

Casos de éxito

Los Propietarios/ Operadores de Franquicias dejan su huella y marcan la diferencia



©2024 McDonald's



McDonald's USA, LLC, 110 N. Carpenter St., Chicago, Illinois 60607. Minnesota Expediente No. 10. Esta información no pretende ser una oferta de venta o la solicitud de una oferta de compra de una franquicia. Es solo para fines informativos. Residentes de EE. UU.: Tengan en cuenta que los estados de California, Florida, Hawai, Illinois, Indiana, Maryland, Michigan, Minnesota, Nueva York, Dakota del Norte, Oregón, Rhode Island, Dakota del Sur, Virginia, Washington y Wisconsin regulan la oferta y venta de franquicias. Si eres residente de uno de estos estados, o buscas una franquicia en uno de estos estados, no te ofreceremos una franquicia a menos que y hasta que hayas calificado para una exención, o hayas cumplido con los requisitos de registro y divulgación de preventa aplicables en tu estado. Residentes de Nueva York: Este anuncio no es una oferta. Una oferta solo se puede hacer mediante un prospecto tramitado primero ante el Departamento Legal del Estado de Nueva York. Dicha tramitación no constituye aprobación del Departamento Legal. ©2024 McDonald's

Forma parte de algo más grande

Los Propietarios/Operadores de franquicias de McDonald's son como tú. Son tus vecinos, a los que ves en la escuela o en el supermercado. Vienen de todas los ámbitos de la vida con sus propias historias y caminos hacia el éxito. Y a través de sus restaurantes, tienen un impacto enorme en las personas, las carreras y las comunidades a las que llaman hogar.

Convertirse en un Propietario/Operador de franquicia exitoso no sucede de la noche a la mañana. Se necesita un espíritu emprendedor, tiempo y energía. Significa tomar riesgos, dar saltos de fe, a veces mudarse al otro lado del país.

Pero los Propietarios/Operadores de franquicias de McDonald's también tienen oportunidades increíbles para marcar la diferencia. En sus propias vidas, en las vidas de sus empleados y en las vidas de las personas de sus comunidades. Es la oportunidad de emprender una carrera gratificante y desafiante respaldada por una marca global que ofrece los recursos y el apoyo para ayudar a los propietarios a prosperar.

Sigue leyendo para conocer las historias detrás de los Propietarios/Operadores de franquicia prósperos de McDonald's y sus consejos para alcanzar el éxito.

De izquierda a derecha:

Leonardo López
Orlando, FL

Kerri Harper Howie
Los Ángeles, CA

Harris Liu
Sacramento, CA



“

Somos una empresa global formada por empresarios locales. Los Propietarios/ Operadores de franquicias están en tus centros religiosos, están en tus cámaras de comercio, están en tus juntas escolares. Están dando comidas gratis a los socorristas, recolectando mochilas, tomando café con la policía y en las reuniones con los maestros. Desarrollando la fuerza laboral, oportunidades de liderazgo para la gente y creando empleos en medio de la comunidad.”

– Brad Bogan, Vicepresidente de Franquicias de McDonald’s EE. UU.

Descubre cómo Nicole y Kerri convirtieron un sueño en el sueño americano

La trayectoria de Nicole y Kerri con McDonald's comenzó con su negocio familiar. En los años 90, la madre de este dúo, Patricia Williams, compró su primer McDonald's después de renunciar a su trabajo como terapeuta de rehabilitación y cobrar su 401(k).

“Una mujer afroamericana en los años 90 que dirigía estos restaurantes por su cuenta, debía tener enormes agallas”, dijo Kerri. “El solo hecho de correr ese riesgo representó una visión a futuro increíble para ella, y tengo que asumir que lo hizo porque pensó que podría crear más oportunidades para Nicole y para mí”.

El impulso y la determinación de la madre inspiraron a sus hijas, que siguieron carreras de éxito en psicología y derecho antes de hacerse cargo de los restaurantes de su madre en 2019. Las dos hermanas continúan el legado de su madre asociándose con grupos comunitarios, con la esperanza de inspirar a la siguiente generación de mujeres.

“Uno de los comentarios que siempre recibimos es: ‘Oh, no sabíamos que personas afroamericanas pueden ser Propietarios/Operadores de franquicias de McDonald’s’. Es una oportunidad de demostrar que somos afroamericanas y mujeres, y hacer negocios de esta manera es algo de lo que estamos muy orgullosas”.

— Nicole Harper Rawlins



Un sistema comprobado para el éxito

Durante más de 70 años hemos comprobado que suceden cosas maravillosas cuando los verdaderos líderes aprovechan el Sistema de McDonald's para construir un legado y dejar su huella.

Por qué los líderes eligen McDonald's:

- Marca reconocida a nivel mundial
- Base de clientes y tráfico integrados
- Crecimiento del negocio
- Oportunidad de cultivar riqueza generacional
- Capacitación y apoyo de primera clase
- Modelo de negocio probado
- Apoyo de una cadena de suministro de clase mundial



Leonardo Lopez
Orlando, FL

Cuando te unes a McDonald's, te unes a una marca establecida con un sistema demostrado y un modelo de negocios resistente a la recesión.



He sido muy afortunado con mi vida y en mi carrera con McDonald's en muchos sentidos. Hoy en día, mi familia es dueña de varios restaurantes entre mi esposa, mi hijo y yo. Estoy muy agradecido de que McDonald's fomente el Programa Next Generation para las próximas generaciones, ya que es clave para mí y para otros a medida que hacemos la transición y vendemos nuestros negocios a nuestros hijos. Aunque formamos parte de una gran corporación y sistema multinacional, somos una pequeña empresa familiar.”

– Leonardo López

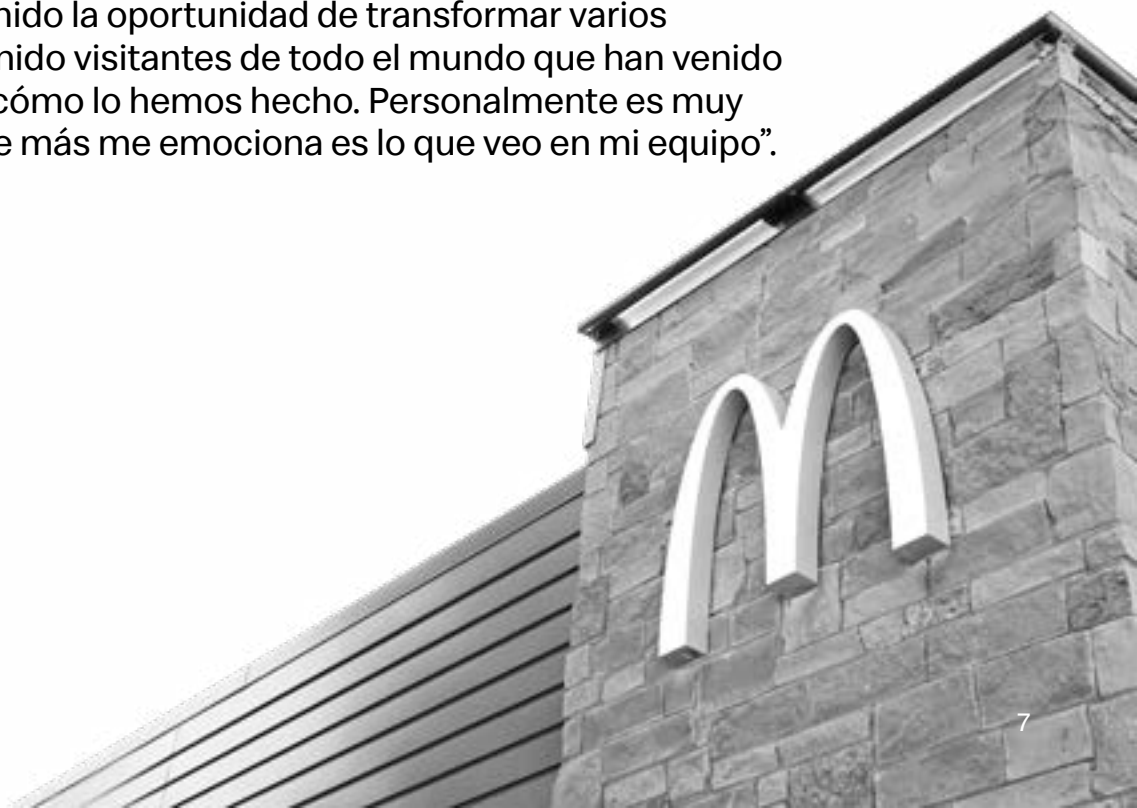
Descubre cómo Tony creó una red para el éxito

Después de 30 años de progreso constante a lo largo de su carrera en McDonald's, de trabajador de un restaurante a director de operaciones, Tony quería dar el siguiente paso. Motivado por el deseo de transmitir sus conocimientos adquiridos con tanto esfuerzo, quería poseer y operar su propia franquicia.

“Me encanta ayudar a la gente a superarse y convertirse en líderes fuertes”.

Mientras trabajaba en los restaurantes, Tony tuvo la suerte de trabajar con un Propietario/Operador de franquicia que vio su potencial y trabajó con él para desarrollar sus habilidades de liderazgo y de manejo de personal, herramientas que Tony considera fundamentales para administrar con éxito su organización en la actualidad.

“Creo que un líder exitoso tiene el deber de retribuir, capacitar y compartir los resultados para ayudar a fortalecer nuestras comunidades”, dijo Tony. Y empoderar a su gente está dando sus frutos: “Al invertir en mi equipo, hemos tenido la oportunidad de transformar varios restaurantes. Hemos tenido visitantes de todo el mundo que han venido a ver lo que hacemos y cómo lo hemos hecho. Personalmente es muy satisfactorio, pero lo que más me emociona es lo que veo en mi equipo”.





Trabajar en la comunidad es una de las cosas más importantes que hacemos como Propietarios/ Operadores de franquicia de McDonald's. Y comunidad significa muchas cosas diferentes. Es la gente que entra al restaurante. Son las iglesias locales, las escuelas a las que apoyamos, las personas que empleamos”.

– Nicole Harper Rawlins



Nicole Harper Rawlins
Los Ángeles, CA

Los Propietarios/Operadores de franquicia inspiran a la siguiente generación

El Propietario/Operador de franquicia promedio tiene nueve restaurantes, impactando a cientos de miles de personas diariamente, directamente, a través de las oportunidades de empleo, e indirectamente, al proporcionar un lugar en sus comunidades.

Como Propietario/Operador de franquicia, puedes elegir causas en las que puedes invertir tu tiempo y recursos dentro de toda tu comunidad. Nuestros Propietarios/Operadores de franquicia donan mochilas al comienzo del año escolar, proporcionan comidas calientes a los socorristas, patrocinan equipos deportivos juveniles, brindan becas a los estudiantes y más.

También tienes la oportunidad de unirse a afiliaciones nacionales y regionales de Propietarios/Operadores de franquicias para encontrar líderes de ideas afines dedicados a proporcionar un cambio positivo y duradero en las comunidades en las que viven y trabajan.



60 millones de personas optan por hacer a McDonald's parte de sus vidas todos los días.

Imagina el impacto que podrías tener como Propietario/Operador de franquicia.

Descubre cómo Harris apoya a su comunidad

Después de su carrera en construcción, Harris estaba decidido a iniciar su propio negocio. Él vio en McDonald's la oportunidad de franquicia perfecta porque le permitía trabajar y servir a personas de todas las condiciones sociales y apoyar a sus empleados todos los días.

“Quería formar parte de una marca en la que los empleados sintieran pasión por su trabajo” dijo Harris. “Ahora estoy rodeado de un equipo de personas motivadas que son una fuerza positiva para el cambio en la comunidad y en la organización”.

“McDonald's me ha brindado la oportunidad de conectar con una parte más amplia de la sociedad, así como las herramientas para influenciar a los demás de forma positiva”.



Deja tu huella con McDonald's

Ser Propietario/Operador de franquicia de McDonald's es formar parte de algo extraordinario. Se trata de unirse a una red cuyo único objetivo es ayudarte a tener éxito llevando momentos deliciosos y agradables a cada cliente en cada restaurante todos los días.

Es tu restaurante, tus empleados y tu comunidad. Es tu historia. Pero no estás solo. Ser un Propietario/Operador de franquicia de McDonald's significa que estás en el negocio por ti mismo, pero no estás solo, estás respaldado por la capacitación, la orientación y el soporte para ayudarte a triunfar.

“McDonald's no puede ser exitoso a menos que nuestros Propietarios/Operadores de franquicias tengan éxito”.

– Ray Kroc, Fundador de McDonald's.

En la foto de izquierda a derecha:

Nicole Harper Rawlins, **Kerri Harper Howie** (Los Ángeles, CA), y **Leonardo López** (Orlando, FL)



¿Estás interesado en convertirte en un Propietario/Operador de franquicia?

Visita nuestro **sitio de franquicias** para dar el primer paso en tu camino hacia una franquicia.



Harris Liu
Sacramento, CA



©2024 McDonald's

McDonald's USA, LLC, 110 N. Carpenter St., Chicago, Illinois 60607. Minnesota Expediente No. 10. Esta información no pretende ser una oferta de venta o la solicitud de una oferta de compra de una franquicia. Es solo para fines informativos. Residentes de EE. UU.: Tengan en cuenta que los estados de California, Florida, Hawái, Illinois, Indiana, Maryland, Michigan, Minnesota, Nueva York, Dakota del Norte, Oregón, Rhode Island, Dakota del Sur, Virginia, Washington y Wisconsin regulan la oferta y venta de franquicias. Si eres residente de uno de estos estados, o buscas una franquicia en uno de estos estados, no te ofreceremos una franquicia a menos que y hasta que hayas calificado para una exención, o hayas cumplido con los requisitos de registro y divulgación de preventa aplicables en tu estado. Residentes de Nueva York: Este anuncio no es una oferta. Una oferta solo se puede hacer mediante un prospecto tramitado primero ante el Departamento Legal del Estado de Nueva York. Dicha tramitación no constituye aprobación del Departamento Legal. ©2024 McDonald's