



**Консолідований Звіт про управління**

**МакДональдз Юкрейн**



- Донецьк — 3 (зачинені з квітня 2014 року)
- Запоріжжя — 2
- Кривий Ріг — 2
- Миколаїв — 1
- Маріуполь — 1 (зачинений з 2014 року)
- Луганськ — 1 (зачинений з 2014 року)
- Вінниця — 2
- Севастополь — 1 (робота призупинена з квітня 2014 року)
- Сімферополь — 1 (робота призупинена з квітня 2014 року)
- Полтава — 1
- Чернігів — 1
- Черкаси — 2
- Житомир — 1
- Суми — 1
- Кременчук — 1
- Ялта — 1 (робота призупинена з квітня 2014 року)
- Снт. Слобожанське Дніпропетровської області — 1
- Рівне — 1
- Херсон - 1
- Бориспіль — 1
- Київська область, с. Софіївська-Борщагівка - 1

Ресторани McDonald's типу Drive-through (з обслуговування клієнтів на автомобілях) в Україні називаються «Мак Драйв».

## **2. Результати діяльності Групи**

Група з часткою 15% ринку є лідером у своєму сегменті. На сьогодні в 23-х містах України працює 95 ресторанів, що обслуговують до 200 тисяч відвідувачів щодня, 110 000 000 клієнтів щороку.

Чистий дохід від реалізації Групи в 2018 році – 6 339 577 тис. грн.

Чистий дохід від реалізації Групи в 2019 році – 7 757 466 тис. грн.

Протягом 2019 року Група зростила свої потужності шляхом відкриття 5 закладів швидкого харчування, в тому числі в нових регіонах, таких як Бровари, Львівська область, Одеська область. Також Група реконструювала 10 своїх закладів в 2019 році за новою технологією самообслуговування EOTF (Experience Of The Future).

Загалом Група витратила на інвестування в розвиток своїх закладів більше ніж 470 млн. грн.



- прибирання столиків та стільців в залах та обов'язкова дезінфекція,
- кожні 15 хвилин прибирання в туалетних кімнатах.

Загальна сума витрат на підтримку чистоти та гігієни була приблизно 65 млн. грн.

Від лісу, ферми до прилавка Група працює над тим, щоб мінімізувати й поліпшити вплив харчових продуктів і пакування на довкілля.

Група прагне надавати суспільству доступну їжу, підтримуючи справедливі торговельні практики та інвестиції в громади, яких стосується наш ланцюг постачання.

Наша їжа на 70% складається з українських інгредієнтів – вироблених чи вирощених в Україні.

Група керується правилами HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) – це система аналізу ринків, небезпечних чинників і контролю критичних точок. Завдяки цій системі Група визначила та контролює параметри безпеки продукції під час приготування на кухні й доставляння продуктів. Група вимагає від усіх своїх постачальників упровадити систему HACCP, бо дбає про відвідувачів та їх безпеку. Також Група цінує довіру та прагне утримувати звання зразкового ресторану з бездоганною якістю їжі та обслуговування.

Також Група впроваджує ряд заходів щодо енергозбереження. А саме:

- рекуперація повітря у вентиляційній системі. Рекуператори дозволяють виконувати попередній нагрів повітря для вентиляції з того нагрітого повітря в результаті виробничого процесу на кухні;
- встановлення теплових насосів. Теплові насоси дозволяють більш ефективно нагрівати гарячу воду для виробництва з меншими втратами електроенергії;
- протягом 2019 року було повністю модернізовано освітлення як в приміщеннях так і на прилеглих територіях наших закладів з метою енергозбереження;
- Група постійно здійснює моніторинг викидів в атмосферне повітря, які зменшуються завдяки енергозберігаючим технологіям в рамках допустимих норм;
- в 2019 році розпочато тестування розподільного збору відходів. Група відокремлює папір, пластик, харчові відходи;
- запроваджена окрема масштабна кампанія щодо перетворення пластикових виробів на паперові, такі як стакани під продукцію: сік, напої, трубочки для напоїв.

Щодо збереження довкілля, Група регулярно передає на переробку вторинну сировину та відпрацьований жир. Також Група відслідковує ланцюг переробки до моменту виготовлення безпечних продуктів з неї.

Взагалі на екологічні та енергозберігаючі проекти Групи витратило більше 100 млн. грн. в 2019 році.

У СВІТІ 78% пакування, яким користуються ресторани МакДональдз у всьому світі, виготовляють з органічних волокон.

#### В УКРАЇНІ

- Ми були першою країною, у якій МакДональдз подавав морозиво МакСанді у вафельному стаканчику.



Група управляє цим ризиком шляхом постійного відстеження кредитоспроможності контрагентів та короткими договірними термінами розрахунків.

Також до факторів ризику відноситься коливання валютного курсу відносно української гривні. У зв'язку з тим, що в Групі існує певний відсоток імпорту в собівартості продукції, яка готується в наших закладах, ризик постійного зростання курсу долара США та ЄВРО значно впливає на результат діяльності шляхом росту собівартості та зменшення прибутковості відповідно.

## 7. Дослідження та інновації

Група є лідером громадського харчування не тільки в Україні, але й у світі. Тому сучасним маркетинговим та рекламним технологіям Група приділяє багато уваги та має зобов'язання витратити на маркетинг та рекламу певний відсоток бюджету.

Ми переймаємося майбутнім планети, тому впроваджуємо технології для зменшення негативного впливу на навколишнє середовище. Постійно вдосконалюємо пакування для їжі, шукаючи органічніші способи виробництва, сортуємо й віддаємо його на перероблення.

Підтримуючи Фундацію Дім Рональда МакДональда, ми допомагаємо батькам бути поруч зі своїми дітьми під час тривалого лікування.

## 8. Перспективи розвитку

Головна стратегія.

Група постійно вдосконалюється щоб перевищувати очікування наших відвідувачів та дарує щасливі моменти легко для кожного українця. Група розвиває свою мережу закладів по всій Україні.

Група тримає перші місця в рейтингу роботодавців країни протягом останніх п'яти років та планує і далі інвестувати в розвиток своїх працівників по всій країні де планує відкриватись. Надаючи працівникам досвід, вміння та розвиток що допомагають будувати їм кар'єру в майбутньому, Група розвиває галузь та розвиток спеціалістів в галузі. Це має позитивний вплив та розвиток на громади країни.

МакДональдз — це найбільша мережа ресторанів у світі. Ми усвідомлюємо наш масштаб і прагнемо використовувати його для змін на ліпше в громадах, у яких працюємо, і в усьому світі.

Генеральний Директор  
Бадрітдінова Ю.І.

Головний бухгалтер  
Білоусова О.О.

«28» жовтня 2020 року

