
**ПІДПРИЄМСТВО З ІНОЗЕМНИМИ
ІНВЕСТИЦІЯМИ
«МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»**

**Консолідований звіт про управління
за рік, що закінчився 31 грудня 2024 року**



1. Організаційна структура та опис діяльності Групи.

Група представлена наступним чином:

Назва Підприємства	Реєстраційні дані	Види діяльності
Підприємство з іноземними інвестиціями «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»	Код: 23744453 Дата реєстрації: 05.12.1995 Адреса: Україна, 02140, місто Київ, вулиця М. Гришка, будинок 7 Керівник: Бадрітдінова Юлія Іванівна Відомості про органи управління: вищий - збори учасників, виконавчий – генеральний директор Засновник: компанія "Емсіді Юроп Лімітед" Адреса: Сполучене королівство, Корді Хаус, 91, Кертен Роуд, Лондон, Англія, Ес2а 3bs Статутний внесок: 2 821 653 448.99 (100%) Офіційний сайт Підприємства в Україні - www.mcdonalds.com Діяльність Підприємства проводиться на підставі Статуту.	56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування (основний); 10.52 Виробництво морозива; 11.07 Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки; 46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами; 85.32 Професійно-технічна освіта; 47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах; 68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.
Товариство з обмеженою відповідальністю «ГОЛДЕН АРКС ПРОПЕРТІ ХОЛДІНГ»	Код: 37063045 Дата реєстрації: 08.04.2010 Адреса: Україна, 02140, місто Київ, вулиця М. Гришка, будинок 7 Керівник: Стефурак Віталій Іванович Відомості про органи управління: вищий - збори учасників, виконавчий – директор Засновник: Підприємство з іноземними інвестиціями «МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД» Адреса: Україна, 02140, місто Київ, вулиця М. Гришка, будинок 7 Статутний внесок: 150 000 грн. (100%) Діяльність Підприємства проводиться на підставі Статуту.	68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування 68.10 Купівля та продаж власного нерухомого майна 68.32 Управління нерухомим майном за винагороду або на основі контракту 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності й керування 41.10 Організація будівництва будівель

Україна — 102-а країна світу, де почала розвиватися мережа закладів швидкого харчування McDonalds. Перший заклад (ресторан) МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 року біля станції метро Лук'янівська у місті Київ.



Станом на 31.12.2024 року Група має 109 працюючих закладів в Україні, з яких 8 було відкрито протягом 2024 року:

- 48 ресторанів в м. Київ
- 9 ресторанів в м. Дніпро
- 9 ресторанів в м. Одеса
- 8 ресторанів в м. Львів
- 4 ресторани в Київській області (Софіївський, Гора, Лісники, Крюківщина)
- 4 ресторани в м. Вінниця
- 2 ресторанів в м. Черкаси
- 1 ресторан в м. Житомир
- 1 ресторан в Житомирська область (траса М-06)
- 1 ресторан в м. Рівне
- 1 ресторан в м. Кременчук
- 1 ресторан в м. Кропивницький
- 1 ресторан в м. Олександрія
- 1 ресторан в м. Кривий Ріг
- 1 ресторан в м. Полтава
- 1 ресторан в м. Бориспіль
- 1 ресторан в м. Боярка, відкритий в 2024 році
- 1 ресторан в м. Бровари
- 1 ресторан в м. Буча
- 1 ресторан в м. Стоянка
- 1 ресторан в м. Вишгород
- 1 ресторан в м. Тернопіль
- 1 ресторан в м. Біла Церква
- 1 ресторан в м. Івано-Франківськ
- 1 ресторан в м. Хмельницький
- 1 ресторан в Одеській області (Лиманський район, смт Фонтанка)
- 1 ресторан в м. Стрий, Львівської області
- 1 ресторан в м. Луцьк
- 1 ресторан в м. Яремче
- 1 ресторан в м. Ковель
- 1 ресторан в м. Чернігів
- 1 ресторан в м. Чернівці

Крім того, станом на 31.12.2024 року 15 ресторанів, що знаходяться в територіальній близькості до зони бойових дій та зберігається підвищена безпека працівників та відвідувачів, не здійснюють свою діяльність:

- 10 ресторанів в м. Харків
- 3 ресторани в м. Запоріжжя



- 1 ресторан в м. Суми
- 1 ресторан в м. Миколаїв

2. Результати діяльності Групи

Група є лідером у своєму сегменті і, згідно дослідження 2024 року, має в Україні частку ринку, що дорівнює 18.7%.

Щомісяця в 2024 році ресторани обслуговували в середньому біля 8.5 млн. клієнтів, та 103 млн. клієнтів в цілому за 2024 рік.

Чистий дохід Групи від реалізації продукції в 2024 році склав **16.837.151 тис. грн.**, що на 3.890.211 тис. грн або на 30% більше ніж в 2023 році (чистий дохід від реалізації продукції Групи в 2023 році склав 12.946.940 тис. грн.).

Фінансовий результат до оподаткування за результатами 2024 року склав **1.915.039 тис. грн.**, що на 74,63% більше, порівняно з прибутком **1.095.654 тис. грн** в 2023 році. Таким чином, після вирахування податку на прибуток **Чистий фінансовий результат** за 2024 на 274.133 тис. грн перевищив відповідний показник 2023 року та склав **1.567.275 тис. грн.**

Протягом 2024 року Група зростила свої потужності шляхом **відкриття 8 закладів** швидкого обслуговування, а саме:

Дата відкриття	Адреса
29.06.2024	м. Чернівці, вул. Героїв Майдану, 184, 58013
30.08.2024	м. Одеса, вул. Саймона Літмана, 2А, 65047
27.09.2024	м. Львів, Проспект В'ячеслава Чорновола, 93
02.11.2024	м. Боярка, вул. Магістральна, 38
15.11.2024	м. Київ, пр. Палладіна, 46-Б, 03142
11.12.2024	м. Ковель, вул. Варшавська, 50-Б
20.12.2024	м. Вінниця, вул. Київська, 3Б
30.12.2024	м. Київ, просп. Миколи Бажана, 19-Б

Крім того, було проведено реконструкцію 3 закладів:

- 2 ресторани в м. Київ
- 1 ресторан в м. Одеса

Загалом в 2024 році Група інвестувала в розвиток своїх закладів **1,8 млрд. грн.**

3. Ліквідність та зобов'язання

Фінансова політика Групи спрямована на забезпечення платоспроможності у будь-який час,



обмежуючи ризики, пов'язані з фінансуванням та оптимізацією вартості власного капіталу.

Фінансові заходи Групи узгоджуються з оперативним бізнес-плануванням, а також стратегічним напрямком Групи, забезпечуючи фінансову гнучкість для використання переваг стратегічних варіантів.

Основним інструментом забезпечення ліквідності є планування та бюджетування.

Основне джерело забезпечення ліквідності це власні грошові кошти, що забезпечують своєчасне виконання зобов'язань та наявні зобов'язання.

Група здійснює аналіз за строками оплати активів та термінами погашення своїх зобов'язань і планує рівень ліквідності залежно від їх очікуваного погашення.

Станом на 31 грудня 2024 року показники, що впливають на показники ліквідності виглядають наступним чином:

Показник	На 31.12.2024, тис. грн	На 31.12.2023, тис. грн	Абсолютна зміна
Всього оборотні активи	2 494 192	1 703 522	790 670
Запаси	145 200	118 636	26 564
Гроші та їх еквіваленти	2 007 305	1 286 984	720 321
Всього поточні зобов'язання	1 045 779	828 476	217 303

Динаміка показників ліквідності представлена наступним чином:

Показник	На 31.12.2024	На 31.12.2023	Абсолютна зміна
Коефіцієнт загальної ліквідності	2,38	2,05	0,33
Коефіцієнт швидкої ліквідності	2,24	1,91	0,34
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,92	1,55	0,37
Чистий оборотний капітал (тис. грн.)	1 446 172	870 965	575 207

Станом на 31 грудня 2024 року показники ліквідності доводять, що Група здатна погасити свою короткострокову заборгованість за рахунок оборотних активів.



При цьому, мета аналізу ліквідності полягає не тільки в тому, щоб оцінити ліквідність Групи, її активів і джерел їх формування, а також і в тому, щоб на цій основі розробити заходи, спрямовані на поліпшення цих фінансово-економічних показників. З цією метою Група постійно контролює наступні показники:

- повноту та своєчасність надходження грошових коштів від продажу продукції в ресторанах;
- своєчасність погашення кредиторської заборгованості;
- наявність неліквідних запасів

4. Ризики Групи

В ході нормального ведення бізнесу виникає можливість впливу на діяльність Групи валютного та кредитного ризиків.

Щодо ризиків у зв'язку зі зміною цін на продукцію, Група не очікує на зниження цін у передбачуваному майбутньому, тому не укладає деривативних або інших контрактів з метою управління ризиком зниження цін. Група переглядає перспективи щодо цін регулярно в ході розгляду необхідності активного управління фінансовим ризиком.

Наразі Група не звертається за кредитами та мінімізує валютні ризики шляхом локалізації потенційних Постачальників сировини та матеріалів.

4.1. Кредитний ризик

Фінансові інструменти, що потенційно можуть призвести до концентрації кредитного ризику Групи, складаються в основному з дебіторської заборгованості за торговими операціями. Група управляє цим ризиком шляхом постійного відстеження кредитоспроможності контрагентів та короткими договірними термінами розрахунків.

4.2. Валютний ризик

Валютний ризик найбільшою мірою пов'язаний із зобов'язаннями та активами, вираженими в іноземній валюті.

Операції, виражені в іноземних валютах, відображаються за обмінним курсом, чинним на дату операції. Монетарні активи та зобов'язання, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються за обмінним курсом, чинним на дату балансу відповідно до МСБО 21 «Вплив змін валютних курсів». Всі різниці відображаються в Звіті про фінансові результати.

Обмінні курси іноземних валют, в яких виражені фінансові активи та зобов'язання Групи по відношенню до української гривні, встановлені НБУ на вказані дати, були наступними:



Валюта	Курс станом на			Курс середній		
	31.12.2024	01.01.2024	Зміна, %	2024 рік	2023 рік	Зміна, %
Долар США	42,039	38,002	10,62%	40,1521	36,5738	9,78%
Євро	43,9266	41,996	4,60%	43,4504	39,5582	9,84%

Балансова вартість монетарних активів і зобов'язань, номінованих в іноземній валюті, відмінний від функціональної валюти Групи, представлена наступним чином:

Показник	Валюта	Станом на 31 Грудня 2024	Станом на 31 Грудня 2023
Дебіторська заборгованість	EUR	38 939	-
	USD	-	-
Кредиторська заборгованість	USD	120 761	85 466
	EUR	34 288	10 373

Нижче подано аналіз чутливості прибутку/збитку до оподаткування Групи стосовно зміни валютних курсів на 10%. Цей аналіз передбачає, що всі інші змінні величини, зокрема відсоткові ставки, залишаються без змін.

Валюта		Станом на 31 Грудня 2024		Станом на 31 Грудня 2023	
		Ефект на фін. результат до оподаткування	Ефект на капітал	Ефект на фін. результат до оподаткування	Ефект на капітал
Долари США	-10%	(12 076)	(12 076)	(8 547)	(8 547)
	+10%	12 076	120 76	8 547	8 547
Євро	-10%	(465)	(465)	(1 037)	(1 037)
	+10%	465	465	1 037	1 037

4.3. Ризик ліквідності

Ризик ліквідності - це ризик того, що Група може зіткнутися з труднощами при виконанні своїх фінансових зобов'язань коли вони належать до сплати. Підхід Групи до управління ризиком ліквідності полягає в тому, щоб забезпечити наскільки це можливо, достатньо ліквідності для своєчасного виконання звичайних зобов'язань, не підтримуючи небажаних втрат і не завдаючи шкоди Репутації Групи.

Група вивчає поточні прогнози своєї ліквідності, щоб переконатися, що є достатня кількість



грошових коштів для операційних потреб, включаючи суми необхідні для виконання фінансових зобов'язань. При цьому Група чітко дотримується виконання графіків платежів.

В структурі показника Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги Станом на 31.12.2024:

- 24,7% (60.585 тис. грн.) займає єдиний (основний) контрагент;
- 28,7% (70.350 тис. грн) займає заборгованість за роялті.

Станом на 31.12.2023 ці показники складали:

- 36,8% (66.715 тис. грн.) займає єдиний (основний) контрагент;
- 30,4% (55.056 тис. грн) займає заборгованість за роялті.

Інформація щодо термінів погашення фінансових зобов'язань Групи відповідно до договірних графіків:

Рік, що закінчився 31.12.2023 р.	Менш 1 року	1-5 років	Більш 5 років	Всього
Зобов'язання з фінансової оренди	20 034	112 963	663 790	796 787
Кредиторська заборгованість постачальникам	181 091	-	-	181 091
Інша кредиторська заборгованість	194 211	-	-	194 211

Рік, що закінчився 31.12.2024 р.	Менш 1 року	1-5 років	Більш 5 років	Всього
Зобов'язання з фінансової оренди	18 800	148 853	722 414	890 067
Кредиторська заборгованість постачальникам	245 138	-	-	245 138
Інша кредиторська заборгованість	280 363	-	-	280 363

5. Фінансові інвестиції

Підприємства Групи не володіють частками статутних фондів інших юридичних осіб.

6. Екологічні аспекти

Група постійно піклується про охорону навколишнього середовища як під час приготування своїх страв в закладах, так і під час співпраці з виробниками та постачальниками щодо етичного ведення бізнесу.

З турботою про планету МакДональдз виконує глобальні зобов'язання щодо скорочення використання пластику та зменшення викидів CO₂. Група глобально і локально докладається до формування циркулярної економіки, сортує та переробляє відходи, а також заощаджує



ресурси під час будівництва та модернізації ресторанів.

Група працює з постачальниками продукції та сировини в напрямках покращення якості продукції на постійній основі, спираючись на високі світові стандарти якості. Так, Група співпрацює з постачальниками в напрямках забезпечення здоров'я та безпеки людей, захисту здоров'я та добробуту тварин в ланцюзі постачання.

Група керується правилами **НАССР** (Hazard Analysis and Critical Control Point) – система аналізу ринків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Група визначила та контролює параметри безпечності продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Група вимагає від усіх своїх постачальників упровадити систему НАССР, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Група цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

На всіх етапах діяльності - від лісу, поля, ферми і до прилавку, Група працює над тим, щоб мінімізувати й поліпшити вплив харчових продуктів і пакування на довкілля.

Безпека клієнтів це головний пріоритет для Групи. Саме тому Група забезпечує свої заклади всім необхідним для дотримання вимог гігієни на кухні, чистоти в залі, та якості продукції. Група прагне надавати суспільству доступну їжу, підтримуючи справедливі торговельні практики та інвестиції в громади, залучені до ланцюга постачання. 60% продуктів і товарів Групи – вироблені чи вирощені в Україні.

Група впроваджує комплекс заходів з метою енергозбереження. А саме:

- Використовує сучасні теплоізоляційні матеріали та обладнання під час будівництва;
- Забезпечує рекуперацію повітря у вентиляційній системі. Рекуператори дозволяють попередньо нагрівати повітря для вентиляції, використовуючи тепло від повітря, нагрітого в результаті виробничого процесу на кухні;
- Встановлює теплові насоси, які дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії.

Крім того, Група здійснює постійний моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки впровадженню енергозберігаючих технологій, що дозволяє підтримувати їх у межах допустимих норм.

Починаючи з 2019 року Група впроваджує в Україні комплексну систему сортування та переробки відходів, утілюючи принципи циркулярної економіки. У рамках заходів зі збереження довкілля, Група регулярно відокремлює та передає на переробку такі матеріали, як папір, картон, тетра-пак, ПЕТ пляшки, пластик та харчові відходи. Група відслідковує весь ланцюг переробки до моменту виготовлення безпечних продуктів з вторинної сировини. Протягом 2024 року підрядникам було передано:



- 1291 тони гофро-картону,
- 85 тон паперу,
- 66 тон тетра-паку,
- 6 тон ПЕТ пляшок,
- 127 тон пластику,
- 383 тони відпрацьованого жиру.

Загалом, протягом 2024 році «МакДональдз» щомісяця сортував та віддавав на переробку понад 200 тон відходів із залів та кухонь ресторанів. Серед них папір, пластик, тетрапак, органічні відходи, відпрацьована олія та навіть кавовий жмих і жир, що виділяється під час приготування страв із м'яса.

Група працює і над зменшенням використання ресурсів, відмовляючись від використання окремих матеріалів, або замінюючи їх на такі, що зменшують негативний вплив на середовище, серед яких :

- відмова від паперових вкладишів для таць, що призвело до скорочення використання паперу на 100 тон на рік,
- відмова від пластикових столових приборів і кришечок для напоїв дозволила зменшити використання пластику на 48,5 тон на рік,
- відмова від гумових рукавичок у зоні виробництва дозволила скоротити використання гуми на 70 тон на рік,
- в результаті відмови від пластикових трубочок Група скоротила використання пластику на 55 тон на рік, замість пластикових трубочок наразі використовуються паперові, що в свою чергу також підлягають переробці
- перехід на стакани для «МакСанді», виготовлені з формованого целюлозного волокна.

Крім того, «МакДональдз» дотримується цілі до кінця 2025 року вивести з обігу пластикове пакування та отримувати 100% пакувальних матеріалів для страв із відновлюваної, переробленої або сертифікованої сировини.

7. Соціальні аспекти та кадрова політика

7.1. Кадрова політика

На підприємствах Групи станом на 31.12.2024 працює 9 454 людини, серед них 3 898 чоловіків, 5 556 жінок.

Понад 65% керівних посад в ресторанах обіймають жінки;

42% працівників починали кар'єру працівниками ресторанів;

Середній вік директора ресторану МакДональдз становить 36 років;

Розвиток до посади директора ресторану МакДональдз в середньому займає 9 років; 12 директорів ресторанів обійняли цю позицію у віці до 25 років, з них 2 – у 23 роки, та 2- у 22



роки;

Загальні витрати на мотивацію персоналу в 2024 році склали:

- МакБакс – 10.170 тис. грн.
- Премії -182.669 тис. грн.

Підприємства Групи дотримуються 4%-вої квоти із працевлаштування людей з встановленою групою інвалідності. 10% працівників з встановленою групою інвалідності займають посади інструкторів, касирів або фахівців з гостинності, а 2% - управлінські посади в ресторанах (начальник дільниці, менеджер відділу ресторану тощо).

Нині на підприємствах Групи працює понад 400 працівників з інвалідністю, і понад третина з них – із вадами слуху. З 2023 року Група працює в оновленій системі навчання, що дозволяє працівникам з вадами слуху краще інтегруватися в команди і мати більше можливостей для кар'єрного розвитку.

Станом на 31.12.2024 року майже 400 працівників Групи мобілізовані до лав ЗСУ. Саме тому вже зараз на підприємствах Групи діють курси та тренінги для працівників з коректної взаємодії з ветеранами, що допоможе їм у реінтеграції після повернення на роботу, крім того, була розроблена програма навчання та відновлення робочих навичок після повернення.

В Групі кожен працівник може обирати план розвитку самостійно, завдяки «Кар'єрній мапі», і формувати навчальну програму відповідно до власних кар'єрних планів і вподобань.

В 2024 році Група продовжила роботу над вдосконаленням існуючої системи навчання (Crew Academy) для всіх працівників, що дозволяє кожному працівнику обрати для себе зручний формат навчання (дивитись модуль, читати інформацію або навчання у форматі гри), що є більш цікавим для сприйняття та ефективним відповідно віку та запиту кожного працівника. Для працівників, які навчаються на Лідерів Змін, на платформі Campus доступна гра Shift Sim, під час якої користувач повністю проходить процес приготування продукції.

Протягом 2024 року Група продовжила для працівників курс управління стресом «Самодопомога Плюс», розроблений ВООЗ.

7.2. Підтримка глобальних Цінностей

Однією з цінностей Групи є **Рівність**, тому для нас важливо, щоб усі працівники мали однакові можливості для розвитку.

Група гарантує безпечне та шанобливе середовище в ресторанах, навчає персонал шанобливо ставитись один до одного. Протягом перших 14 тижнів після прийняття на роботу працівники, проходять обов'язкове навчання щодо Запобігань проявам насилля на робочому місці,



Безпечного, Інклюзивного, Шанобливого робочого середовища (політики SRIW та WVP), також кожен працівник ознайомлений з каналами комунікації для повідомлення про наявні проблеми (гаряча лінія, пошта HR-support, програма «Відкриті Двері» в ресторані). Група аналізує всі звернення працівників за допомогою CRM програми, і також має певний алгоритм роботи із зверненнями від персоналу.

Інклюзивність – одна з цінностей Групи, тому повага до прав людини є ключовим стандартом, який Група підтримує на вищому рівні.

У грудні 2024 роки 10 ресторанів з найбільшою кількістю відвідувачів отримали доступ до оновленого програмного забезпечення Connect QR mobile. На терміналах самообслуговування цих ресторанів розміщені наліпки з QR кодом і знаком жестової мови. Кожен клієнт може скористатись цим кодом і викликати перекладача жестової мови, який допоможе поспілкуватись з лідером зміни та отримати відповіді на будь-які запитання.

В грудні 2024 року Група отримала нагороду від ГО «Безбар'єрність» – виконавчого партнеру ініціативи першої леді Олени Зеленської «Без бар'єрів», спрямованої на створення рівних можливостей для всіх українців.

7.3. Благодійні програми та соціальна відповідальність

МакДональдз в Україні є партнером-засновником і найбільшим корпоративним благодійником «Фундації Дім Рональда МакДональда». Група є ініціатором заснування Фундації в Україні та щороку підтримує її завдяки благодійним ініціативам.

Спільно з благодійною організацією «Фундація Дім Рональда Макдональда в Україні» Група започаткувала благодійні програми, до яких активно долучилися працівники Групи. Вони на волонтерських засадах організовують гуманітарні проєкти. З початку війни Фундація передала більше 300 000 пакунків з харчовими продуктами, завдяки чому приблизно 1 мільйон потерпілих українців отримали їжу, коли їм це було нагально потрібно. Сума допомоги склала 100 мільйонів гривень за весь період з 2022 по 2024 роки. Близько 200 волонтерських організацій з різних куточків України передавали продукти безпосередньо у прифронтові регіони.

Протягом 2024 року, Група провела кілька акцій на підтримку Фундації та зібрало та 23.932 тис. грн на підтримку Сімейних кімнат в дитячих лікарнях України.

- 14.565 тис. грн. зібрано завдяки продажу паперових долоньок та «МакПиріг з полуницею»;
- 3.827 тис. грн. зібрано з продажу різдвяних наліпок «Дім там, де рідні»;
- 5.540 тис. грн. зібрано від благодійних внесків до замовлень у ресторанах МакДональдз.



Група також швидко реагує на важливі запити суспільства та, як наслідок, швидко організувала збір коштів на підтримку НДСЛ «Охматдит», пошкодженого під час ракетної атаки у липні 2024 року. Із підтримкою українців МакДональдз вдалося зібрати понад 4,6 млн грн прибутку від продажу чізбургерів протягом 9 липня. Ці гроші були передані «Фундації Дім Рональда МакДональда в Україні», і вже в жовтні 2024 року Фундація передала лікарні НДСЛ «Охматдит» першу частину медичного обладнання, придбаного за кошти, зібрані МакДональдз.

8. Дослідження та інновації

МакДональдз є лідером громадського харчування не тільки в Україні, але й у світі. Тому сучасним маркетинговим та рекламним технологіям Група приділяє багато уваги та має зобов'язання витратити на маркетинг та рекламу певний відсоток бюджету.

Група турбується про майбутнє планети, тому впроваджує технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалює пакування для їжі, шукаючи більш органічні способи виробництва, сортує та віддає його на перероблення.

Всі екологічні ініціативи Групи є частиною глобальних зобов'язань Групи щодо відповідального використання ресурсів і зменшення відходів: до кінця 2025 року Група має намір повністю перейти на використання всіх пакувальних матеріалів з поновлюваної сертифікованої сировини та сировини, яку можна використовувати повторно.

9. Головна стратегія

МакДональдз — це найбільша мережа ресторанів швидкого обслуговування у світі та в Україні. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на краще в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

Група постійно вдосконалюється, щоб перевищувати очікування своїх відвідувачів та дарує щасливі моменти для кожного українця.

Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток що допомагають будувати їм кар'єру в майбутньому, Група розвиває галузь та розвиток спеціалістів в галузі. Це має позитивний вплив та розвиток на громади країни.

10. Перспективи розвитку

МакДональдз — відомий міжнародний бренд, який слідує визначеній стратегії, і втілює її локально, залежно від умов і потреб. Група хоче зростати в Україні і для цього зосереджується на розвитку мережі, клієнтському досвіді та підтримці й розвитку своїх людей, щоб підприємства Групи залишалися відмінним місцем роботи.



Протягом 2024 року МакДональдз відкрив в Україні вісім нових ресторанів та реконструював три з тих, які вже працювали раніше. Відповідно до стратегії розширення, Група будувала заклади в містах-мільйонниках та їхніх супутниках, в обласних центрах і на пошкоджених автошляхах. Нових закладів додалось у Києві, Одесі, Львові та Вінниці. А також перші McDonalds відкрились у Чернівцях, Боярці та Ковелі. 7 із 8 відкритих за рік ресторанів розташовані в окремих будівлях, а один — у торговельному центрі. При цьому всі нові заклади мають усі канали продажу: замовлення в залі ресторану, на «МакДрайві» та з послугою доставки «МакДелівері». МакДональдз продовжив відкривати заклади у співпраці з АЗК, що дає можливість клієнтам отримати одразу кілька сервісів в одній локації. В 2024 році один із таких ресторанів відкрився неподалік в'їзду в Одесу на автошляху М-05, а інший — на в'їзді до Києва поблизу метро Бориспільська. Усього в Україні вже п'ять ресторанів, збудованих спільно з чотирма партнерськими АЗК: ОККО, WOG, KLO та Grand Petrol. Також триває будівництво ресторану в Мукачеві у співпраці з ОККО.

Згідно з оцінками МакДональдз, мережа має потенціал до 500 ресторанів на українському ринку, тож Група нарощує темпи розвитку в поточних і нових регіонах. У 2025 році МакДональдз планує відкрити 9 нових закладів і продовжуватиме модернізацію тих, що були збудовані раніше, — оновлювати дизайн відповідно до сучасних концепцій McDonalds, створювати доступний для всіх простір, втілюючи інклюзивні та цифрові рішення. З урахуванням безпекової ситуації пріоритетними для зростання залишаються центральні та західні області країни.

Крім безпосереднього розширення існуючої мережі ресторанів, МакДональдз зосереджується на вивченні та покращанні досвіду клієнтів. Завдяки послідовному дотриманню стратегії рівень задоволеності клієнтів McDonalds в Україні стабільно зростає: з 89% у 2021 році до 96,7% у 2024 році. Для підтримання існуючого рівня задоволення та залучення нових клієнтів, Підприємство зосереджує свої поточні активності в таких напрямках:

Зростання популярності курятини

МакДональдз надалі забезпечує найвищу якість страв і дбає про збалансованість у меню, постійно доповнюючи та вдосконалюючи його. У відповідь на збільшення інтересу до курятини по всьому світу й в Україні, Група нарощує асортимент страв із курки. Так, у 2024 році в постійному меню з'явився ще один бургер із котлетою з курятини — «МакКріспі». Це глобальний продукт, представлений у багатьох країнах, який тепер доступний і для українських споживачів. У 2025-му МакДональдз планує впроваджувати додаткові позиції як на постійній основі, так і в сезонному меню, зокрема з курятини, щоб кожен міг знайти страви, які відповідають його вподобанням.

Розширення меню та локалізація постачань

У 2024 році МакДональдз повернув в основне меню довгоочікувані салати - з куркою і без. Окрім цього, «МакДональдз» додав у перелік страв сезонні та локальні пропозиції, як-от натхненні місцевими смаками українські бургери, сирні новинки «Біг Біф Чіз», «Біг Чікен Чіз» та «Сир Чедер Начос» тощо.



Минулого року у відповідь на численні запити українців «МакДональдз» у тестовому режимі повернув сніданки у вінницьких ресторанах. Тестування має на меті зрозуміти, як найкраще інтегрувати ранкове меню в роботу ресторанів, пропрацювати й адаптувати операційні процеси, пов'язані з приготуванням сніданків, оцінити обсяги необхідних продуктів тощо. Вперше за аналогією до МакМеню МакДональдз розробив ранкові комбінації страв. А також додалися новинки, як-от подвійний «Чікен МакМафін Фреш» і тост із сиром та беконом. Сніданки доступні в усіх ресторанах Вінниці до 10:30. А в 2025 році МакДональдз розглядає можливість повернути їх у свої ресторани й в інших містах країни.

Саме з локальних українських інгредієнтів на 54% складаються сніданки. Загалом близько 60% усіх продуктів і товарів Група закуповує в Україні, зокрема курку для «Стріпсів» і бургерів «МакЧікен» та «МакКріспі». Зараз МакДональдз активно працює над планами з подальшої локалізації продуктів на 2025 рік, аби підтримати місцевих виробників та сприяти появі нових робочих місць.

Доступність цін

Одним із пріоритетів МакДональдз є створення вигідних пропозицій у меню. Щоб клієнти могли насолоджуватися якісними стравами за вигідну ціну, МакДональдз працює над розробкою нових поєднань. «Ранкове меню», представлене під час тестування сніданків у Вінниці в 2024 році, — одна з таких пропозицій. А в основному меню вже на початку 2025-го з'явився новий варіант, який дає змогу придбати дві страви лише за 79 гривень — «Найс Прайс Комбо». МакДональдз планує розвивати цей формат і створювати ще більше доступних рішень для клієнтів в Україні.

Цифровий досвід

Щоб залишатися актуальними для клієнтів, МакДональдз впроваджує цифрові рішення та вдосконалює існуючі канали взаємодії. Для комфорту клієнтів у всіх ресторанах на «МакДрайві» встановили цифрові борди з меню для замовлень, а в залах усіх закладів з'явилися термінали самообслуговування.

Із появою у 2024 році персоналізованих ваучерів, кількість клієнтів, що користуються застосунком «McDonalds», зросла більш, ніж удвічі. А в нову гру Cheesy Jump за минулий рік встигли зіграти 500 000 разів. У 2025 році МакДональдз планує і надалі розвивати застосунок, а також запровадити в Україні послугу MOP — mobile order and pay, з якою користувачі зможуть здійснювати й оплачувати замовлення безпосередньо з власних смартфонів.

Генеральна директорка

Директор фінансовий

Головна бухгалтерка

01 липня 2025 року



Юлія БАДРІТДІНОВА

Олександр БОГОРОДОВ

Алла ФЕДОСЄЄВА

