

Консолідований звіт про управління
ПІІ «МакДональдз Юкрейн Лтд»

1. Організаційна структура та опис діяльності Групи

Група представлена наступним чином:

Назва підприємства	Основна діяльність	Країна
ПІІ «МакДональдз Юкрейн Лтд»	Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування	Україна
ТОВ «ГОЛДЕН АРКС ПРОПЕРТІ ХОЛДІНГ»	Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна	Україна

Підприємство із 100% іноземних інвестицій «МакДональдз Юкрейн Лтд» (далі за текстом – Підприємство) створене 05 грудня 1995 року.

Підприємство має інвестицію у дочірню компанію ГОЛДЕН АРКС ПРОПЕРТІ ХОЛДІНГ.

Засновником Підприємства є:

- Компанія «ЕмСіДі ЮРОП ЛІМІТЕД» (англійською мовою - «MCD EUROPE LIMITED»), яка створена і діє відповідно до законодавства Англії (100% статутного капіталу).

Офіційний сайт Компанії - <http://www.mcdonalds.com.ua>

Україна - 102-а країна, де почала розвиватися мережа McDonald's.

Перший заклад (ресторан) МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 року біля станції метро «Лук`янівська» у місті Київ.

Станом на 31.12. 2022 року перелік 64 працюючих закладів в Україні наступний:

- Київ — 42
- Львів — 6
- Вінниця — 2
- Черкаси — 2
- Житомир — 1
- Рівне — 1
- Бориспіль — 1
- Бровари – 1
- Буча - 1
- Тернопіль - 1
- Біла Церква – 1
- с. Лісники, Київська область - 1
- Івано-Франківськ – 1
- с. Сокільники - Львівська область - 1
- Хмельницький – 1
- Луцьк - 1

Ресторани McDonald's типу Drive-through (з обслуговування клієнтів на автомобілях) в Україні називаються «Мак Драйв».

2. Результати діяльності Групи

Група з часткою 14,4% ринку (згідно дослідження 2020 року) є лідером у своєму сегменті. На дату 31.12.2021р. в 27-ми містах України працювало 109 ресторанів, що обслуговують до 200 тисяч відвідувачів щодня, 110 000 000 клієнтів щороку.

Чистий дохід Групи в 2021 році – 11 093 306 тис. грн.

Порівняно з

Чистим доходом Групи в 2022 році – 3 262 791 тис. грн.

Протягом 2022 року Група зростила свої потужності шляхом відкриття 3 закладів швидкого харчування, в тому числі в Київській області (с. Лісники). Також Група реконструювала 2 своїх заклади в 2022 році.

Загалом Група витратила на інвестування в розвиток своїх закладів більше ніж 32,3 млн. грн.

У зв'язку з введенням з 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року воєнного стану в Україні строком на 30 днів на підставі Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», що був затверджений Законом України від 24 лютого 2022 року № 2102-IX задля забезпечення безпеки працівників і відвідувачів закладів ресторанного господарства (закусочних) Група, керівництвом було прийнято рішення про призупинення роботи закладів, розташованих на території України.

Протягом часу від лютого до серпня 2022 року керівництвом Групи було застосовано зусиль щодо відновлення роботи закладів на відносно безпечній території України, про що свідчить поступове відкриття закладів починаючи з 20 вересня 2022 року.

3. Ліквідність та зобов'язання

Група має активи, які виконують своєчасне виконання зобов'язань

Показники оборотних активів та поточних зобов'язань представлені наступним чином:

Найменування показника	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Зміни
Всього оборотні активи	903 380 тис. грн.	749 136 тис. грн.	(154 244)
Запаси	80 484 тис. грн.	94 102 тис. грн.	13 618
Гроші та їх еквіваленти	492 504 тис. грн.	499 265 тис. грн.	6 761
Всього поточні зобов'язання	506 542 тис. грн.	378 550 тис. грн.	(127 992)

Динаміка показників ліквідності представлена наступним чином:

Найменування показника	На 31.12.2021	На 31.12.2022	Зміни
Коефіцієнт загальної ліквідності	1,78	1,98	0,20
Коефіцієнт поточної ліквідності	1,62	1,73	0,11
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,97	1,32	0,35
Чистий оборотний капітал (тис. грн.)	393 457	370 586	(26 252)

4. Екологічні аспекти

Група постійно піклується про охорону навколишнього середовища як під час приготування своїх страв в закладах, так і під час співпраці з виробниками та постачальниками щодо ведення бізнесу етично.

Група працює з постачальниками продукції та сировини в напрямках покращення якості продукції на постійній основі, опираючись на високі світові стандарти якості. Так, підприємство співпрацює з постачальниками в напрямках забезпечення здоров'я та безпеки людей, захисту здоров'я та добробуту тварин в ланцюзі постачання.

Робота в умовах COVID-19. Безпека клієнтів для Групи – це головне. Тому Група забезпечує свої заклади всім необхідним, щоб робітники виконували вчасно правила гігієни на кухні, чистоту в залі, якість продукції:

- миття рук,
- додаткові санітарні заходи для відвідувачів та працівників, включаючи санітайзери, маски,
- дезінфекція терміналів самообслуговування, дезінфекція терміналів оплати,
- прибирання столиків та стільців в залах та обов'язкова дезінфекція,
- кожні 15 хвилин прибирання в туалетних кімнатах.

Загальна сума витрат на підтримку чистоти та гігієни була приблизно 35 млн. грн.

Від лісу, поля, ферми до прилавка Група працює над тим, щоб мінімізувати й поліпшити вплив харчових продуктів і пакування на довкілля.

Група прагне надавати суспільству доступну їжу, підтримуючи справедливі торговельні практики та інвестиції в громади, яких стосується наш ланцюг постачання.

Наша їжа на 70% складається з українських інгредієнтів – вироблених чи вирощених в Україні.

Група керується правилами HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) – це система аналізу ринків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Група визначила та контролює параметри безпечності продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Група вимагає від усіх своїх

постачальників упровадити систему HACCP, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Група цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

Також Група впроваджує ряд заходів щодо енергозбереження. А саме:

- рекуперация повітря у вентиляційній системі. Рекуператори дозволяють виконувати попередній нагрів повітря для вентиляції з того нагрітого повітря в результаті виробничого процесу на кухні;
- встановлення теплових насосів. Теплові насоси дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії;
- Група постійно здійснює моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки енергозберігаючим технологіям в рамках допустимих норм;
- в 2019 році розпочато тестування розподільного збору відходів. Група відокремлює папір, пластик, харчові відходи;
- запроваджена окрема масштабна кампанія щодо перетворення пластикових виробів на паперові, такі як стакани під продукцію: сік, напої, трубочки для напоїв.
- з вересня до кінця 2020 року в залах мережі відсортовано понад 80 тон пакування: 57 780 кг паперу, 3684 кг пластику, 19 140 кг паперових стаканчиків.

Щодо збереження довкілля, Група регулярно передає на переробку вторинну сировину та відпрацьований жир. Також Група відслідковує ланцюг переробки до моменту виготовлення безпечних продуктів з неї.

Взагалі на екологічні та енергозберігаючі проекти Група витратила більше 100 млн. грн. в 2021 році. Протягом 2022 року Група продовжувала підтримку екологічних проектів.

У СВІТІ 78% пакування, яким користуються ресторани МакДональдз у всьому світі, виготовляють з органічних волокон.

В УКРАЇНІ

- Ми були першою країною, у якій МакДональдз подавав морозиво МакСанді у вафельному стаканчику.
- 2019 року ми відмовилися від пластикових кришечок для МакФлурі. А це зменшило відходи на 27,5 тони пластику на рік.
- Влітку 2020-го ми перейшли на паперові стаканчики для лимонадів та інших холодних напоїв. Завдяки цьому зменшили використання пластику на 10 тон щомісяця.
- Установили контейнери для збирання відсортованого пакування в ресторанах, тож тепер ви разом з нами можете знизити кількість неконтрольованого сміття, яке забруднює наші міста, країну, планету. У липні 2021 року вже у 22 містах України відвідувачі МакДональдз розпочали сортувати відходи та використане пакування. Сортувальні станції встановлені у 85 ресторанах по всій країні (окрім закладів, розташованих у торгово-розважальних центрах). Крім залів ресторанів, сортувальні станції також вже почали встановлювати на літніх терасах. Майже 10 тисяч співробітників пройшли спеціальне навчання по роботі з відходами і тепер допомагають відвідувачам правильно сортувати у залах

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

В Групі працює приблизно 9 тисяч співробітників. 60% жінок серед керівників середньої ланки, 54% - серед керівників вищої ланки.

Програми заохочень та мотивації співробітників переглядаються та удосконалюються на постійній основі. Це доводить лідерство в різних національних рейтингах «Кращий роботодавець».

Програми річного бонусу для менеджерів ресторанів та працівників офісу, програма квартального бонусу для працівників ресторанів, разом бюджет 2021 року - більше 101 млн. грн.

Програма миттєвої винагороди в ресторанах - 1 484 475 грн.

Програма лояльності для визнання співробітників, які довгий час працюють в Групі та залишаються лояльними до бренду - 2 017 005 грн.

Також Група витратила в 2021 році на підвищення кваліфікації своїх працівників 2,9 млн. грн..

Група виконує 4%-ву квоту по працевлаштуванню людей з встановленою групою інвалідністю. 10% з них займають посади інструктора, касира або фахівця з гостинності, а 2% - займають управлінські посади в ресторанах (начальник дільниці, менеджер відділу ресторану).

Інклюзивність – одна з цінностей Групи, тому повага прав людини це ключовий стандарт, який Підприємство підтримує на вищому рівні.

Одним з головних пріоритетів McDonald's є піклування про працівників компанії та підтримка громад. З 24 лютого 2022 року нові реалії і виклики, з якими зіштовхнулася країна та наші працівники, потребували відповідної реакції з боку компанії. Так, на перетині двох рівнозначно важливих пріоритетів McDonald's утворилася система підтримки працівників і залучення до життя громад за двома напрямками:

McDonald's продовжив виплату заробітної платні усім працівникам у повному обсязі та покриття медичного страхування. Це є важливим кроком для підтримки співробітників та їхніх сімей у часи невизначеності. Відповідні податкові відрахування йшли в бюджет країни. Окрім того, всі працівники додатково отримали разову матеріальну допомогу, а також компанія створила фонд допомоги працівникам, які отримали поранення унаслідок обстрілів. Із цього фонду працівники отримують виплату на лікування.

Спільно з «Фундацією Дім Рональда МакДональда» компанія започаткували благодійні програми, до яких дуже активно долучилися працівники МакДональдз: на волонтерських засадах організували і реалізують гуманітарні проекти. За програмою з надання наборів продуктів першої необхідності українським родинам, які опинились у скруті, українські родини вже отримали понад 100 тисяч продуктивних наборів. А у програмі закупівлі життєво важливого медичного обладнання та гуманітарної допомоги для лікарень медичні заклади отримали 200 апаратів вакуумної терапії (ВАК-апаратів) для лікування обширних ран, за допомогою яких лікується більшість пацієнтів з мінно-вибуховими ранами.

Ці програми втілюються зусиллями працівників McDonald's, які на волонтерських засадах інвестують свій час і досвід, здобутий в компанії: здійснюють закупівлі, логістику, організують і контролюють інші процеси, аби програми ефективно працювали і надавали допомогу тим, хто цього дійсно потребує

6. Ризики Групи

Політика Групи щодо управління фінансовими та операційними ризиками включає в себе роботу з усіма Постачальниками щодо перевірки їх надійності та ліквідності. Цим займаються ініціатори платежів згідно із існуючими Внутрішніми правилами та процедурами оформлення заявок на оплату. Також Група ретельно відслідковує вільні кошти для розміщення їх рівномірно в тих банках, які затверджені Засновником Групи. Це зменшує ризик того, що при нестабільній економічній та політичній ситуаціях в країні, один банк, в якому зберігаються всі кошти, може збанкрутувати або стати неплатоспроможним.

Існують різні точки зору відносно тлумачення правових норм серед міністерств і органів (наприклад, податкової служби та її підрозділів), що викликає загальну невизначеність і створює підстави для конфліктних ситуацій. Зазначені фактори визначають в країні податкові ризики діяльності Групи.

Діяльність Групи здійснюється в повній відповідності до діючого законодавства, що регулює його діяльність. Нарахування відповідних податків та їх сплата здійснюється у повному обсязі у відповідності до чинного законодавства. Група входить в перелік Великих Платників Податків країни.

Також до факторів ризику відноситься коливання валютного курсу відносно української гривні. У зв'язку з тим, що в Групи існує певний відсоток імпорту в собівартості продукції, яка готується в наших закладах, ризик постійного зростання курсу долара США та ЄВРО значно впливає на результат діяльності шляхом росту собівартості та зменшення прибутковості відповідно.

7. Дослідження та інновації

Група є лідером громадського харчування не тільки в Україні, але й у світі. Тому сучасним маркетинговим та рекламним технологіям Група приділяє багато уваги та має зобов'язання витратити на маркетинг та рекламу певний відсоток бюджету.

Ми переймаємося майбутнім планети, тому впроваджуємо технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалюємо пакування для їжі, шукаючи органічніші способи виробництва, сортуємо й віддаємо його на перероблення.

Підтримуючи Фондацію Дім Рональда МакДональда, ми допомагаємо батькам бути поруч зі своїми дітьми під час тривалого лікування.

Головна стратегія

Група постійно вдосконалюється щоб перевищувати очікування наших відвідувачів та дарує щасливі моменти легко для кожного українця. Група розвиває свою мережу закладів по всій Україні.

Група тримає перші місця в рейтингу роботодавців країни протягом останніх шести років та планує і далі інвестувати в розвиток своїх працівників по всій країні де планує відкриватись. Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток що допомагають будувати їм кар'єру в майбутньому, Група розвиває галузь та розвиток спеціалістів в галузі. Це має позитивний вплив та розвиток на громади країни.

МакДональдз — це найбільша мережа ресторанів у світі. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на краще в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

**Генеральний Директор
Бадрітдінова Ю. І.**



**Фінансовий Директор
Богородов О. Ю.**



**в. о. Головного бухгалтера
Франков В. В.**



26 липня 2023 року