

**Звіт про управління**  
**ПІІ «МакДональдз Юкрейн Лтд»**

**1. Організаційна структура та опис діяльності Підприємства.**

Підприємство з іноземними інвестиціями «МакДональдз Юкрейн Лтд»

Підприємство із 100% іноземних інвестицій «МакДональдз Юкрейн Лтд» (далі за текстом – Підприємство) створене 05 грудня 1995 року.

Засновником Підприємства є:

- Компанія «ЕмСіДі ЮРОП ЛІМІТЕД» (англійською мовою - «MCD EUROPE LIMITED»), яка створена і діє відповідно до законодавства Англії (100% статутного капіталу)

Офіційний сайт Компанії - <http://www.mcdonalds.com.ua>

Україна - 102-а країна, де почала розвиватися мережа McDonald's.

Перший заклад (ресторан) МакДональдз в Україні було відкрито 24 травня 1997 року біля станції метро «Лук`янівська» у місті Київ.

Станом на 31.12. 2022 року перелік 64 працюючих закладів в Україні наступний:

- Київ — 42
- Львів — 6
- Вінниця — 2
- Черкаси — 2
- Житомир — 1
- Рівне — 1
- Бориспіль — 1
- Бровари – 1
- Буча - 1
- Тернопіль - 1
- Біла Церква – 1
- с. Лісники, Київська область - 1
- Івано-Франківськ – 1
- с. Сокільники - Львівська область - 1
- Хмельницький – 1
- Луцьк - 1

Ресторани McDonald's типу Drive-through (з обслуговування клієнтів на автомобілях) в Україні називаються «Мак Драйв».

## **2. Результати діяльності Підприємства**

Підприємство з часткою 14,4% ринку (згідно дослідження 2020 року) є лідером у своєму сегменті. На дату 31.12.2021р. в 27-ми містах України працювало 109 ресторанів, що обслуговують до 200 тисяч відвідувачів щодня, 110 000 000 клієнтів щороку.

24 лютого 2022 року Підприємство тимчасово призупинило роботу всіх закладів на території України.

Протягом березня – вересня 2022 року Підприємство готувало заклади до відкриття в тих регіонах, де це було можливо, Так, на дату 31.12. 2022 р. В Україні працювали 64 ресторани, перелік яких надано вище.

Чистий дохід Підприємства в 2021 році – 11 093 306 тис. грн.

Порівняно з

Чистим доходом Підприємства в 2022 році – 3 262 791 тис. грн.

Протягом 2022 року Підприємство зросло свої потужності шляхом відкриття 3 закладів швидкого харчування, в тому числі в Київській області (с. Лісники). Також Підприємство реконструювало 2 своїх закладів в 2022 році.

Загалом Підприємство витратило на інвестування в розвиток своїх закладів більше ніж 32,3 млн. грн.

У зв'язку з введенням з 05 години 30 хвилин 24 лютого 2022 року воєнного стану в Україні строком на 30 днів на підставі Указу Президента України від 24 лютого 2022 року № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», що був затверджений Законом України від 24 лютого 2022 року № 2102-ІХ задля забезпечення безпеки працівників і відвідувачів закладів ресторанного господарства (закусочних) Підприємства, керівництвом було прийнято рішення про призупинення роботи закладів, розташованих на території України. Протягом часу від лютого до серпня 2022 року керівництвом Підприємства було застосовано зусиль щодо відновлення роботи закладів на відносно безпечній території України, про що свідчить поступове відкриття закладів починаючи з 20 вересня 2022 року.

## **3. Ліквідність та зобов'язання**

Підприємство має активи, які виконують своєчасне виконання зобов'язань

Показники оборотних активів та поточних зобов'язань представлені наступним чином:

| Найменування показника      | На 31.12.2021     | На 31.12.2022     | Зміни     |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| Всього оборотні активи      | 899 929 тис. грн. | 747 544 тис. грн. | (152 385) |
| Запаси                      | 80 484 тис. грн.  | 94 102 тис. грн.  | 13 618    |
| Гроші та їх еквіваленти     | 491 308 тис. грн. | 498 603 тис. грн. | 7 295     |
| Всього поточні зобов'язання | 506 472 тис. грн. | 359 095 тис. грн. | (147 377) |

Динаміка показників ліквідності представлена наступним чином:

| Найменування показника               | На 31.12.2021 | На 31.12.2022 | Зміни   |
|--------------------------------------|---------------|---------------|---------|
| Коефіцієнт загальної ліквідності     | 1,78          | 2,08          | 0,30    |
| Коефіцієнт поточної ліквідності      | 1,62          | 1,82          | 0,20    |
| Коефіцієнт абсолютної ліквідності    | 0,97          | 1,39          | 0,42    |
| Чистий оборотний капітал (тис. грн.) | 393 457       | 388 449       | (5 008) |

#### 4. Екологічні аспекти

Підприємство постійно піклується про охорону навколишнього середовища як під час приготування своїх страв в закладах, так і під час співпраці з виробниками та постачальниками щодо ведення бізнесу етично.

Підприємство працює з постачальниками продукції та сировини в напрямках покращення якості продукції на постійній основі, опираючись на високі світові стандарти якості. Так, підприємство співпрацює з постачальниками в напрямках забезпечення здоров'я та безпеки людей, захисту здоров'я та добробуту тварин в ланцюзі постачання.

Робота в умовах COVID-19. Безпека клієнтів для Підприємства – це головне. Тому Підприємство забезпечує свої заклади всім необхідним, щоб робітники виконували вчасно правила гігієни на кухні, чистоту в залі, якість продукції:

- миття рук,
- додаткові санітарні заходи для відвідувачів та працівників, включаючи санітаizers, маски,
- дезінфекція терміналів самообслуговування, дезінфекція терміналів оплати,
- прибирання столиків та стільців в залах та обов'язкова дезінфекція,
- кожні 15 хвилин прибирання в туалетних кімнатах.

Загальна сума витрат на підтримку чистоти та гігієни була приблизно 35 млн. грн.

Від лісу, поля, ферми до прилавка Підприємство працює над тим, щоб мінімізувати й поліпшити вплив харчових продуктів і пакування на довкілля.

Підприємство прагне надавати суспільству доступну їжу, підтримуючи справедливі торговельні практики та інвестиції в громади, яких стосується наш ланцюг постачання.

Наша їжа на 70% складається з українських інгредієнтів – вироблених чи вирощених в Україні.

Підприємство керується правилами HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) – це система аналізу ринків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Підприємство визначило та контролює параметри безпечності продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Підприємство вимагає від усіх своїх постачальників упровадити систему HACCP, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Підприємство цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

Також Підприємство впроваджує ряд заходів щодо енергозбереження. А саме:

- рекуперація повітря у вентиляційній системі. Рекуператори дозволяють виконувати попередній нагрів повітря для вентиляції з того нагрітого повітря в результаті виробничого процесу на кухні;
- встановлення теплових насосів. Теплові насоси дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії;
- Підприємство постійно здійснює моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки енергозберігаючим технологіям в рамках допустимих норм;
- в 2019 році розпочато тестування розподільного збору відходів. Підприємство відокремлює папір, пластик, харчові відходи;
- запроваджена окрема масштабна кампанія щодо перетворення пластикових виробів на паперові, такі як стакани під продукцію: сік, напої, трубочки для напоїв.
- з вересня до кінця 2020 року в залах мережі відсортовано понад 80 тон пакування: 57 780 кг паперу, 3684 кг пластику, 19 140 кг паперових стаканчиків.

Щодо збереження довкілля, Підприємство регулярно передає на переробку вторинну сировину та відпрацьований жир. Також Підприємство відслідковує ланцюг переробки до моменту виготовлення безпечних продуктів з неї.

Взагалі на екологічні та енергозберігаючі проекти Підприємство витратило більше 100 млн. грн. в 2021 році. Протягом 2022 року Підприємство продовжувало екологічні проекти.

У СВІТІ 78% пакування, яким користуються ресторани МакДональдз у всьому світі, виготовляють з органічних волокон.

## В УКРАЇНІ

- Ми були першою країною, у якій МакДональдз подавав морозиво МакСанді у вафельному стаканчику.
- 2019 року ми відмовилися від пластикових кришечок для МакФлурі. А це зменшило відходи на 27,5 тони пластику на рік.
- Влітку 2020-го ми перейшли на паперові стаканчики для лимонадів та інших холодних напоїв. Завдяки цьому зменшили використання пластику на 10 тон щомісяця.
- Установили контейнери для збирання відсортованого пакування в ресторанах, тож тепер ви разом з нами можете знизити кількість неконтрольованого сміття, яке забруднює наші міста, країну, планету. У липні 2021 року вже у 22 містах України відвідувачі МакДональдз розпочали сортувати відходи та використане пакування. Сортувальні станції встановлені у 85 ресторанах по всій країні (окрім закладів, розташованих у торгово-розважальних центрах). Крім залів ресторанів, сортувальні станції також вже

почали встановлювати на літніх терасах. Майже 10 тисяч співробітників пройшли спеціальне навчання по роботі з відходами і тепер допомагають відвідувачам правильно сортувати у залах

## **5. Соціальні аспекти та кадрова політика**

На Підприємстві працює приблизно 9 тисяч співробітників. 60% жінок серед керівників середньої ланки, 54% - серед керівників вищої ланки.

Програми заохочень та мотивації співробітників переглядаються та удосконалюються на постійній основі. Це доводить лідерство в різних національних рейтингах «Кращий роботодавець».

Програми річного бонусу для менеджерів ресторанів та працівників офісу, програма квартального бонусу для працівників ресторанів, разом бюджет 2021 року - більше 101 млн. грн.

Програма миттєвої винагороди в ресторанах - 1 484 475 грн.

Програма лояльності для визнання співробітників, які довгий час працюють на Підприємстві та залишаються лояльними до бренду - 2 017 005 грн.

Підприємство виконує 4%-ву квоту по працевлаштуванню людей з встановленою групою інвалідності. 10% з них займають посади інструктора, касира або фахівця з гостинності, а 2% - займають управлінські посади в ресторанах (начальник ділянки, менеджер відділу ресторану).

Інклюзивність – одна з цінностей Підприємства, тому повага прав людини це ключовий стандарт, який Підприємство підтримує на вищому рівні.

Одним з головних пріоритетів McDonald's є піклування про працівників компанії та підтримка громад. З 24 лютого 2022 року нові реалії і виклики, з якими зіштовхнулася країна та наші працівники, потребували відповідної реакції з боку компанії. Так, на перетині двох рівнозначно важливих пріоритетів McDonald's утворилася система підтримки працівників і залучення до життя громад за двома напрямками:

McDonald's продовжив виплату заробітної платні усім працівникам у повному обсязі та покриття медичного страхування. Це є важливим кроком для підтримки співробітників та їхніх сімей у часи невизначеності. Відповідні податкові відрахування йшли в бюджет країни. Окрім того, всі працівники додатково отримали разову матеріальну допомогу, а також компанія створила фонд допомоги працівникам, які отримали поранення унаслідок обстрілів. Із цього фонду працівники отримують виплату на лікування.

Спільно з «Фундацією Дім Рональда МакДональда» компанія започаткували благодійні програми, до яких дуже активно долучилися працівники МакДональдз: на волонтерських засадах організували і реалізують гуманітарні проекти. За програмою з надання наборів продуктів першої необхідності українським родинам, які опинились у скруті, українські родини вже отримали понад 200 тисяч продуктових наборів. А у програмі закупівлі життєво важливого медичного обладнання та гуманітарної допомоги для лікарень медичні заклади отримали 200 апаратів вакуумної терапії (ВАК-апаратів) для лікування обширних ран, за допомогою яких лікується більшість пацієнтів з мінно-вибуховими ранами.

Ці програми втілюються зусиллями працівників McDonald's, які на волонтерських засадах інвестують свій час і досвід, здобутий в компанії: здійснюють закупівлі, логістику, організують і контролюють інші процеси, аби програми ефективно працювали і надавали допомогу тим, хто цього дійсно потребує

## **6. Ризики Підприємства**

Політика Підприємства щодо управління фінансовими та операційними ризиками включає в себе роботу з усіма Постачальниками щодо перевірки їх надійності та ліквідності. Цим займаються ініціатори платежів згідно із існуючими Внутрішніми правилами та процедурами оформлення заявок на оплату. Також Підприємство ретельно відслідковує вільні кошти для розміщення їх рівномірно в тих банках, які затверджені Засновником Підприємства. Це зменшує ризик того, що при нестабільній економічній та політичній ситуаціях в країні, один банк, в якому зберігаються всі кошти, може збанкрутувати або стати неплатоспроможним.

Існують різні точки зору відносно тлумачення правових норм серед міністерств і органів (наприклад, податкової служби та її підрозділів), що викликає загальну невизначеність і створює підстави для конфліктних ситуацій. Зазначені фактори визначають в країні податкові ризики діяльності Підприємства.

Діяльність Підприємства здійснюється в повній відповідності до діючого законодавства, що регулює його діяльність. Нарахування відповідних податків та їх сплата здійснюється у повному обсязі у відповідності до чинного законодавства. Підприємство входить в перелік Великих Платників Податків країни.

Також до факторів ризику відноситься коливання валютного курсу відносно української гривні. У зв'язку з тим, що в Підприємства існує певний відсоток імпорту в собівартості продукції, яка готується в наших закладах, ризик постійного зростання курсу долара США та ЄВРО значно впливає на результат діяльності шляхом росту собівартості та зменшення прибутковості відповідно.

## 7. Дослідження та інновації

Підприємство є лідером громадського харчування не тільки в Україні, але й у світі. Тому сучасним маркетинговим та рекламним технологіям Підприємство приділяє багато уваги та має зобов'язання витратити на маркетинг та рекламу певний відсоток бюджету.

Ми переймаємося майбутнім планети, тому впроваджуємо технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалюємо пакування для їжі, шукаючи органічніші способи виробництва, сортуємо й віддаємо його на перероблення.

Підтримуючи Фундацію Дім Рональда МакДональда, ми допомагаємо батькам бути поруч зі своїми дітьми під час тривалого лікування.

### Головна стратегія

Підприємство постійно вдосконалюється щоб перевищувати очікування наших відвідувачів та дарує щасливі моменти легко для кожного українця. Підприємство розвиває свою мережу закладів по всій Україні.

Підприємство тримає перші місця в рейтингу роботодавців країни протягом останніх шести років та планує і далі інвестувати в розвиток своїх працівників по всій країні де планує відкриватись. Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток що допомагають будувати їм кар'єру в майбутньому, Підприємство розвиває галузь та розвиток спеціалістів в галузі. Це має позитивний вплив та розвиток на громади країни.

МакДональдз — це найбільша мережа ресторанів у світі. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на краще в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

**Генеральний Директор**  
**Бадрітдінова Ю. І.**

**Фінансовий Директор**  
**Богородов О. Ю.**

**в. о. Головного бухгалтера**  
**Франков В. В.**

**26 липня 2023 року**