
**ПІДПРИЄМСТВО З ІНОЗЕМНИМИ
ІНВЕСТИЦІЯМИ
«МАКДОНАЛЬДЗ ЮКРЕЙН ЛТД»**

**Звіт про управління
за рік, що закінчився 31 грудня 2024 року**



1. Організаційна структура та опис діяльності Підприємства.

Повна назва: Підприємство з іноземними інвестиціями «МакДональдз Юкрейн ЛТД»
(надалі іменується як «Підприємство», або «МакДональдз»)

Код: 23744453

Реєстраційний номер: 10651200000000716

Дата реєстрації: 05.12.1995

Адреса: Україна, 02140, місто Київ, вулиця М. Гришка, будинок 7

Керівник: Бадрітдінова Юлія Іванівна

Відомості про органи управління: вищий - збори учасників, виконавчий – генеральний директор

Засновник: компанія «Емсіді Юроп Лімітед»

Адреса: Сполучене королівство, Корді Хаус, 91, Кертен Роуд, Лондон, Англія, Ес2а 3bs

Статутний внесок: 2 821 653 448.99 (100%)

Офіційний сайт Підприємства в Україні - www.mcdonalds.com

Діяльність Підприємства проводиться на підставі Статуту. Основними видами діяльності Підприємства є:

56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування (основний);

10.52 Виробництво морозива;

11.07 Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки;

46.39 Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами;

85.32 Професійно-технічна освіта;

47.19 Інші види роздрібної торгівлі в неспеціалізованих магазинах;

68.20 Надання в оренду й експлуатацію власного чи орендованого нерухомого майна.

Україна — 102-а країна світу, де почала розвиватися мережа закладів швидкого харчування McDonalds. Перший заклад (ресторан) МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 року біля станції метро Лук`янівська у місті Київ.

Станом на 31.12.2024 року Підприємство має 109 працюючих закладів в Україні, з яких 8 було відкрито протягом 2024 року:

- 48 ресторанів в м. Київ
- 9 ресторанів в м. Дніпро
- 9 ресторанів в м. Одеса



- 8 ресторанів в м. Львів
- 4 ресторани в Київській області (Софіївський, Гора, Лісники, Крюківщина)
- 4 ресторани в м. Вінниця
- 2 ресторанів в м. Черкаси
- 1 ресторан в м. Житомир
- 1 ресторан в Житомирська область (траса М-06)
- 1 ресторан в м. Рівне
- 1 ресторан в м. Кременчук
- 1 ресторан в м. Кропивницький
- 1 ресторан в м. Олександрія
- 1 ресторан в м. Кривий Ріг
- 1 ресторан в м. Полтава
- 1 ресторан в м. Бориспіль
- 1 ресторан в м. Боярка, відкритий в 2024 році
- 1 ресторан в м. Бровари
- 1 ресторан в м. Буча
- 1 ресторан в м. Стоянка
- 1 ресторан в м. Вишгород
- 1 ресторан в м. Тернопіль
- 1 ресторан в м. Біла Церква
- 1 ресторан в м. Івано-Франківськ
- 1 ресторан в м. Хмельницький
- 1 ресторан в Одеській області (Лиманський район, смт Фонтанка)
- 1 ресторан в м. Стрий, Львівської області
- 1 ресторан в м. Луцьк
- 1 ресторан в м. Яремче
- 1 ресторан в м. Ковель
- 1 ресторан в м. Чернігів
- 1 ресторан в м. Чернівці

Крім того, станом на 31.12.2024 року 15 ресторанів, що знаходяться в територіальній близькості до зони бойових дій та зберігається підвищена безпека працівників та відвідувачів, не здійснюють свою діяльність:

- 10 ресторанів в м. Харків
- 3 ресторани в м. Запоріжжя
- 1 ресторан в м. Суми
- 1 ресторан в м. Миколаїв



2. Результати діяльності Підприємства

Підприємство є лідером у своєму сегменті і, згідно дослідження 2024 року, має в Україні частку ринку, що дорівнює 18.7%.

Щомісяця в 2024 році ресторани обслуговували в середньому біля 8.5 млн. клієнтів, та 103 млн. клієнтів в цілому за 2024 рік.

Чистий дохід Підприємства від реалізації продукції в 2024 році склав **16.704.226 тис. грн.**, що на 3.859.976 тис. грн або на 30% більше ніж в 2023 році (чистий дохід від реалізації продукції Підприємства в 2023 році склав 12.844.250 тис. грн.)

Фінансовий результат до оподаткування за результатами 2024 року склав **1.915.070 тис. грн.**, що на 74,86% більше, порівняно з прибутком **1.095.140 тис. грн** в 2023 році. Таким чином, після вирахування податку на прибуток **Чистий фінансовий результат** за 2024 на 275.678 тис. грн перевищив відповідний показник 2023 року та склав **1.567.306 тис. грн.**

Протягом 2024 року Підприємство зростило свої потужності шляхом відкриття 8 закладів швидкого обслуговування, а саме:

Дата відкриття	Адреса
29.06.2024	м. Чернівці, вул. Героїв Майдану, 184, 58013
30.08.2024	м. Одеса, вул. Саймона Літмана, 2А, 65047
27.09.2024	м. Львів, Проспект В'ячеслава Чорновола, 93
02.11.2024	м. Боярка, вул. Магістральна, 38
15.11.2024	м. Київ, пр. Палладіна, 46-Б, 03142
11.12.2024	м. Ковель, вул. Варшавська, 50-Б
20.12.2024	м. Вінниця, вул. Київська, 3Б
30.12.2024	м. Київ, просп. Миколи Бажана, 19-Б

Крім того, було проведено реконструкцію 3 закладів:

- 2 ресторани в м. Київ
- 1 ресторан в м. Одеса

Загалом в 2024 році Підприємство інвестувало в розвиток своїх закладів **1,8 млрд. грн.**

3. Ліквідність та зобов'язання

Фінансова політика Підприємства спрямована на забезпечення платоспроможності у будь-який час, обмежуючи ризики, пов'язані з фінансуванням та оптимізацією вартості власного капіталу.

Фінансові заходи Підприємства узгоджуються з оперативним бізнес-плануванням, а також



стратегічним напрямком Компанії, забезпечуючи фінансову гнучкість для використання переваг стратегічних варіантів.

Основним інструментом забезпечення ліквідності є планування та бюджетування.

Основне джерело забезпечення ліквідності це власні грошові кошти, що забезпечують своєчасне виконання зобов'язань та наявні зобов'язання.

Підприємство здійснює аналіз за строками оплати активів та термінами погашення своїх зобов'язань і планує рівень ліквідності залежно від їх очікуваного погашення.

Станом на 31 грудня 2024 року показники, що впливають на показники ліквідності виглядають наступним чином:

Показник	На 31.12.2024, тис. грн	На 31.12.2023, тис. грн	Абсолютна зміна
Всього оборотні активи	2 493 237	1 700 718	792 519
Запаси	145 200	118 635	26 565
Гроші та їх еквіваленти	2 006 344	1 285 379	720 965
Всього поточні зобов'язання	1 047 065	829 752	217 313

Динаміка показників ліквідності представлена наступним чином:

Показник	На 31.12.2024	На 31.12.2023	Абсолютна зміна
Коефіцієнт загальної ліквідності	2,38	2,05	0,33
Коефіцієнт швидкої ліквідності	2,24	1,91	0,34
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,92	1,55	0,37
Чистий оборотний капітал (тис. грн.)	1 446 172	870 965	575 207

Станом на 31 грудня 2024 року показники ліквідності ПП «МакДональдз Юкрейн» доводять, що Підприємство здатне погасити свою короткострокову заборгованість за рахунок оборотних активів.

При цьому, мета аналізу ліквідності полягає не тільки в тому, щоб оцінити ліквідність підприємства, його активів і джерел їх формування, а також і в тому, щоб на цій основі



розробити заходи, спрямовані на поліпшення цих фінансово-економічних показників. З цією метою Підприємство постійно контролює наступні показники:

- повноту та своєчасність надходження грошових коштів від продажу продукції в ресторанах;
- своєчасність погашення кредиторської заборгованості;
- наявність неліквідних запасів

4. Ризики Підприємства

В ході нормального ведення бізнесу виникає можливість впливу на діяльність Підприємства валютного та кредитного ризиків.

Щодо ризиків у зв'язку зі зміною цін на продукцію, Підприємство не очікує на зниження цін у передбачуваному майбутньому, тому не укладає деривативних або інших контрактів з метою управління ризиком зниження цін. Підприємство переглядає перспективи щодо цін регулярно в ході розгляду необхідності активного управління фінансовим ризиком.

Наразі Підприємство не звертається за кредитами та мінімізує валютні ризики шляхом локалізації потенційних Постачальників сировини та матеріалів.

4.1. Кредитний ризик

Фінансові інструменти, що потенційно можуть призвести до концентрації кредитного ризику Підприємства, складаються в основному з дебіторської заборгованості за торговими операціями. Підприємство управляє цим ризиком шляхом постійного відстеження кредитоспроможності контрагентів та короткими договірними термінами розрахунків.

4.2. Валютний ризик

Валютний ризик найбільшою мірою пов'язаний із зобов'язаннями та активами, вираженими в іноземній валюті.

Операції, виражені в іноземних валютах, відображаються за обмінним курсом, чинним на дату операції. Монетарні активи та зобов'язання, деноміновані в іноземних валютах, перераховуються за обмінним курсом, чинним на дату балансу відповідно до МСБО 21 «Вплив змін валютних курсів». Всі різниці відображаються в Звіті про фінансові результати.

Обмінні курси іноземних валют, в яких виражені фінансові активи та зобов'язання Підприємства по відношенню до української гривні, встановлені НБУ на вказані дати, були наступними:



Валюта	Курс станом на			Курс середній		
	31.12.2024	01.01.2024	Зміна, %	2024 рік	2023 рік	Зміна, %
Долар США	42,039	38,002	10,62%	40,1521	36,5738	9,78%
Євро	43,9266	41,996	4,60%	43,4504	39,5582	9,84%

Балансова вартість монетарних активів і зобов'язань, номінованих в іноземній валюті, відмінній від функціональної валюти Підприємства, представлена наступним чином:

Показник	Валюта	Станом на 31 Грудня 2024	Станом на 31 Грудня 2023
Дебіторська заборгованість	EUR	887	-
	USD	-	-
Кредиторська заборгованість	USD	1 782	2 249
	EUR	697	247

Нижче подано аналіз чутливості прибутку/збитку до оподаткування Підприємства стосовно зміни валютних курсів на 10%. Цей аналіз передбачає, що всі інші змінні величини, зокрема відсоткові ставки, залишаються без змін.

Валюта		Станом на 31 Грудня 2024		Станом на 31 Грудня 2023	
		Ефект на фін. результат до оподаткування	Ефект на капітал	Ефект на фін. результат до оподаткування	Ефект на капітал
Долари США	-10%	(7 491)	(458)	(8 547)	(8 547)
	+10%	7 491	458	8 547	8 547
Євро	-10%	(835)	(835)	(1 037)	(1 037)
	+10%	835	835	1 037	1 037

4.3. Ризик ліквідності

Ризик ліквідності - це ризик того, що Підприємство може зіткнутися з труднощами при виконанні своїх фінансових зобов'язань коли вони належать до сплати. Підхід Підприємства до управління ризиком ліквідності полягає в тому, щоб забезпечити наскільки це можливо, достатньо ліквідності для своєчасного виконання звичайних зобов'язань, не підтримуючи небажаних втрат і не завдаючи шкоди Репутації Підприємства.

Підприємство вивчає поточні прогнози своєї ліквідності, щоб переконатися, що є достатня



кількість грошових коштів для операційних потреб, включаючи суми необхідні для виконання фінансових зобов'язань. При цьому Підприємство чітко дотримується виконання графіків платежів.

В структурі показника Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги Станом на 31.12.2024:

- 24,7% (60 585 тис. грн.) займає єдиний (основний) контрагент,
- 28,7% (70 350 тис. грн) займає заборгованість за роялті

станом на 31.12.2022 ці показники складали:

- 36,8% (66 715 тис. грн.) займає єдиний (основний) контрагент,
- 30,4% (55 056 тис. грн) займає заборгованість за роялті

Інформація щодо термінів погашення фінансових зобов'язань Підприємства відповідно до договірних графіків:

Рік, що закінчився 31.12.2023 р.	Менш 1 року	1-5 років	Більш 5 років	Всього
Зобов'язання з фінансової оренди	20 034	112 963	663 790	796 787
Кредиторська заборгованість постачальникам	181 091	-	-	181 091
Інша кредиторська заборгованість	194 211	-	-	194 211

Рік, що закінчився 31.12.2024 р.	Менш 1 року	1-5 років	Більш 5 років	Всього
Зобов'язання з фінансової оренди	18 800	27 444	843 823	890 067
Кредиторська заборгованість постачальникам	245 138	-	-	245 138
Інша кредиторська заборгованість	280 363	-	-	280363

5. Фінансові інвестиції

Підприємство володіє 100% статутного фонду ТОВ «Голден Аркс Проперті Холдінг». Балансова вартість фінансової інвестиції становить:

	Станом на 31.12.2024	Станом на 31.12.2023
Частка в статутному капіталі ТОВ «Голден Аркс Проперті Холдінг».	150	150



6. Екологічні аспекти

Підприємство постійно піклується про охорону навколишнього середовища як під час приготування своїх страв в закладах, так і під час співпраці з виробниками та постачальниками щодо етичного ведення бізнесу.

З турботою про планету МакДональдз виконує глобальні зобов'язання щодо скорочення використання пластику та зменшення викидів CO₂. Компанія глобально і локально докладається до формування циркулярної економіки, сортує та переробляє відходи, а також заощаджує ресурси під час будівництва та модернізації ресторанів.

Підприємство працює з постачальниками продукції та сировини в напрямках покращення якості продукції на постійній основі, спираючись на високі світові стандарти якості. Так, підприємство співпрацює з постачальниками в напрямках забезпечення здоров'я та безпеки людей, захисту здоров'я та добробуту тварин в ланцюзі постачання.

Підприємство керується правилами **НАССР** (Hazard Analysis and Critical Control Point) – система аналізу ринків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Підприємство визначило та контролює параметри безпечності продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Підприємство вимагає від усіх своїх постачальників упровадити систему НАССР, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Підприємство цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

На всіх етапах діяльності - від лісу, поля, ферми і до прилавку, Підприємство працює над тим, щоб мінімізувати й поліпшити вплив харчових продуктів і пакування на довкілля.

Безпека клієнтів це головний пріоритет для Підприємства. Саме тому Підприємство забезпечує свої заклади всім необхідним для дотримання вимог гігієни на кухні, чистоти в залі, та якості продукції.

Підприємство прагне надавати суспільству доступну їжу, підтримуючи справедливі торговельні практики та інвестиції в громади, залучені до ланцюга постачання. 60% продуктів і товарів Підприємства – вироблені чи вирощені в Україні.

Підприємство впроваджує комплекс заходів з метою енергозбереження. А саме:

- Використовує сучасні теплоізоляційні матеріали та обладнання під час будівництва;
- Забезпечує рекуперацію повітря у вентиляційній системі. Рекуператори дозволяють попередньо нагрівати повітря для вентиляції, використовуючи тепло від повітря, нагрітого в результаті виробничого процесу на кухні;
- Встановлює теплові насоси, які дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії.



Крім того, Підприємство здійснює постійний моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки впровадженню енергозберігаючих технологій, що дозволяє підтримувати їх у межах допустимих норм.

Починаючи з 2019 року Підприємство впроваджує в Україні комплексну систему сортування та переробки відходів, утілюючи принципи циркулярної економіки. У рамках заходів зі збереження довкілля, підприємство регулярно відокремлює та передає на переробку такі матеріали, як папір, картон, тетра-пак, ПЕТ пляшки, пластик та харчові відходи. Підприємство відслідковує весь ланцюг переробки до моменту виготовлення безпечних продуктів з вторинної сировини. Протягом 2024 року підрядникам було передано:

- 1291 тони гофро-картону,
- 85 тон паперу,
- 66 тон тетра-паку,
- 6 тон ПЕТ пляшок,
- 127 тон пластику,
- 383 тони відпрацьованого жиру.

Загалом, протягом 2024 році «МакДональдз» щомісяця сортував та віддавав на переробку понад 200 тон відходів із залів та кухонь ресторанів. Серед них папір, пластик, тетрапак, органічні відходи, відпрацьована олія та навіть кавовий жмич і жир, що виділяється під час приготування страв із м'яса.

Підприємство працює і над зменшенням використання ресурсів, відмовляючись від використання окремих матеріалів, або замінюючи їх на такі, що зменшуються негативний вплив на середовище, серед яких :

- відмова від паперових вкладишів для таць, що призвело до скорочення використання паперу на 100 тон на рік,
- відмова від пластикових столових приборів і кришечок для напоїв дозволила зменшити використання пластику на 48,5 тон на рік,
- відмова від гумових рукавичок у зоні виробництва дозволила скоротити використання гуми на 70 тон на рік,
- в результаті відмови від пластикових трубочок Підприємство скоротило використання пластику на 55 тон на рік, замість пластикових трубочок наразі використовуються паперові, що в свою чергу також підлягають переробці
- перехід на стакани для «МакСанді», виготовлені з формованого целюлозного волокна.

Крім того, «МакДональдз» дотримується цілі до кінця 2025 року вивести з обігу пластикове пакування та отримувати 100% пакувальних матеріалів для страв із відновлюваної, переробленої або сертифікованої сировини.



7. Соціальні аспекти та кадрова політика

7.1. Кадрова політика

На підприємстві станом на 31.12.2024 працює 9454 людини, серед них 3898 чоловіків, 5556 жінок.

Понад 65% керівних посад в ресторанах обіймають жінки;

42% працівників починали кар'єру працівниками ресторанів;

Середній вік директора ресторану МакДональдз становить 36 років;

Розвиток до посади директора ресторану МакДональдз в середньому займає 9 років; 12 директорів ресторанів обійняли цю позицію у віці до 25 років, з них 2 – у 23 роки, та 2- у 22 роки;

Загальні витрати на мотивацію персоналу в 2024 році склали:

- МакБакс – 10.170 тис. грн.
- Премії -182.669 тис. грн.

Підприємство дотримується 4%-вої квоти із працевлаштування людей з встановленою групою інвалідності. 10% працівників з встановленою групою інвалідності займають посади інструкторів, касирів або фахівців з гостинності, а 2% - управлінські посади в ресторанах (начальник ділянки, менеджер відділу ресторану тощо).

Нині на Підприємстві працює понад 400 працівників з інвалідністю, і понад третина з них – із вадами слуху. З 2023 року Підприємство працює в оновленій системі навчання, що дозволяє працівникам з вадами слуху краще інтегруватися в команди і мати більше можливостей для кар'єрного розвитку.

Станом на 31.12.2024 року майже 400 працівників Підприємство мобілізовані до лав ЗСУ. Саме тому вже зараз на підприємстві діють курси та тренінги для працівників з коректної взаємодії з ветеранами, що допоможе їм у реінтеграції після повернення на роботу, крім того, була розроблена програма навчання та відновлення робочих навичок після повернення.

На Підприємстві кожен працівник може обирати план розвитку самостійно, завдяки «Кар'єрній мапі», і формувати навчальну програму відповідно до власних кар'єрних планів і вподобань.

В 2024 році Підприємство продовжило роботу над вдосконаленням існуючої системи навчання (Crew Academy) для всіх працівників, що дозволяє кожному працівнику обрати для себе зручний формат навчання (дивитись модуль, читати інформацію або навчання у форматі гри), що є більш цікавим для сприйняття та ефективним відповідно віку та запиту кожного



працівника. Для працівників, які навчаються на Лідерів Змін, на платформі Campus доступна гра Shift Sim, під час якої користувач повністю проходить процес приготування продукції.

Протягом 2024 року Підприємство продовжило для працівників курс управління стресом «Самодопомога Плюс», розроблений ВООЗ.

7.2. Підтримка глобальних Цінностей

Однією з цінностей Підприємства є **Рівність**, тому для нас важливо, щоб усі працівники мали однакові можливості для розвитку у компанії.

Підприємство гарантує безпечне та шанобливе середовище в ресторанах, навчає персонал шанобливо ставитись один до одного. Протягом перших 14 тижнів після прийняття на роботу працівники, проходять обов'язкове навчання щодо Запобігання проявам насилля на робочому місці, Безпечного, Інклюзивного, Шанобливого робочого середовища (політики SRIW та WVP), також кожен працівник ознайомлений з каналами комунікації для повідомлення про наявні проблеми (гаряча лінія, пошта HR-support, програма «Відкриті Двері» в ресторані). Підприємство аналізує всі звернення працівників за допомогою CRM програми, і також має певний алгоритм роботи із зверненнями від персоналу.

Інклюзивність – одна з цінностей Підприємства, тому повага до прав людини є ключовим стандартом, який Підприємство підтримує на вищому рівні.

У грудні 2024 року 10 ресторанів з найбільшою кількістю відвідувачів отримали доступ до оновленого програмного забезпечення Connect QR mobile. На терміналах самообслуговування цих ресторанів розміщені наліпки з QR кодом і знаком жестової мови. Кожен клієнт може скористатись цим кодом і викликати перекладача жестової мови, який допоможе поспілкуватись з лідером зміни та отримати відповіді на будь-які запитання.

В грудні 2024 року Підприємство отримало нагороду від ГО «Безбар'єрність» – виконавчого партнера ініціативи першої леді Олени Зеленської «Без бар'єрів», спрямованої на створення рівних можливостей для всіх українців.

7.3. Благодійні програми та соціальна відповідальність

МакДональдз в Україні є партнером-засновником і найбільшим корпоративним благодійником «Фундації Дім Рональда МакДональда». Підприємство є ініціатором заснування Фундації в Україні та щороку підтримує її завдяки благодійним ініціативам.

Спільно з благодійною організацією «Фундація Дім Рональда Макдональда в Україні» Підприємство започаткувало благодійні програми, до яких активно долучилися працівники Підприємства. Вони на волонтерських засадах організовують гуманітарні проекти. З початку



війни Фондація передала більше 300 000 пакунків з харчовими продуктами, завдяки чому приблизно 1 мільйон потерпілих українців отримали їжу, коли їм це було нагально потрібно. Сума допомоги склала 100 мільйонів гривень за весь період з 2022 по 2024 роки. Близько 200 волонтерських організацій з різних куточків України передавали продукти безпосередньо у прифронтові регіони.

Протягом 2024 року, Підприємство провело кілька акцій на підтримку Фондації та збило та 23.932 тис. грн на підтримку Сімейних кімнат в дитячих лікарнях України.

- 14.565 тис. грн. зібрано завдяки продажу паперових долоньок та «МакПиріг з полуницею»;
- 3.827 тис. грн. зібрано з продажу різдвяних наліпок «Дім там, де рідні»;
- 5.540 тис. грн. зібрано від благодійних внесків до замовлень у ресторанах МакДональдз.

Підприємство також швидко реагує на важливі запити суспільства та, як наслідок, швидко організувало збір коштів на підтримку НДСЛ «Охматдит», пошкодженого під час ракетної атаки у липні 2024 року. Із підтримкою українців МакДональдз вдалося зібрати понад 4,6 млн грн прибутку від продажу чізбургерів протягом 9 липня. Ці гроші були передані «Фондації Дім Рональда МакДональда в Україні», і вже в жовтні 2024 року Фондація передала лікарні НДСЛ «Охматдит» першу частину медичного обладнання, придбаного за кошти, зібрані МакДональдз.

8. Дослідження та інновації

МакДональдз є лідером громадського харчування не тільки в Україні, але й у світі. Тому сучасним маркетинговим та рекламним технологіям Підприємство приділяє багато уваги та має зобов'язання витратити на маркетинг та рекламу певний відсоток бюджету.

Підприємство турбується про майбутнє планети, тому впроваджує технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалює пакування для їжі, шукаючи більш органічні способи виробництва, сортує та віддає його на перероблення.

Всі екологічні ініціативи Підприємства є частиною глобальних зобов'язань компанії щодо відповідального використання ресурсів і зменшення відходів: до кінця 2025 року Підприємство має намір повністю перейти на використання всіх пакувальних матеріалів з поновлюваної сертифікованої сировини та сировини, яку можна використовувати повторно.

9. Головна стратегія

МакДональдз — це найбільша мережа ресторанів швидкого обслуговування у світі та в Україні. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на краще в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

Підприємство постійно вдосконалюється, щоб перевищувати очікування своїх відвідувачів та



дарує щасливі моменти для кожного українця.

Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток що допомагають будувати їм кар'єру в майбутньому, Підприємство розвиває галузь та розвиток спеціалістів в галузі. Це має позитивний вплив та розвиток на громади країни.

10. Перспективи розвитку

МакДональдз — відомий міжнародний бренд, який слідує визначеній стратегії, і втілює її локально, залежно від умов і потреб. Підприємство хоче зростати в Україні і для цього зосереджується на розвитку мережі, клієнтському досвіді та підтримці й розвитку своїх людей, щоб Підприємство залишалося відмінним місцем роботи.

Протягом 2024 року МакДональдз відкрив в Україні вісім нових ресторанів та реконструював три з тих, які вже працювали раніше. Відповідно до стратегії розширення, Підприємство будувала заклади в містах-мільйонниках та їхніх супутниках, в обласних центрах і на пошкоджених автошляхах. Нових закладів додалось у Києві, Одесі, Львові та Вінниці. А також перші McDonalds відкрились у Чернівцях, Боярці та Ковелі. 7 із 8 відкритих за рік ресторанів розташовані в окремих будівлях, а один — у торговельному центрі. При цьому всі нові заклади мають усі канали продажу: замовлення в залі ресторану, на «МакДрайві» та з послугою доставки «МакДелівері». МакДональдз продовжив відкривати заклади у співпраці з АЗК, що дає можливість клієнтам отримати одразу кілька сервісів в одній локації. В 2024 році один із таких ресторанів відкрився неподалік в'їзду в Одесу на автошляху М-05, а інший — на в'їзді до Києва поблизу метро Бориспільська. Усього в Україні вже п'ять ресторанів, збудованих спільно з чотирма партнерськими АЗК: ОККО, WOG, KLO та Grand Petrol. Також триває будівництво ресторану в Мукачеві у співпраці з ОККО.

Згідно з оцінками МакДональдз, мережа має потенціал до 500 ресторанів на українському ринку, тож Підприємство нарощує темпи розвитку в поточних і нових регіонах. У 2025 році МакДональдз планує відкрити 9 нових закладів і продовжуватиме модернізацію тих, що були збудовані раніше, — оновлювати дизайн відповідно до сучасних концепцій McDonalds, створювати доступний для всіх простір, втілюючи інклюзивні та цифрові рішення. З урахуванням безпекової ситуації пріоритетними для зростання залишаються центральні та західні області країни.

Крім безпосереднього розширення існуючої мережі ресторанів, МакДональдз зосереджується на вивченні та покращанні досвіду клієнтів. Завдяки послідовному дотриманню стратегії рівень задоволеності клієнтів McDonalds в Україні стабільно зростає: з 89% у 2021 році до 96,7% у 2024 році. Для підтримання існуючого рівня задоволення та залучення нових клієнтів, Підприємство зосереджує свої поточні активності в таких напрямках:

Зростання популярності курятини

МакДональдз надалі забезпечує найвищу якість страв і дбає про збалансованість у меню,



постійно доповнюючи та вдосконалюючи його. У відповідь на збільшення інтересу до курятини по всьому світу й в Україні, компанія нарощує асортимент страв із курки. Так, у 2024 році в постійному меню з'явився ще один бургер із котлетою з курятини — «МакКріспі». Це глобальний продукт, представлений у багатьох країнах, який тепер доступний і для українських споживачів. У 2025-му МакДональдз планує впроваджувати додаткові позиції як на постійній основі, так і в сезонному меню, зокрема з курятини, щоб кожен міг знайти страви, які відповідають його вподобанням.

Розширення меню та локалізація постачань

У 2024 році МакДональдз повернув в основне меню довгоочікувані салати - з куркою і без. Окрім цього, «МакДональдз» додав у перелік страв сезонні та локальні пропозиції, як-от натхненні місцевими смаками українські бургери, сирні новинки «Біг Біф Чіз», «Біг Чікен Чіз» та «Сир Чедер Начос» тощо.

Минулого року у відповідь на численні запити українців «МакДональдз» у тестовому режимі повернув сніданки у вінницьких ресторанах. Тестування має на меті зрозуміти, як найкраще інтегрувати ранкове меню в роботу ресторанів, пропрацювати й адаптувати операційні процеси, пов'язані з приготуванням сніданків, оцінити обсяги необхідних продуктів тощо. Вперше за аналогією до МакМеню МакДональдз розробив ранкові комбінації страв. А також додалися новинки, як-от подвійний «Чікен МакМафін Фреш» і тост із сиром та беконом. Сніданки доступні в усіх ресторанах Вінниці до 10:30. А в 2025 році МакДональдз розглядає можливість повернути їх у свої ресторани й в інших містах країни.

Саме з локальних українських інгредієнтів на 54% складаються сніданки. Загалом близько 60% усіх продуктів і товарів компанія закуповує в Україні, зокрема курку для «Стріпсів» і бургерів «МакЧікен» та «МакКріспі». Зараз МакДональдз активно працює над планами з подальшої локалізації продуктів на 2025 рік, аби підтримати місцевих виробників та сприяти появі нових робочих місць.

Доступність цін

Одним із пріоритетів МакДональдз є створення вигідних пропозицій у меню. Щоб клієнти могли насолоджуватися якісними стравами за вигідну ціну, МакДональдз працює над розробкою нових поєднань. «Ранкове меню», представлене під час тестування сніданків у Вінниці в 2024 році, — одна з таких пропозицій. А в основному меню вже на початку 2025-го з'явився новий варіант, який дає змогу придбати дві страви лише за 79 гривень — «Найс Прайс Комбо». МакДональдз планує розвивати цей формат і створювати ще більше доступних рішень для клієнтів в Україні.

Цифровий досвід

Щоб залишатися актуальними для клієнтів, МакДональдз впроваджує цифрові рішення та вдосконалює існуючі канали взаємодії. Для комфорту клієнтів у всіх ресторанах на «МакДрайві» встановили цифрові борди з меню для замовлень, а в залах усіх закладів з'явилися термінали самообслуговування.

Із появою у 2024 році персоналізованих ваучерів, кількість клієнтів, що користуються



застосунком «McDonalds», зросла більш, ніж удвічі. А в нову гру Cheesy Jump за минулий рік встигли зіграти 500 000 разів. У 2025 році МакДональдз планує і надалі розвивати застосунок, а також запровадити в Україні послугу MOR — mobile order and pay, з якою користувачі зможуть здійснювати й оплачувати замовлення безпосередньо з власних смартфонів.

Генеральна директорка

Директор фінансовий

Головна бухгалтерка

15 травня 2025 року



Юлія БАДРІТДІНОВА

Олександр БОГОРОДОВ

Алла ФЕДОСЄЄВА

