producerade på ett sätt som bidrar till ett mer hållbart jordbruk.



HÅLLBARHETSÅRET 2019:



Vi lanserade världens första veganska Happy Meal i februari 2019.



Sedan sommaren 2019 kommer alla ägg från frigående höns. Äggen i våra frukostprodukter är dessutom svenska och ekologiska.



I november lanserade vi burgare med Crispy Cheese, en nordisk matinnovation för vår vegetariska meny som vi utvecklat tillsammans med Arla.

Inom området mat bidrar McDonald's arbete till de mål inom Agenda 2030 som syftar till att minska hungern och främja hållbar produktion och konsumtion.

Vi strävar efter att bidra till delmålen:

2.1: Tillgång till säker och näringsrik mat för alla

2.4: Hållbar livsmedelsproduktion och motståndskraftiga jordbruksmetoder

12.2: Hållbar förvaltning och användning av naturresurser



Goda varierade val med flexprotein

Både för oss själva och för planeten är det viktigt att göra goda val. Det kan du göra på McDonald's.

Allt fler är överens om att framtidens mat måste vara varierad och innehålla olika proteinkällor, både från växt- och djurriket. Vår ambition är att 50 % av proteinet som serveras på våra restauranger är från andra källor än nötkött. Vi utvecklar vårt sortiment hela tiden för att kunna erbjuda nya, goda alternativ för en flexitarisk livsstil.

Våra gäster kan alltid välja mellan vegetariskt, kyckling och nötkött i vår kampanjburgare McSelection. Vi kallar det Full Flex. I slutet av 2017 lanserade vi vår första veganska burgare, McVegan, och under 2018 fortsatte vi bredda menyn och bland annat lanserades våra mycket uppskattade Sweet Potato Fries.

Under 2019 har vi utvecklat flera nya alternativ för den som vill välja vegetariskt. Året inleddes med den spännande nyheten veganska McFalafel som även serveras i Happy Meal för våra yngsta gäster.

2019 utgör vegetariskt, kyckling och fisk 42 % av allt protein vi serverar. Vårt mål är att det ska vara 50 % 2020.



CRISPY CHEESE

I november 2019 kom resultatet av ett samarbete med Arla – Crispy Cheese, en helt nyutvecklad ost gjord på mjölk från gårdar i Norden. Osten erbjuder en ny affärsmöjlighet för mjölkbönder, och gör att vi kan servera våra gäster en nordiskt producerad, vegetarisk nyhet som snabbt blivit en succé.

Varför har ni utvecklat Crispy Cheese tillsammans med McDonald's?

Trenden att äta mer flexitariskt var uppenbar och efter en gemensam meny- och marknadsanalys startade vi ett spännande innovationsarbete där vi fokuserade på en ost med hög kvalitet i kombination med unik smak. Att Crispy Cheese produceras på mjölk från nordiska gårdar baserat på kvalitetsprogrammet Arlagården® ser vi också som en viktig del i vårt gemensamma hållbarhetsarbete. Vi har i mångt och mycket en gemensam agenda kring dessa frågor vilket gör att det är kul, trovärdigt och viktigt att arbeta tillsammans. Det lyfter båda våra företag.

Vilka är fördelarna med ett nordiskt alternativ för stek-ost?

Att osten tillverkas på mjölk från nordiska Arlagårdar innebär att vi har en närliggande, regional produktion vilket innebär kortare transportsträckor.

Hur ser samarbetet med McDonald's ut och vad betyder det för er? Vilka fördelar finns med partnerskapet?

Arla och McDonald's har samarbetat sedan 1974. Vi arbetar långsiktigt och vi har stort fokus på att hitta möjligheter att utvecklas tillsammans. I hållbarhetsarbetet är samarbete en förutsättning, i hela kedjan, och stora aktörer som McDonald's och Arla kan göra stor skillnad.



Anna-Karin Modin-Edman, hållbarhetschef, Arla



Råvaror i fokus

Oavsett vilket land råvarorna kommer från ställer vi samma höga miljö- och djuromsorgskrav på våra leverantörer.

På McDonald's ställer vi höga krav på våra råvaror. Genom vår nära kontakt med leverantörer kan vi driva på en hållbar utveckling bortom vår egen verksamhet. Ett exempel är ägg där vi väljer god djurvälstånd och hållbar produktion. Från och med 2019 är alla ägg vi använder från frigående höns. All vår mjölk är ekologiskt producerad och vårt kaffe är ekologiskt och certifierat av Rainforest Alliance.



McDonald's sätter stort värde i att ha mycket god kontroll genom hela värdekedjan. Det är viktigt för att vi ska kunna säkerställa kvalitet och matsäkerhet.

McDonald's är restaurangbranschens största inköpare av svenskt nötkött. Vi köper även in kött från Tyskland och Polen – men bara om det klarar våra hårda krav på kvalitet genom hela produktionskedjan. Under 2019 har vi tillsammans med våra leverantörer i Polen drivit ett arbete för att förbättra djurvälståndet – ett exempel på vårt arbete för hållbar köttproduktion.

Våra hamburgare består av 100 % nötkött där merparten kommer från mjölkkor. Att använda kött från kor som redan producerat mjölk under flera år innebär en mindre belastning på klimatet.

VI FRÄMJAR SVENSKT LANTBRUK

För att kunna stötta hållbar jordbruksproduktion på bästa sätt har McDonald's i många år samarbetat med Lantbrukarnas Riksförbund och svenska bönder. Det är viktigt för oss att säkra en fortsatt hög kvalitet på köttet och verka för en hållbar utveckling av jordbruket – både vad gäller miljö, etik och ekonomi för våra lantbrukare.

Mellan 2016 och 2018 genomförde vi Projekt Romeo, där vi sponsrat 101 svenska lantbrukare med varsin avelstjur. Målet är att satsningen ska leda till att antalet dikor fördubblas under en fem-årsperiod på de gårdar som fått en tjur. De 4 800 kor som fanns på gårdarna när projektet startade ska bli 10 200 till år 2021.

Redan under 2019 har vi sett positiva resultat, då elva gårdar har startat med dikor och fem gårdar har fått igång mjölkproduktion, tack vare projektet. Projektet har också bidragit till att franchisetagare

och bönder mötts och lärt sig av varandra om hur köttet till våra hamburgare produceras, och hur det blir till måltider som serveras våra gäster i restaurangerna.

– Att McDonald's går in och stöttar svenska lantbrukare har stor ekonomisk betydelse för oss. Vår Romeotjur har betäckt i två omgångar redan och är nu far till 40 kalvar. Att vi får stöd av McDonald's i att berätta om mervärderna med svenskt kött gör att vi känner oss mindre ensamma och ger oss extra glädje och stolthet i vårt arbete.

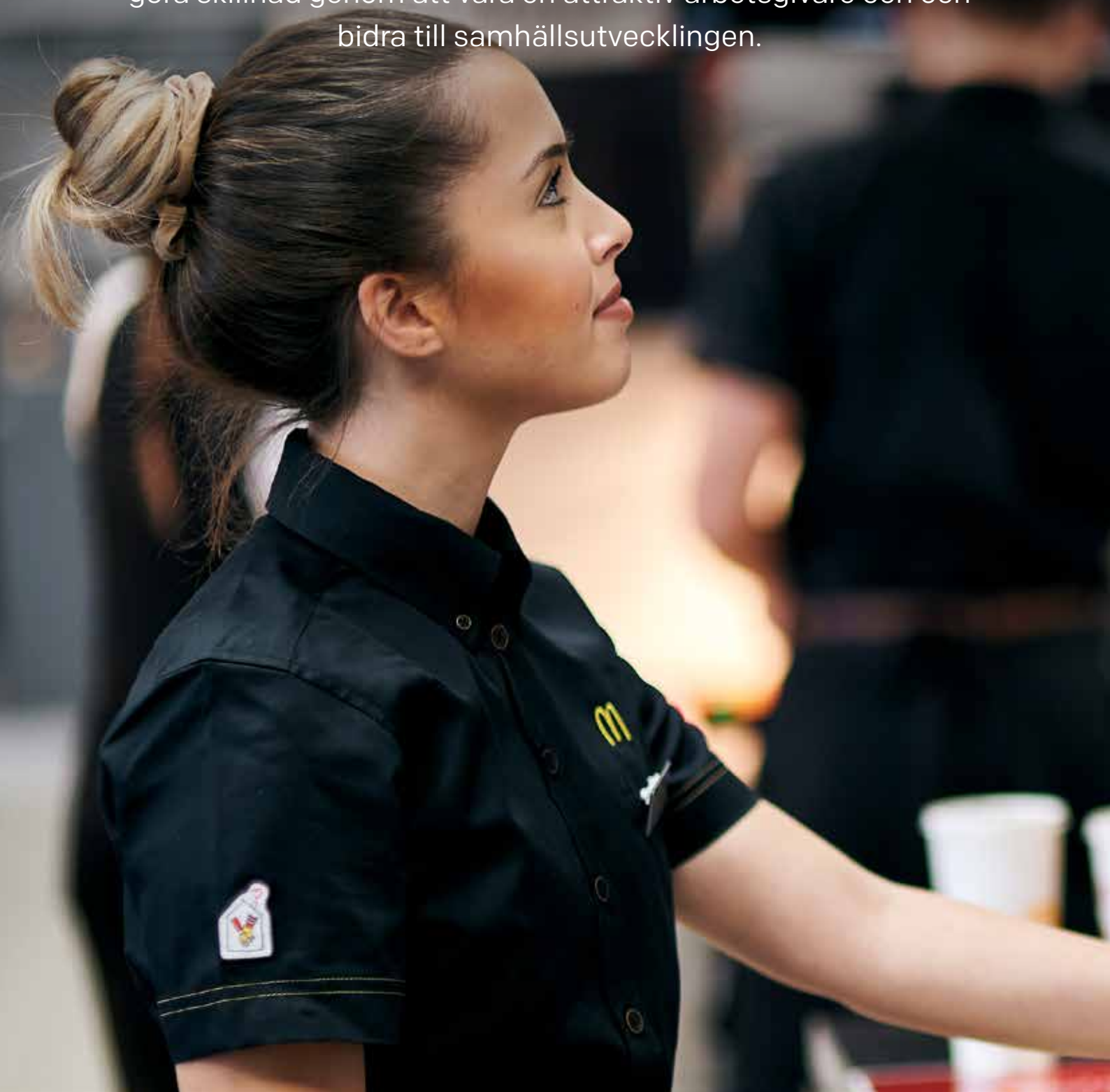
I vår besättning går korna ute från tidig vår till sen höst och betar naturbetesmarker där vi inte kan odla människoföda. Djurens betande är en förutsättning för våra öppna landskap.

Isabell Gillbertsson driftsplanerare
på Stjärnsunds gård i Askersund



MÄNNISKOR

Människor är alltid i fokus för oss, som medarbetare, gäster eller invånare i det lokala samhället. Tillsammans vill vi göra skillnad genom att vara en attraktiv arbetsgivare och bidra till samhällsutvecklingen.



HÅLLBARHETSÅRET 2019:



Vi är en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare. Under året har vi har etablerat fem nya restauranger och skapat cirka 250 nya arbetstillfällen.



Vi fortsätter att satsa på våra medarbetare och 1 461 anställda har vidareutbildat sig i ledarskap och kommunikation vid McDonald's Business School.



McDonald's franchisetagare har sponsrat över 160 lokala idrottsföreningar med engagemang, aktiviteter och 6,5 miljoner kronor under 2019.

Inom området människor bidrar McDonald's arbete till Agenda 2030s mål om anständiga arbetsvillkor.

Vi strävar efter att bidra till delmålen:

8.5: Full sysselsättning och anständiga arbetsvillkor med lika lön för alla

8.6: Främja ungas anställning, utbildning och praktik



En av Sveriges största ungdomsarbetsgivare

Som en av Sveriges största ungdomsarbetsgivare gör vi skillnad för samhället genom att årligen erbjuda tusentals människor anställning. Under 2019 öppnade vi fem nya restauranger i Södertälje, Bollnäs, Nykvarn, Ödeshög och Skellefteå. Det har inneburit ca 250 nya arbetstillfällen. Vi är stolta över att vara attraktiv arbetsgivare, något vi ständigt jobbar med att upprätthålla och bli bättre på.

Vårt mål är att vara en attraktiv arbetsgivare och till 2025 ska vi ha skapat 2 000 nya arbetstillfällen.

Vi jobbar vidare med etablering av restauranger med ambitionen öppna 30-40 restauranger runt om i Sverige under de kommande fem åren. Samtidigt utvecklar vi våra befintliga restauranger för att modernisera och förbättra upplevelsen för våra gäster och medarbetare.

Under 2019 har vi infört ett digitalt personalhanteringssystem med fördelar både för oss och för våra medarbetare, och i samband med vårt nya beställningssystem har vi skapat rollen Guest Experience Leader, vilket innebär en ny hovmästarroll för medarbetare att utvecklas i.

Vårt mål är att minst 90 % av våra medarbetare ska tycka att McDonald's är en mycket bra arbetsplats.

– Jag sökte till McDonald's eftersom jag ville testa något nytt och se vad det kan leda till. Jag har utbildat mig inom vården men ville prova mina vingar inom ett annat område. Vi är ett helt nytt gäng på McDonald's Skellefteå och jag har fått många nya bekansksaper. Det känns riktigt bra att vara här.

Adrian Brännström, 19 år och nyanställd på McDonald's i Skellefteå

84% 

SKULLE REKOMMENDERA SINA
VÄNNER ATT JOBBA PÅ MCDONALD'S

 77%

ÄR STOLTA ÖVER ATT JOBBA
PÅ MCDONALD'S

80%

TYCKER JOBBET MÖTER MINA
BEHOV I FORM AV UTBILDNING
OCH UTVECKLING



Källa: Svar från McDonald's crew i årets medarbetarundersökning.

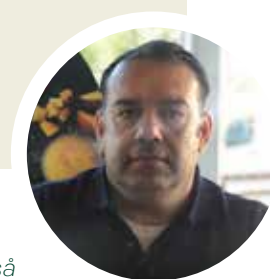
FÖRSTA JOBBET PÅ CV:T

McDonald's vill vara en arbetsplats för talangfulla och drivna människor, oavsett bakgrund och CV, och vi anställer våra medarbetare baserat på personlighet och vilja att lära sig. Tusentals unga människor i Sverige får varje år möjligheten att få sin första viktiga arbetslivserfarenhet hos oss. För många är det steget in i vuxenlivet, in på arbetsmarknaden och en väg in i det svenska samhället. Därför satsar vi mer än de flesta arbetsgivare på internutbildning. Målet är att hjälpa våra medarbetare att utvecklas inom företaget – och att vara en språngbräda även för dem som vill göra karriär utanför McDonald's.



Från nyanländ till nyanställd på rekordtid

Under året har McDonald's i samarbete med DUA, Stockholms Stad och Arbetsförmedlingen genomfört projektet Lokalt Jobbspår. Det är ett integrationsprojekt som innebär språkutbildning i kombination med praktik på arbetsplats och sedan övergång till arbete. Av de 20 deltagare som påbörjade programmet är 16 fortfarande i arbete på våra restauranger i Stockholmsregionen. Flera av deltagarna har utvecklats fantastiskt språkmässigt och pratar nu bra svenska, dessutom har flera utnämnts till månadens medarbetare av sina kollegor.



–När McDonald's öppnade i närheten av där jag bodde, i Rissne, så sökte jag och fick jobb på restaurangen. Nu, 30 år senare så är jag franchisetagare för tre restauranger och erbjuder en ny generation samma möjlighet som jag själv fick, det känns både roligt och viktigt

Ergün Süvari, franchisetagare
McDonald's Solna, Rissne och Akalla

Engagerade i samhället

På McDonald's vill vi ge tillbaka till det samhälle där vi lever och verkar, både på lokal och global nivå. Våra franchisetagare strävar efter att bidra till den lokala samhällsutvecklingen och engagerar sig i samarbeten med föreningar för att skapa positiv förändring.

LOKALA SATSNINGAR FÖR UNGAS IDROTTANDE

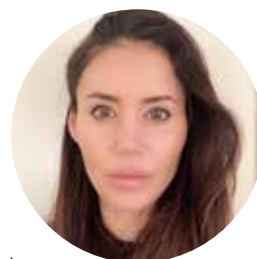
Med en vilja att bidra till att barn och unga ska ha möjligheten att idrotta har McDonald's länge varit en aktiv del i Sveriges föreningsliv. Genom våra franchisetagarna sponsrar vi idag över 160 föreningar och idrottsklubbar på lokal nivå, runt om i Sverige. Sponsringen sker både finansiellt och genom engagemang. Årligen anordnas flera lopp, cuper och aktiviteter i anslutning till McDonald's restauranger.

Vår ambition är att ha en aktiv roll i lokalsamhällets utveckling på varje ort där McDonald's har restauranger

Under 2019 sponsrade McDonald's franchise-tagare föreningar och idrottsklubbar med över 6,5 miljoner kronor. Vi kommer att fortsätta samarbetet med föreningar i lokalsamhället under 2020 och lång tid framöver eftersom det är en otroligt viktig del av vår verksamhet runt om i Sverige och en del av vårt DNA.

– Att sponsra föreningar på orterna där vi verkar är en viktig del i vårt sociala hållbarhetsarbete. Genom engagemang och sponsorskap kan vi vara med och skapa sammanhang och bidra till en positiv utveckling för barn och ungdomar,

Selma Felic, brand manager McDonald's Sverige



RONALD MCDONALD BARNFOND 30 ÅR

Stiftelsen Ronald McDonald Barnfond är vårt äldsta samhällsinitiativ som ser till att sjuka barn som måste ha specialistsjukvård får bo med sin familj nära sjukhuset. Redan 1990 bildades stiftelsen som en fristående ideell organisation, vilket betyder att Ronald McDonald Barnfond fyller 30 år 2020.

Vår vision är att alla svårt sjuka barn i Sverige ska få må bättre med sina nära och kära, nära.

Ronald McDonald Barnfond är en samhällsaktör som kompletterar sjukvården med familjeboenden nära sjukhusen. Genom arbetet får sjuka barn läka i trygghet tillsammans med sina familjer, med en tillvaro så lik en vardag som möjligt. Vi på McDonald's är oerhört stolta över att ha stöttat stiftelsens arbete från start, och hjälpt till att möjliggöra att mer än 50 000 familjer kunnat bo på Husen. Ronald McDonald Barnfond drivs helt utan vinstintresse, med franchisetagare, partners och sponsorer som gör det möjligt. Under 2019 bodde 3 625 familjer totalt på Sveriges fem Ronald McDonald Hus.

– Huset hjälper föräldrarna med energi till att vårda det sjuka barnet. Personalens välkomnade visade att alla i familjen var lika viktiga. Det bortglömda syskonet fick stå i centrum, och mor- och farföräldrar fick vara nära när vi vakade.

Johanna Pahlmgren bodde tillsammans med sin dotter Julia på Ronald McDonald Hus i Linköping under några månader 2019. Idag är Julia helt frisk och Johanna kan se tillbaka på vad Huset hade för betydelse för henne som förälder.



RONALD MCDONALD BARNFOND



5 FAMILJE-
BOENDEN



131 RUM



50 000

FAMILJER HAR BOTT I
HUSEN SEDAN STARTEN

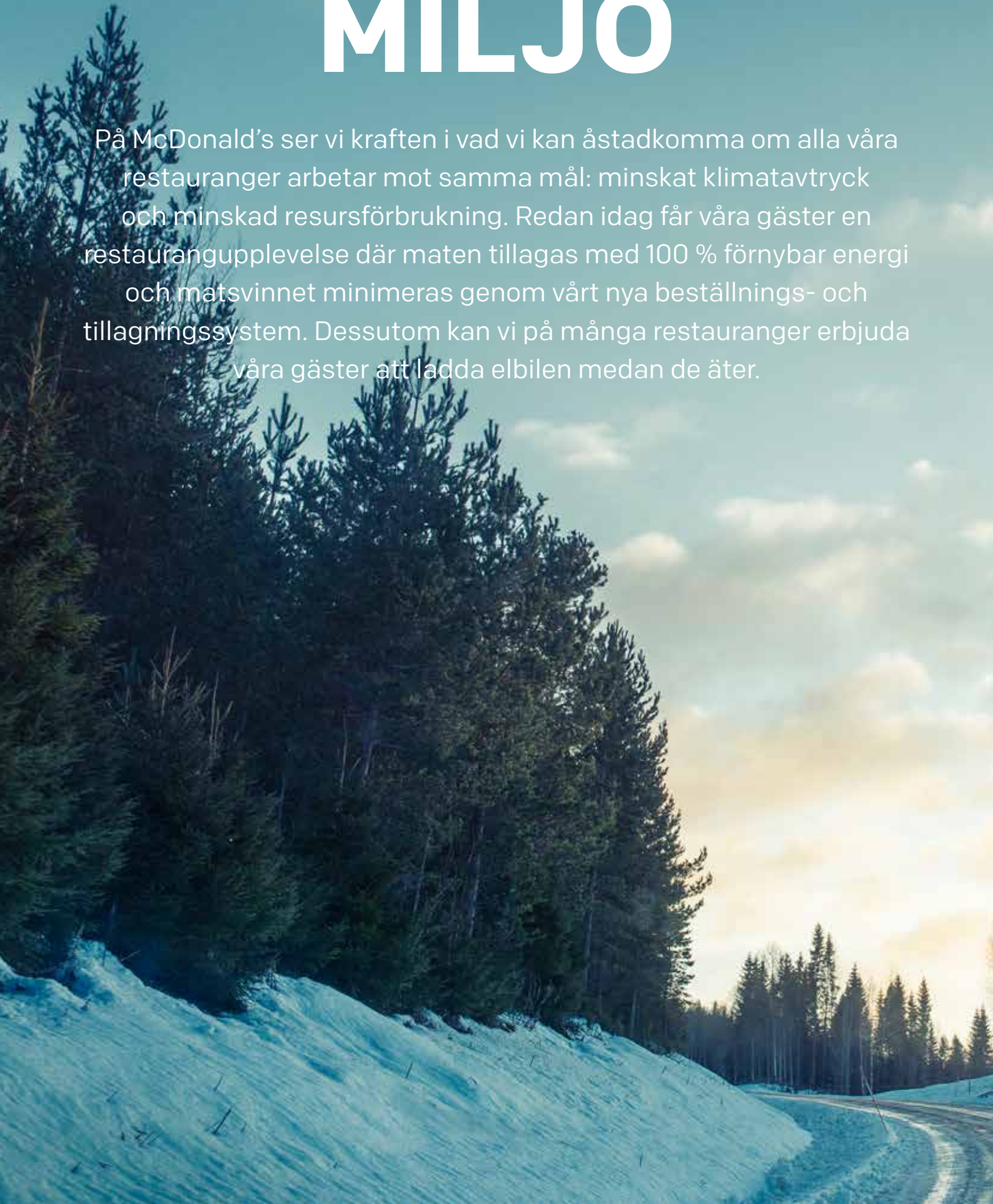


**5,5
miljoner**

BARN VÄRLDEN ÖVER FÅR STÖD VARJE ÅR
AV RONALD MCDONALD HOUSE CHARITIES

MILJÖ

På McDonald's ser vi kraften i vad vi kan åstadkomma om alla våra restauranger arbetar mot samma mål: minskat klimatavtryck och minskad resursförbrukning. Redan idag får våra gäster en restaurangupplevelse där maten tillagas med 100 % förnybar energi och matsvinnet minimeras genom vårt nya beställnings- och tillagningssystem. Dessutom kan vi på många restauranger erbjuda våra gäster att ladda elbilen medan de äter.



HÅLLBARHETSÅRET 2019:



Vi fortsätter att möjliggöra omställningen till förnybara drivmedel. Vi har under året satt upp 15 nya laddstolpar till elbilar och den laddade elmängden på våra restauranger har ökat med 150 %, vilket har möjliggjort 3 miljoner kilometers fossilfri körning under året.



Vi har fortsatt att utveckla hållbara transporter tillsammans med våra leverantörer. 2019 har vi genomfört samarbetsprojektet Eccentric, där vi testat tysta eldrivna nattleveranser till sex av våra restauranger, vilket resulterat i 44 % minskade utsläpp på de aktuella sträckorna.



Vi har minskat användningen av engångsplast i våra restauranger. Plastlocken till våra salladsskålar är utbytta, vilket minskar plastförbrukningen med 5 ton per år. Vi har flyttat sugrören bakom disk, vilket minskat förbrukningen med 20 %. Vi har även bytt våra milkshakebägare till motsvarande i papper.

Inom området miljö bidrar McDonald's arbete till att främja hållbar produktion och konsumtion, bekämpa klimatförändringarna samt att genomföra arbete med SDG:erna i globala partnerskap.

Vi strävar efter att bidra till delmålen:

12.2: Hållbar förvaltning och användning av naturresurser

12.3: Halvera matsvinnet i världen

12.5: Minska mängden avfall

13.3: Öka kunskap och kapacitet för att hantera klimatförändringar

17.6: Samarbeta och dela kunskap kring vetenskap, teknik och innovation



Minskad klimatpåverkan

Vi strävar efter att minska våra utsläpp genom insatser både i vår egen verksamhet och i samarbete med våra leverantörer.

PÅ VÄG MOT FOSSILFRI VERKSAMHET

Som medlemmar i Hagainiativet satte vi upp ett mål om att reducera klimatpåverkan från vår egen verksamhet med 40 % till 2020. Det målet uppnådde vi 2016. Inom ramen för Hagainiativet har vi nu minskat våra egna utsläpp av CO₂ med över 50 % från 2012 till 2018. Vi fortsätter arbetet med att minska vår direkta klimatpåverkan i linje med Hagainiativets mål om nära noll utsläpp till 2030.”

Vårt mål är att utsläppen från vår egen verksamhet ska vara nära noll 2030.

Under 2019 har vi jobbat med att minska utsläpp genom att ta bort en del av plasten i våra gästförpackningar, minska matsvinnet, effektivisera våra transporter och öka återvinningen av restresurser som uppstår i verksamheten. Vi har fortsatt köpa 100 % förnybar el till våra restauranger.

Under 2018 installerade två av våra franchise-tagare solceller på sina restaurangtak, och i år planeras solceller även på den nya restaurangen i Ödeshög.

– Genom att sätta upp solceller på våra restaurangtak tar vi ställning för förnybar energi och bidrar med ett strå till stacken. Solcellerna på restaurangen i Mjölby skapar lokalproducerad el motsvarande den mängd en vanlig svensk villa förbrukar per år. Den stora skillnaden åstadkommer vi genom att skapa synlighet och inspirera andra att göra likadant. Både gäster, medarbetare och personer i branschen har reagerat positivt och jag hoppas att vårt initiativ kan växa i det lilla.



Carina Eriksson, franchiseägare
McDonald's Mjölby och Ödeshög





HÅLLBARA TRANSPORTER

McDonald's är med och leder utvecklingen inom hållbara transporter. Vi har under många år arbetat med att minska användandet av fossila energikällor. Därför drivs våra transporter nu till 80 % med förnybart bränsle och vi jobbar aktivt med våra leverantörer för att öka andelen.

Vårt mål är att 95 % av våra transporter ska köras på förnybart bränsle 2020

Genom att optimera alla transporter minskar vi utsläppen. McDonald's skickar material, restresurser och pant med de bilar som går tillbaka från restaurangerna, vilket gör att transporten används även på tillbakavägen. Mycket av burkparenten skänks till Ronald McDonald Barnfond, och i höstas passerade vi 1 miljon skänkta burkar sedan starten i slutet av 2015.

McDonald's transportleverantör HAVI kör nästan helt på förnybart bränsle och har investerat i två gasbilar som levererar till McDonald's restauranger. Planen är att under 2020 utöka flottan med två nya lastbilar som kör på gas.



ELDRIVNA NATTLEVERANSER

En av 2019 års stora framgångar är det EU-initierade projektet Eccentric, där vi tillsammans med Stockholms stad, HAVI, Scania och KTH utforskar framtida alternativ för stadstransport. Under året har vi kört tysta nattleveranser till sex av McDonald's restauranger i Stockholms innerstad. På de längre sträckorna mellan staden och lagret utanför Stockholm drivs transporten med förnybart bränsle som kan ge upp till 90 % CO₂-minskning. Väl framme i stadsmiljö växlar bilen automatiskt över till tyst och utsläppsfri eldrift. Utvärderingen av projektet visar att transporteffektiviteten ökar med 30 % och att CO₂-utsläppen minskar med hela 44 %.

Bullret minskar och trafik flyttas bort från gatorna under de timmar på dygnet då flest bilar behöver ta sig fram. Projektets resultat har varit så positiva att vi kommer att fortsätta med nattleveranserna i Stockholm.

– Framtidens hållbara transporter kommer att bygga på flera olika lösningar. När vi levererar till McDonald's åker vissa lastbilar en mil, medan andra kör 100 mil. Det gäller att hitta hållbara bränslen för olika situationer och typer av transporter. För att lyckas med det måste vi planera långsiktigt, vilket vi kan i vårt partnerskap med McDonald's.

Rickard Niedomysl, vd på logistikföretaget HAVI

LÄTT ATT LADDA ELBILEN

Under de senaste tio åren har vi lagt mycket kraft på att bidra i uppbyggandet av infrastruktur för ett fossilfritt, eldrivet resande på Sveriges vägar. McDonald's är Sveriges största restaurangkedja för laddning av elbilar, med 75 laddstolpar på 47 restauranger. Vår ambition är att erbjuda elbilsaddning på alla våra McDrive-restauranger i framtiden. Sedan 2011 har vi samarbetat med Fortum för att möjliggöra fler resor på el i Norden. Under 2019 har vi även startat ett samarbete med E.ON. för att installera stationer för supersnabb laddning av elbilar på flera av McDonald's restauranger. Vi startade med en station i Kristinehamn 2018, och en andra öppnade i Västerås 2019. Vi satsar på att etablera ytterligare 10-15 stationer genom våra samarbeten redan 2020.

–Genom vårt samarbete med McDonald's kan vi erbjuda våra kunder trygga och tillgängliga laddstationer där de dessutom kan använda restaurangernas service under tiden. Vi har en gemensam syn på hur viktigt det är att leverera en bra upplevelse för de som laddar sin bil på våra stationer.

Lillemor Eriksson, branding & communications
Manager på Fortum Charge & Drive



SPARADE UTSLÄPP
2019

550

TON CO₂



TOTALT ANTAL
LADDNINGAR 2019

42 930



133%

ÖKNING

År 2019
jämfört med
år 2018

79 VARV

RUNT JORDEN



3 176 078 km

TOTALT LADDAT 2019



Hållbara restauranger

Med många, både små och stora initiativ, förbättrar vi oss ständigt och tar gemensamt stora kliv mot att vara en hållbar restaurangverksamhet och en positiv kraft i utvecklingen.

HÅLLBARA FÖRPACKNINGAR

Vi jobbar för att uppnå 100 % hållbara förpackningar. Ett mål är att fasa ut all plast från våra gästförpackningar. Under 2019 har vi fortsatt att plocka bort engångsplast från våra restauranger. Vi har tagit bort plastlocken på våra salladsskålar, vilket innebär att 5 ton plast försvunnit. Dessutom har vi flyttat sugrören bakom disk, vilket minskat användningen med 20 % och mängden plast med 10 ton. Även våra milkshakeförpackningar är numera i papper. Vi fortsätter resan mot hållbara förpackningar med planer på att plocka bort ännu mer plast under 2020.

McDonald's globala mål är att alla förpackningar på våra restauranger antingen ska vara certifierade eller komma från förnybar eller återvunnen råvara senast 2025

Idag är 90 % av våra förpackningar gjorda av papper som kommer antingen från återvunnet material eller certifierat skogsbruk som innebär att pappret kommer från ett ansvarsfullt skogsbruk, som tar hänsyn till människor och miljö.

MINSKAT MATSVINN TILL UNDER 1 %

En viktig del i att ta hand om jordens resurser är att se till att all mat som produceras och tillagas också äts upp, och inte kastas i onödan. På McDonald's har vi jobbat länge med att minimera vårt matsvinn. Bland annat återvinner vi vår använda frityrolja till bland annat förnybart drivmedel och ser till att jobba med leverantörer som nyttjar råvarorna till fullo.

Under 2019 har vi fortsatt att installera ett nytt beställnings- och tillagningssystem på våra restauranger som innebär att varje burgare tillagas direkt vid beställningstillfället. Det bidrar till att all mat som lagas också serveras. Redan med vårt gamla beställningssystem hade vi en låg andel matsvinn på 1.19 %. Med det nya beställningssystemet minskar vi till 0.96 % matsvinn i våra restauranger.



VI PLOGGAR FÖR EN RENARE MILJÖ

Under maj 2019 genomförde McDonald's, i samarbete med organisationen Plogga, en städkampanj för en renare miljö i hela Sverige – från i Ystad i söder till Luleå i norr. Engagemanget var stort, med 1 000 medarbetare från alla McDonald's restauranger, samt gäster, föreningar och lokala sportklubbar. Resultatet: 5,4 ton mindre skräp i naturen.



EN ÄNG FÖR BIN I ÄNGELHOLM

Bin behövs för att pollinera växter i naturen och på odlingar, och är en avgörande del av ekosystemet. Idag är världens bin hotade på grund av sjukdomar, gifter och ett förändrat landskap. För några år sedan satte en av McDonald's franchisetagare upp den första av våra bikupor för att hjälpa bipopulationen med utrymme. I år har hon tagit det steget längre.

- Eftersom jag har tillgång till en byggnad och mark har jag möjlighet att ge bin ett naturligt utrymme att vila och äta på. Med bikupor på restaurangtaken sedan tidigare tog jag i somras steget och anlade en äng utanför restaurangen. Där sår jag bivänliga örter och ängsblommor för att ge mat åt vilda bin, humlor och de bin som bor i kuporna på taken. En viktig effekt jag hoppas initiativet har är att synliggöra problemet med att bin trängs undan idag. Jag kommer att fortsätta satsa på det här och utveckla rabatterna runt restaurangerna för att locka fler bin som kan få mat. Det är en liten sak i ett stort kretslopp, men vi måste alla göra vad vi kan.



Christina Richter,
franchisetagare McDonald's Ängelholm

Stora och goda förändringar framför oss

Under 2017 tog McDonald's fram både en global och en svensk hållbarhetsstrategi. 2019 är det tredje året då vi jobbat enligt strategin – för att tillsammans med våra medarbetare, franchisetagare, gäster, producenter, samarbetspartner och leverantörer bidra till en långsiktigt hållbar värld. Resultatet är sammanfattat i den här rapporten..

Under 2019 har vi gjort framsteg inom många områden och flera av våra initiativ har visat sig vara framgångsrika. Det finns fortfarande stora möjligheter till förbättringar och stärkta av vad vi redan åstadkommit ser vi nu fram emot att göra ännu bättre – och i ännu större skala.

2020 är ett spännande år då vi kommer att ta fram en nordisk strategi för McDonald's hållbarhetsarbete. Tillsammans med våra grannländer kommer vi att kunna växla upp hållbarhetsarbetet ytterligare och se till att de goda förändringar som görs i olika delar av Norden får ännu större spridning och genomslagskraft. Hur strategin kommer att se ut är något vi jobbar på just nu – men säkert är att vi ska fortsätta göra det goda valet enkelt för våra gäster.

Följ vår resa på mcdonalds.se eller på valfri McDonald's-restaurang.

Välkommen!

HAR DU FRÅGOR OM VÅRT HÅLLBARHETSARBETE?

Kontakta **Henrik Nerell**, miljöchef McDonald's Sverige
henrik.nerell@mcd.com

