
**ПІДПРИЄМСТВО З ІНОЗЕМНИМИ
ІНВЕСТИЦІЯМИ
«МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»**

**Консолідований Звіт про управління
за рік, що закінчився 31 грудня 2023 року**



1. Організаційна структура та опис діяльності Групи.

Група представлена наступним чином:

Назва Підприємства	Реєстраційні дані	Види діяльності
Підприємство з іноземними інвестиціями «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»	<p>Код: 23744453</p> <p>Дата реєстрації: 05.12.1995</p> <p>Адреса: Україна, 02140, місто Київ, вулиця М. Гришка, будинок 7</p> <p>Керівник: Бадрітдінова Юлія Іванівна</p> <p>Відомості про органи управління: вищий - збори учасників, виконавчий – генеральний директор</p> <p>Засновник: компанія "Емсіді Юроп Лімітед"</p> <p>Адреса: Сполучене королівство, Корді Хаус, 91, Кертен Роуд, Лондон, Англія, Ес2а 3bs</p> <p>Статутний внесок: 2 821 653 448.99 (100%)</p> <p>Офіційний сайт Підприємства в Україні - www.mcdonalds.com</p> <p>Діяльність Підприємства проводиться на підставі Статуту.</p>	<p>56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування (основний);</p> <p>10.52 Виробництво морозива;</p> <p>11.07 Виробництво безалкогольних напоїв;</p> <p>виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки;</p> <p>46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;</p> <p>85.32 Професійно-технічна освіта;</p> <p>47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах;</p> <p>68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.</p>
Товариство з обмеженою відповідальністю «ГОЛДЕН АРКС ПРОПЕРТІ ХОЛДІНГ»	<p>Код: 37063045</p> <p>Дата реєстрації: 08.04.2010</p> <p>Адреса: Україна, 02140, місто Київ, вулиця М. Гришка, будинок 7</p> <p>Керівник: Стефурак Віталій Іванович</p> <p>Відомості про органи управління: вищий - збори учасників, виконавчий –директор</p> <p>Засновник: Підприємство з іноземними інвестиціями «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»</p> <p>Адреса: Україна, 02140, місто Київ, вулиця М. Гришка, будинок 7</p> <p>Статутний внесок: 150 000 грн. (100%)</p> <p>Діяльність Підприємства проводиться на підставі Статуту.</p>	<p>68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна</p> <p>56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування</p> <p>68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна</p> <p>68.32 Управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту</p> <p>70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування</p> <p>41.10 Організація будівництва будівель</p>

Україна — 102-а країна, де почала розвиватися мережа МакДональдз. Перший заклад (ресторан) МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 року біля станції метро



"Лук`янівська» у місті Київ.

Станом на 31.12.2023 року підприємство має 101 працюючий заклад в 32 містах України:

- 46 ресторанів в м. Київ
- 9 ресторанів в м. Дніпро
- 8 ресторанів в м. Одеса
- 7 ресторанів в м. Львів
- 4 ресторани в Київській області (Софіївський, Гора, Лісники, Крюківщина)
- 3 ресторани в м. Вінниця
- 2 ресторанів в м. Черкаси
- 1 ресторан в м. Житомир
- 1 ресторан в Житомирська область (траса М-06)
- 1 ресторан в м. Рівне
- 1 ресторан в м. Кременчук
- 1 ресторан в м. Кропивницький
- 1 ресторан в м. Олександрія
- 1 ресторан в м. Кривий Ріг
- 1 ресторан в м. Полтава
- 1 ресторан в м. Бориспіль
- 1 ресторан в м. Бровари
- 1 ресторан в м. Буча
- 1 ресторан в м. Стоянка
- 1 ресторан в м. Вишгород
- 1 ресторан в м. Тернопіль
- 1 ресторан в м. Біла Церква
- 1 ресторан в м. Івано-Франківськ
- 1 ресторан в м. Хмельницький
- 1 ресторан в Одеській області (Лиманський район, смт Фонтанка)
- 1 ресторан у Львівській області (м. Стрий)
- 1 ресторан в м. Луцьк
- 1 ресторан в м. Яремче
- 1 ресторан в м. Чернігів

Крім того, станом на 31.12.2023 року 16 ресторанів, що знаходяться в територіальній близькості до зони бойових дій та зберігається підвищена безпека працівників та відвідувачів, не здійснюють свою діяльність:

- 11 ресторанів в м. Харків
- 3 ресторани в м. Запоріжжя
- 1 ресторан в м. Суми



- 1 ресторан в м. Миколаїв

2. Результати діяльності Групи

Група є лідером у своєму сегменті і, згідно дослідження 2020 року, має в Україні частку ринку, що дорівнює **14,4%**.

Щомісяця в 2023 році ресторани обслуговували близько **7 млн. клієнтів**, та **85 млн. клієнтів** в цілому за 2023 рік.

Чистий дохід Групи від реалізації продукції в 2023 році склав **12.946.940 тис. грн.**, що на 9 684 149 тис. грн або на 296,8% більше ніж в 2022 році (чистий дохід від реалізації продукції Підприємства в 2022 році склав 3 262 791 тис. грн.)

При цьому, порівняння результатів діяльності за 2023 рік з результатами 2022 року не можна використовувати для занадто оптимістичних висновків щодо результатів діяльності в 2023 році, оскільки через введення з 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року воєнного стану в Україні керівництвом було прийнято рішення про призупинення роботи закладів, розташованих на території України. Поступове відкриття закладів почалось з 20 вересня 2022 року, тож в період з лютого 2022 року до вересня 2022 Група не здійснювала продаж продукції, а з вересня 2022 року відбувалось поступове збільшення продажів за мірою відновлення діяльності ресторанів.

Фінансовий результат до оподаткування за результатами 2023 року склав **1.096.654 тис. грн**, порівняно зі збитками в розмірі 2 100 280 тис. грн в 2022 році. Таким чином, після вирахування податку на прибуток **Чистий фінансовий результат** за 2023 рік склав **1.293.142 тис. грн**.

Протягом 2023 року Група зростила свої потужності шляхом **відкриття 10 закладів** швидкого обслуговування, в тому числі в Житомирській області, поблизу с. Глибочиця, що став першим рестораном Групи безпосередньо на автотрасі міжнародного значення «Київ-Чоп». Загалом Група відкривала заклади у нових містах:

Місто	Адреса
Вінницька обл., м. Вінниця	вул. Хмельницьке шосе, 114К, 21029
Київська обл., с. Крюківщина	вул. Богуна Івана, 2, 02088
Житомирська область,	АЗС, автодорога " Київ-Чоп" км 27+990
Київська обл. м. Вишгород	вул. Набережна 7-Л
Кіровоградська обл., м. Олександрія	вул. Гетьмана Мазепи, 23
Івано-Франківська обл. м. Яремче	вул. Свободи, б/н, 78501
Кіровоградська обл. м. Кропивницький	вул. Велика Перспективна, 45/9
Львівська обл., м. Львів	вул. Зелена, 147-А



Київська обл., м. Київ	Бульвар Миколи Міхновського, 33 літера А, будівля Літера Б
Київська обл., с. Стоянка	Автозаправний комплекс, автошлях Київ-Чоп, 20 км + 925 м., пр., будинок 1.

Крім того, було проведено реконструкцію 3 закладів:

- 1 ресторан в м. Львів
- 2 ресторани в м. Дніпро

Загалом в 2023 році Група інвестувала в розвиток своїх закладів **959 млн. грн.**

3. Ліквідність та зобов'язання

Фінансова політика Групи спрямована на забезпечення платоспроможності у будь-який час, обмежуючи ризики, пов'язані з фінансуванням та оптимізацією вартості власного капіталу.

Фінансові заходи Групи узгоджуються з оперативним бізнес-плануванням, а також стратегічним напрямком, забезпечуючи фінансову гнучкість для використання переваг стратегічних варіантів.

Основним інструментом забезпечення ліквідності є планування та бюджетування.

Основне джерело забезпечення ліквідності це власні грошові кошти, що забезпечують своєчасне виконання зобов'язань та наявні зобов'язання.

Група здійснює аналіз за строками оплати активів та термінами погашення своїх зобов'язань і планує рівень ліквідності залежно від їх очікуваного погашення.

Станом на 31 грудня показники, що впливають на показники ліквідності виглядають наступним чином:

Показник	На 31.12.2023, тис. грн	На 31.12.2022, тис. грн	Абсолютна зміна
Всього оборотні активи	1 703 522	749 136	954 386
Запаси	118 636	94 102	24 534
Гроші та їх еквіваленти	1 286 984	499 265	787 719
Всього поточні зобов'язання	828 476	357 850	470 626

Динаміка показників ліквідності представлена наступним чином:

Показник	На 31.12.2023	На 31.12.2022	Абсолютна зміна
Коефіцієнт загальної ліквідності	2,06	2,09	-0,04
Коефіцієнт швидкої ліквідності	1,91	1,83	0,08
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,55	1,40	0,16



Чистий оборотний капітал (тис. грн.)

875 046

391 286

483 760

Станом на 31 грудня 2023 року показники ліквідності дозволяють зрозуміти, що Група здатна погасити свою короткострокову заборгованість за рахунок оборотних активів.

При цьому, мета аналізу ліквідності полягає не тільки в тому, щоб оцінити ліквідність Групи, її активів і джерел їх формування, а також і в тому, щоб на цій основі розробити заходи, спрямовані на поліпшення цих фінансово-економічних показників.

З цією метою Група постійно контролює наступні показники:

- Повноту та своєчасність надходження грошових коштів від продажу продукції в ресторанах;
- Своєчасність погашення кредиторської заборгованості;
- Наявність неліквідних запасів

4. Ризики Групи

В ході нормального ведення бізнесу виникає можливість впливу на діяльність Групи валютного та кредитного ризиків.

Щодо ризиків у зв'язку зі зміною цін на продукцію, Група не очікує на зниження цін у передбачуваному майбутньому, тому не укладає деривативних або інших контрактів з метою управління ризиком зниження цін. Група переглядає перспективи щодо цін регулярно в ході розгляду необхідності активного управління фінансовим ризиком.

Наразі Група не звертається за кредитами та мінімізує валютні ризики шляхом локалізації потенційних Постачальників сировини та матеріалів.

4.1. Кредитний ризик

Фінансові інструменти, що потенційно можуть призвести до концентрації кредитного ризику Групи, складаються в основному з дебіторської заборгованості за торговими операціями. Група управляє цим ризиком шляхом постійного відстеження кредитоспроможності контрагентів та короткими договірними термінами розрахунків.

4.2. Валютний ризик

Валютний ризик найбільшою мірою пов'язаний із зобов'язаннями та активами, вираженими в іноземній валюті.

Операції, виражені в іноземних валютах, відображаються за обмінним курсом, чинним на дату операції. Монетарні активи та зобов'язання, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються за обмінним курсом, чинним на дату балансу відповідно до МСБО 21 «Вплив



змін валютних курсів». Всі різниці відображаються в Звіті про фінансові результати.

Обмінні курси іноземних валют, в яких виражені фінансові активи та зобов'язання Групи по відношенню до української гривні, встановлені НБУ на вказані дати, були наступними:

Валюта	Курс станом на			Курс середній		
	31.12.2023	01.01.2023	Зміна, %	2023 рік	2022 рік	Зміна, %
Долар США	37,9824	36,5686	3,87%	36,57	32,34	13,08%
Євро	42,2079	38,951	8,36%	39,56	33,98	16,42%

Балансова вартість монетарних активів і зобов'язань, номінованих в іноземній валюті, відмінній від функціональної валюти Групи, представлена наступним чином:

Показник	Валюта	Станом на 31 Грудня 2023	Станом на 31 Грудня 2022
Дебіторська заборгованість	UAH	-	-
	USD	-	-
Кредиторська заборгованість	UAH	95 847	182 578
	USD	2 249	4 607
	EUR	247	363
Зобов'язання з оренди	UAH	108 825	146 697
	USD	2 730	3 859
	EUR	122	143

Нижче подано аналіз чутливості прибутку/збитку до оподаткування Групи стосовно зміни валютних курсів на 10%. Цей аналіз передбачає, що всі інші змінні величини, зокрема відсоткові ставки, залишаються без змін.

Валюта		Станом на 31 Грудня 2023		Станом на 31 Грудня 2022	
		Ефект фін.результат до оподаткування	Ефект на капітал	Ефект фін.результат до оподаткування	Ефект на капітал
Долари США	-10%	(18 911)	(18 911)	(963 637)	(963 637)
	+10%	18 911	18 911	963 637	963 637
Євро	-10%	(1 557)	(1 557)	(1 971)	(1 971)
	+10%	1 557	1 557	1 971	1 971

4.3. Ризик ліквідності

Ризик ліквідності - це ризик того, що Група може зіткнутися з труднощами при виконанні своїх фінансових зобов'язань коли вони належать до сплати. Підхід Групи до управління ризиком ліквідності полягає в тому, щоб забезпечити наскільки це можливо, достатньо ліквідності для



своєчасного виконання звичайних зобов'язань, не підтримуючи небажаних втрат і не завдаючи шкоди Репутації Групи.

Група вивчає поточні прогнози своєї ліквідності, щоб переконатися, що є достатня кількість грошових коштів для операційних потреб, включаючи суми необхідні для виконання фінансових зобов'язань. При цьому Група чітко дотримується виконання графіків платежів.

В структурі показника Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги Станом на 31.12.2023:

- 36,8% (66 715 тис. грн.) займає єдиний (основний) контрагент,
- 30,4% (55 056 тис. грн) займає заборгованість за роялті

станом на 31.12.2022 ці показники склали:

- 14% (28 109 тис. грн) – заборгованість перед основним контрагентом
- 56% (104 000 тис. грн) – заборгованість за роялті.

Інформація щодо термінів погашення фінансових зобов'язань Групи відповідно до договірних графіків:

Рік, що закінчився 31.12.2022 р.	Менш 1 року	1-5 років	Більш 5 років	Всього
Зобов'язання з фінансової оренди	18 481	135 759	606 993	761 233
Кредиторська заборгованість постачальникам	186 612	-	-	186 612
Інша кредиторська заборгованість	103 459	-	-	103 459

Рік, що закінчився 31.12.2023 р.	Менш 1 року	1-5 років	Більш 5 років	Всього
Зобов'язання з фінансової оренди	20 034	112 963	663 790	796 787
Кредиторська заборгованість постачальникам	181 093	-	-	181 093
Інша кредиторська заборгованість	192 932	-	-	192 932

5. Фінансові інвестиції

Підприємства Групи не володіють частками статутних фондів інших юридичних осіб.

6. Екологічні аспекти

Група постійно піклується про охорону навколишнього середовища як під час приготування своїх страв в закладах, так і під час співпраці з виробниками та постачальниками щодо етичного ведення бізнесу.



Група працює з постачальниками продукції та сировини в напрямках покращення якості продукції на постійній основі, спираючись на високі світові стандарти якості. Так, Група співпрацює з постачальниками в напрямках забезпечення здоров'я та безпеки людей, захисту здоров'я та добробуту тварин в ланцюзі постачання.

Підприємства Групи керуються правилами **НАССР** (Hazard Analysis and Critical Control Point) – система аналізу ринків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Група визначила та контролює параметри безпечності продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Група вимагає від усіх своїх постачальників упровадити систему НАССР, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Група цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

На всіх етапах діяльності - від лісу, поля, ферми і до прилавку, Група працює над тим, щоб мінімізувати й поліпшити вплив харчових продуктів і пакування на довкілля.

Безпека клієнтів це головний пріоритет для Підприємств Групи. Саме тому Група забезпечує свої заклади всім необхідним для дотримання вимог гігієни на кухні, чистоти в залі, та якості продукції:

- Рукомийники;
- Антибактеріальне мило;
- Паперові рушники;
- Засоби індивідуального захисту;
- Інвентар для прибирання кухні, зали, технічних приміщень, санвузлів, тераси тощо;
- Хімія для прибирання;
- Дрібний інвентар (дошки, лопатки, ножі, лотки та ємності для продуктів тощо);
- Великий інвентар (робочі поверхні, грилі, морозильні та холодильні камери, раковини, фритюрниці тощо)

Група прагне надавати суспільству доступну їжу, підтримуючи справедливі торговельні практики та інвестиції в громади, залучені до ланцюга постачання. 60% продуктів і товарів Групи – вироблені чи вирощені в Україні.

Група впроваджує комплекс заходів з метою енергозбереження. А саме:

- Використовує сучасні теплоізоляційні матеріали та обладнання під час будівництва;
- Забезпечує рекуперацію повітря у вентиляційній системі. Рекуператори дозволяють попередньо нагрівати повітря для вентиляції, використовуючи тепло від повітря, нагрітого в результаті виробничого процесу на кухні
- Встановлює теплові насоси, які дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії.

Крім того, Група здійснює постійний моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки впровадженню енергозберігаючих технологій, що дозволяє підтримувати їх у межах



допустимих норм.

У рамках заходів зі збереження довкілля, підприємство регулярно відокремлює та передає на переробку такі матеріали, як папір, картон, тетра-пак, ПЕТ пляшки, пластик та харчові відходи. Підприємство відслідковує весь ланцюг переробки до моменту виготовлення безпечних продуктів з вторинної сировини. Протягом 2023 року підрядникам було передано:

- 1.182 тони гофро-картону,
- 104 тони паперу,
- 55 тон тетра-паку,
- 5 тон ПЕТ пляшок,
- 82 тони пластику,
- 383 тони відпрацьованого жиру.

7. Соціальні аспекти та кадрова політика

7.1. Кадрова політика

В Групі працює **близько 10 тисяч співробітників**, і серед інших досягнень, найбільше ми пишаємось наступними:

- серед працівників понад 4 тисячі жінок та понад 5,5 тисяч чоловіків;
- понад 65% керівних посад в ресторанах обіймають жінки;
- 42% працівників починали кар'єру працівниками ресторанів;
- з 11 членів лідерської команди 3 починали свій шлях працівниками ресторанів;
- середній вік директора ресторану МакДональдз становить 36 років;
- розвиток до посади директора ресторану МакДональдз в середньому займає 10,5 років;
- 11 директорів ресторанів обійняли цю позицію у віці до 25 років, з них 2 – у 23 роки.

Програми заохочень та мотивації співробітників переглядаються та удосконалюються на постійній основі, що підтверджується лідерством у різних національних рейтингах серед роботодавців. **Загальні витрати на мотивацію персоналу в 2023 році склали 193,730 тис. грн.**

Однією з цінностей Групи є **Рівність**, тому для нас важливо, щоб усі працівники мали однакові можливості для розвитку у компанії. У 2023 році Група оновила систему навчання, щоб працівники з вадами слуху краще інтегрувалися в команди і мали більше можливостей для кар'єрного розвитку. В Групі працює понад 150 працівників з порушеннями слуху, і важливо, щоб навчання не було бар'єром на шляху їхнього зростання.

Крім того, у вересні 2023 року Група провела перший в Україні семінар із залученням перекладача жестової мови, що збільшило можливості для людей з вадами слуху ставати справжніми лідерами. Як результат, двоє працівників були підвищені на посаду лідера зміни і вже понад пів року успішно управляють змінами в своїх ресторанах.



В Групі загалом розвинена система навчання і розвитку для працівників, яка значною мірою спрямована на створення без бар'єрного середовища і сприяє підтримці психічного здоров'я співробітників. У 2023 році Група впровадила курс управління стресом «Самодопомога Плюс», розроблений ВООЗ.

Інклюзивність – одна з цінностей Групи, тому повага до прав людини є ключовим стандартом, який Група підтримує на вищому рівні. Нині в Групі працює понад 400 працівників з інвалідністю, і понад третина з них – із вадами слуху.

Група дотримується 4%-вої квоти із працевлаштування людей з встановленою групою інвалідності. 10% працівників з встановленою групою інвалідності займають посади інструкторів, касирів або фахівців з гостинності, а 2% - управлінські посади в ресторанах (начальник дільниці, менеджер відділу ресторану тощо).

Станом на 31.12.2024 року майже 400 працівників Групи мобілізовані до лав ЗСУ. Саме тому вже зараз в Групі діють курси для працівників з коректної взаємодії з ветеранами, що допоможе їм у реінтеграції після повернення на роботу.

7.2. Благодійні програми та соціальна відповідальність

Спільно з благодійною організацією «Фундація Дім Рональда Макдональда» Група започаткувала благодійні програми, до яких активно долучилися працівники Групи. Вони на волонтерських засадах організують гуманітарні проекти. За програмою надання наборів продуктів першої необхідності українським родинам, які опинилися у скруті, у 2023 році було **передано понад 99 700 продуктивних наборів** на суму **39.024 тис.г рн**. Загалом, за час існування програми з 2022 року українські родини отримали вже понад 300.000 наборів.

У програмі закупівлі життєво важливого медичного обладнання та гуманітарної допомоги протягом року було передано для 7 обласним дитячим лікарням 27 видів сучасного обладнання на суму 2.064 тис. грн. У цілому з початку програми передано 620 одиниць різного медичного обладнання.

У червні 2023 року, після вибуху на Каховській ГЕС, Група доставила 367.846 одиниць допомоги. Крім того, за запитом Херсонської ОВА було передано оприскувачі та засоби для дезінфекції. Для ДСНС Херсонщини було передано бензинові мотопомпи, шланги для всмоктування рідини, робочі комбінезони й чоботи для проведення рятувальних операцій.

Ці програми втілюються зусиллями працівників Групи, які на волонтерських засадах інвестують свій час і досвід, здобутий у компанії: здійснюють закупівлі, логістику, організують і контролюють інші процеси, щоб програми ефективно працювали допомагали тим, хто цього дійсно потребує.



8. Дослідження та інновації

Група є лідером громадського харчування не тільки в Україні, але й у світі. Тому сучасним маркетинговим та рекламним технологіям Група приділяє багато уваги та має зобов'язання витратити на маркетинг та рекламу певний відсоток бюджету.

Група турбується про майбутнє планети, тому впроваджує технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалює пакування для їжі, шукаючи більш органічні способи виробництва, сортує та віддає його на перероблення.

9. Головна стратегія

Група постійно вдосконалюється, щоб перевищувати очікування наших відвідувачів та дарувати щасливі моменти для кожного українця. Група розвиває свою мережу закладів по всій Україні.

Група отримує перші місця в рейтингу роботодавців країни протягом останніх шести років та планує і далі інвестувати в розвиток своїх працівників по всій країні де планує відкриватись. Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток що допомагають будувати їм кар'єру в майбутньому, Група розвиває галузь та розвиток спеціалістів в галузі. Це має позитивний вплив та розвиток на громади країни.

В Групі кожен може обирати план розвитку самостійно, завдяки «Кар'єрній мапі», і формувати навчальну програму відповідно до власних кар'єрних планів і вподобань. Також працівникам доступні персоналізовані ваучери, а для працівників, які навчаються до Лідерів Змін на платформі Campus доступна гра Shift Sim, під час якої користувач повністю проходить процес приготування продукції.

Група — це найбільша мережа ресторанів швидкого обслуговування у світі. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на ліпше в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

10. Перспективи розвитку

МакДональдз — відомий міжнародний бренд, який слідує визначеній стратегії, і втілює її локально, залежно від умов і потреб. Група хоче зростати в Україні і для цього зосереджується на розвитку мережі, клієнтському досвіді та підтримці й розвитку своїх людей, щоб Група залишалась відмінним місцем роботи.



Бути ближче до клієнтів — пріоритет Групи і довгострокова стратегія. Група відкриває нові ресторани за кількома напрямками:

- Перший напрям — продовжувати відкривати ресторани у містах-мільйонниках та у містах-сателітах.
- Другий напрям — відкриття в обласних центрах, перш за все, де Група не була раніше присутня (наприклад, Чернівці і Ужгород).
- Третій напрям — це відкриття закладів на трасах для подорожуючих (перший такий ресторан на трасі Київ-Чоп відкрили у 2023 році).

Незалежно від того, чи розташований заклад у великому місті чи у маленькому, на трасі чи на околиці міста — це буде єдине підприємство, з єдиними технологіями і стандартами якості продукції, з єдиними стандартами безпеки для відвідувачів і співробітників.

Канали продажів. Як сучасний ритейлер, що передбачає та впроваджує тренди, ми будемо всі нові ресторани з максимально можливою кількістю каналів продажів: замовлення в ресторані, МакДрайв та МакДелівері.

Диджиталізація. Група запроваджує сучасні цифрові рішення. Клієнтам зручно і приємно робити замовлення через термінали самообслуговування в залах ресторанів. А на МакДрайві — через встановлені цифрові меню-борди.

Група цінує, що українці задоволені відвідуванням ресторанів та заміряє рівень задоволеності останнім візитом. Завдяки успішній локалізації глобального бренду рівень задоволеності останнім візитом у 2023 році перевищив показники попередніх років та сягнув 94% (92% у 2022 році та 89% у 2021 році).

Продовжується сортування та переробка пакування у ресторанах, які були запроваджені по всій Україні у 2021 році. Масштабний проект був створений задля формування циркулярної економіки та популяризації культури сортування серед українців.

Всі екологічні ініціативи Групи є частиною глобальних зобов'язань компанії щодо відповідального використання ресурсів і зменшення відходів: до кінця 2025 року Група має намір повністю перейти на використання всіх пакувальних матеріалів з поновлюваної сертифікованої сировини та сировини, яку можна використовувати повторно.

Генеральна директорка

Юлія БАДРІТДІНОВА

Директор фінансовий

Олександр БОГОРОДОВ

Головна бухгалтерка

Алла ФЕДОСЕЄВА

05 серпня 2024 року

